

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
Abstrak .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii

### **BAB I Pendahuluan**

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Penelitian Terdahulu.....	6
F. Definisi Konsep.....	7
G. Kerangka Berfikir.....	14
H. Metode Penelitian.....	16
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	16
2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian.....	18
3. Teknik pengumpulan data.....	19
4. Tahap analisis data.....	20
I. Sistematika Pembahasan.....	21

### **BAB II Kajian Pustaka**

A. Kajian Pustaka	
1. Manajemen Citra.....	22
2. Komunikasi Bisnis dalam Manajemen Citra .....	32
B. Kajian Teori	
Teori <i>Brand Communication</i> .....	54

### **BAB III Penyajian Data**

#### **A. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian**

1. Profil Kampung Jetis .....	58
2. Profil Batik Jetis .....	59
3. Lokasi Kampung.....	71
4. Profil Informan .....	71

#### **B. Deskripsi data penelitian**

1. Manajemen Citra Yang dilakukan Pengerajin Batik .....	73
2. Upaya Pengerajin Dalam Mengkomunikasikan Citra Produk Batik .....	75

### **Bab IV Analisis Data**

#### **A. Temuan Penelitian**

1. Komunikasi Antar Pengrajin Batik Berjalan Cukup Baik.....	80
2. Upaya Pengrajin dalam Mengkomunikasikan Citra Produk Batik Jetis .....	81
3. Penggunaan Logo Pada Produk Batik Jetis Sidoarjo.....	88
4. Promosi Sebagai Proses Komunikasi Dalam Pemasaran .....	92
5. Manajemen Citra Produk Batik Jetis oleh Pengrajin.....	94

#### **B. Konfirmasi dengan Teori**

1. Komunikasi Antar Pengerajin Batik.....	100
2. Penerapan Logo Pada Produk Batik Jetis .....	101

### **Bab V Penutup**

A. Kesimpulan .....	105
B. Rekomendasi .....	107

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **BIODATA PENULIS**

### **LAMPIRAN – LAMPIRAN**

