

ABSTRAK

Mochamad Riszal Pratama, B06211013, 2015. Kampanye Sosial Tentang Kesadaran Lingkungan (Studi Pada Lembaga Swadaya Masyarakat Lingkungan Ecoton Gresik). Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Kampanye Sosial, Kesadaran Lingkungan

Dalam penelitian ini, peneliti mengangkat rumusan masalah, yaitu (1) Apa modal lembaga swadaya masyarakat Ecoton Gresik melakukan kampanye sosial tentang ke, (2) Bagaimana proses komunikasi lembaga swadaya masyarakat lingkungan Ecoton melalui kampanye sosial tentang kesadaran lingkungan, (3) Bagaimana program dan aktivitas yang dilakukan lembaga swadaya masyarakat Ecoton Gresik dalam kampanye sosial tentang kesadaran lingkungan.

Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini digunakanlah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi yang berguna untuk memberikan fakta dan data mengenai kampanye sosial yang dilakukan Lembaga Swadaya Masyarakat Lingkungan Ecoton Gresik tentang kesadaran lingkungan, kemudian data tersebut dianalisis dengan teori Difusi Inovasi dari Everett M. Rogers.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa (1) Modal kampanye karena kurangnya kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga lingkungan(2) proses komunikasi untuk kampanye sosial tentang kesadaran lingkungan oleh Lembaga Swadaya Masyarakat Lingkungan Ecoton Gresik melalui tahapan- tahapan komunikasi yang bersifat partisipatif pada tahapan pra perencanaan, *Upward Communication* pada perencanaan, pendampingan dalam budidaya yang berkaitan dengan lingkungan pada tahap pelaksanaan, *monitoring* dan *controlling* pada tahap evaluasi (3) aktivitas dan kegiatan dari lembaga swadaya masyarakat lingkungan Ecoton beragam seperti penelitian partisipatif, wisata limbah menyusuri sungai terakhir, pendampingan dan pemberdayaan masyarakat dalam mengelola lingkungan.

Bertitik tolak dari penelitian ini, beberapa saran yang diperkirakan dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi Lembaga Swadaya Masyarakat Lingkungan Ecoton Gresik adalah (1) untuk lembaga, meningkatkan intensitas kegiatan program penelitian partisipatif, meningkatkan intensitas *controlling* dan *monitoring* secara berkala pada lingkungan dan juga masyarakat (2) untuk masyarakat binaan tetap mengikuti kegiatan pemberdayaan, pembinaan ataupun pelatihan dari pemerintah ataupun lembaga swadaya masyarakat lingkungan Ecoton Gresik dan menciptakan inovasi baru terhadap pembudidayaan lingkungan sehingga menciptakan peluang usaha baru dimasyarakat sekitar.