

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data penelitian yang telah diuraikan, serta didasarkan pada analisis data penelitian tentang Kampanye Sosial tentang Kesadaran Lingkungan, maka dapat disimpulkan untuk menjawab rumusan masalah sebagai berikut:

1. Proses komunikasi Lembaga Swadaya Masyarakat Lingkungan Ecoton Gresik melakukan kampanye sosial tentang kesadaran lingkungan
 - a. Proses komunikasi pada tahapan pra perencanaan melibatkan partisipasi masyarakat dalam melakukan penelitian yang bersifat partisipatif. Penelitian ini dilakukan sebagai sumber informasi awal dengan mendapat data yang valid melalui penelitian partisipatif terkait kerusakan lingkungan yang terjadi saat ini. Dari kegiatan tersebut maka dapat dilakukan perencanaan kegiatan program selanjutnya mengenai kegiatan kampanye Sosial serta pemberdayaan masyarakat oleh Lembaga Swadaya Masyarakat Lingkungan Ecoton Gresik.
 - b. Proses komunikasi pada tahapan perencanaan selain memperhatikan hasil pra perencanaan dari penelitian partisipatif juga bersifat *upward communication* dan *downward communication* dengan melihat hasil aksi dari kegiatan kampanye

yang telah dilakukan. Dampak dari Kampanye yang bersifat *upward* menghasilkan regulasi baru dalam ruang lingkup pelestarian suaka ikan Kali Surabaya.

- c. Pada tahapan pelaksanaan, proses kampanye sosial yang dilakukan oleh lembaga swadaya masyarakat lingkungan Ecoton Gresik melakukan kegiatan pemberdayaan dan pendampingan kepada masyarakat. Pemberdayaan dan pendampingan ini diharapkan menjadi Motivasi untuk masyarakat untuk melakukan perubahan terkait menjaga dan melestarikan lingkungan.
- d. Pada tahapan evaluasi proses komunikasi dilakukan melalui *monitoring* dan *controlling* yang ditujukan untuk mengetahui perkembangan yang terjadi di lingkungan dan perkembangan yang terjadi dimasyarakat dalam upaya menyadarkan masyarakat akan pentingnya menjaga dan melestarikan lingkungan.

2. Program dan aktivitas kampanye Sosial oleh Lembaga Swadaya Masyarakat Ecoton Gresik tentang Kesadaran Lingkungan yaitu

Lembaga swadaya masyarakat memiliki program dan aktivitas dalam menggambarkan kegiatannya. Aktivitas dan program lembaga swadaya masyarakat lingkungan Ecoton dalam kampanye sosial tentang kesadaran lingkungan adalah komunikasi dengan berbagai mekanisme berupa kampanye dengan melibatkan partisipatif masyarakat yang tujuan akhirnya agar masyarakat peduli dan membentuk komunitas-komunitas pencinta dan peduli lingkungan .

Kegiatan Lembaga Swadaya Masyarakat Lingkungan Ecoton Gresik selain melakukan kajian ilmiah berupa penelitian dengan menggunakan metode partisipatif melibatkan masyarakat, kegiatannya diantaranya : wisata limbah menyusuri sungai terakhir, aksi dalam hal menyadarkan warga agar tak menjadikan sungai sebagai tempat membuang segala macam sampah, aksi Kampanye Sosial dalam memperingati hari Lingkungan, Kegiatan River Ranger, pendampingan dan pemberdayaan masyarakat dalam mengelola lingkungan, dll

B. Rekomendasi

Berdasarkan dari kesimpulan diatas, maka peneliti berharap semoga penelitian ini bermanfaat baik secara praktis maupun secara teoritis. Penelitian skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, akan tetapi berdasarkan hasil penelitian ini, maka peneliti memberikan rekomendasi yang diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan masukan dan pertimbangan sebagai berikut:

1. Rekomendasi untuk Lembaga Swadaya Masyarakat Lingkungan Ecoton Gresik.
 - a. Meningkatkan intensitas kegiatan program penelitian partisipatif dan pemberdayaan terhadap masyarakat.
 - b. Meningkatkan intensitas *monitoring* dan *controlling* secara berkala pada lingkungan dan juga masyarakat.
 - c. Tetap menjalankan hubungan baik dengan media massa, baik media cetak dan elektronik untuk menyalurkan informasi kepada

masyarakat secara luas mengenai perkembangan lingkungan yang terjadi pada saat ini.

- d. Tetap memperluas jaringan *stakeholders* khususnya yang banyak memberikan kontribusi terhadap pelaksanaan kampanye dan juga pemberdayaan kemasyarakatan.
- e. Terus memperbarui informasi yang terkait dengan kegiatan dari Lembaga Swadaya Masyarakat Lingkungan Ecoton Gresik.

2. Rekomendasi untuk Masyarakat/kelompok Binaan Lembaga

- a. Tetap mengikuti kegiatan pemberdayaan, pembinaan ataupun pelatihan dari pemerintah ataupun lembaga swadaya masyarakat lingkungan Ecoton Gresik.
- b. Menciptakan inovasi baru terhadap pembudidayaan lingkungan sehingga menciptakan peluang usaha baru di masyarakat sekitar.
- c. Mengajak masyarakat lain untuk bersama-sama membuka peluang usaha baru.

3. Rekomendasi untuk masyarakat luas

- a. Mendukung kampanye yang memiliki unsur positif terhadap perubahan yang dilakukan Lembaga Swadaya Masyarakat yang ada Indonesia.
- b. Membantu dalam menyebarkan informasi berupa ajakan untuk turut serta dalam mensukseskan kegiatan kampanye positif yang berkenaan mengenai lingkungan.

4. Rekomendasi untuk Peneliti selanjutnya.
 - a. Diharapkan adanya penelurusan data lebih mendalam dengan cara observasi turut serta dalam kegiatan kampanye sosial yang dilakukan Lembaga Swadaya Masyarakat Lingkungan Ecoton Gresik.
 - b. Peneliti diharapkan lebih komunikatif dalam menggali data pada subyek penelitian.
5. Rekomendasi untuk Fakultas Dakwah dan Komunikasi
 - a. Meningkatkan mutu Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi khususnya Prodi Ilmu Komunikasi yang saat ini jurusan Ilmu Komunikasi sangat diminati oleh masyarakat luas.
 - b. Meningkatkan fasilitas pendidikan yang diperlukan untuk menunjang proses kegiatan perkuliahan oleh mahasiswa/i prodi ilmu komunikasi.