

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

- Andi M. Sadat. *Brand Belief*, (Jakarta: Salemba Empat, 2009)
- Conny R. Semiawan, *Metode Penelitian Kualitatif – Jenis Karakteristik dan Keunggulannya*. (Jakarta : Grasindo, 2008)
- Dukut Imam widodo, *Sidoarjo tempo doeloe*, (pemerintah kabupaten sidoarjo)
- Fera Kusno, *Manajemen Perhotelan; Analisa Hubungan Brand Strategy Yang Dilakukan Goota Japanese Charcoal Grill And Cafe Dan Brand Equity Yang Sudah Diterima Konsumen* , dikutip dalam Schultz dan Barnes, *Strategic brand communication campaigns* (USA: NTC Busi-ness Books, 1999)
- Frank jefkins, *Public Relations Techniques*, (london : butterworth, 1994),
- H. Basri, *Bisnis pengantar*, (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta 2005)
- Ir. Sutarno, M.Sc *serba-serbi manajemen bisnis* (Yogyakarta : graha ilmu 2012).
- Jajat kristanto, *manajemen pemasaran internasional* (jakarta : erlangga 2011).
- Jalaluddin Rakhmat, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung : Remaja Rosdakarya, 1995),
- Jalaludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi..edisi revisi* (bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2007)
- James A.F. stoner, *management*, prentice / Hall international, inc , englewood cliffs new tork, 1982,
- Lihat : T. Hani handoko, *manajemen personalia dan sumerdaya manusia*, penerbit liberty yogyakarta, 1985.
- Marius P. Angipora, SE, *dasar-dasar pemasaran*, (Jakarta: PT RajaGrafindo persada, 1999).
- Marzuki, *Metode Riset* (Yogyakarta: BPFE-UUI, 2000)
- Michael Quinn patton, *metode evaluasi kualitatif*, (yogyakarta:pustaka pelajar, 2009),
- Morisan, *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa*, (Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2013)
- Philip kotler, *manajemen pemasaran*, (jakarta : prenhalindo, 1997)
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, (Jakarta: RajaGrafindo Persada. 2003)

Sandra oliver, *strategi public relations*, (jakarta : erlangga, 2007)

Sidoarjo outlook 2013, (pemerintah kabupaten sidoarjo)

Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung : Alfabeta. 2005)

Sutisna, 2001, *perilaku konsumen & komunikasi pemasaran*. bandung : (PT REMAJA ROSDAKARYA)

Sutrisna dewi, *komunikasi bisnis* (Yogyakarta :andi Yogyakarta 2007)

Tom brannan, *pedoman praktis untuk komunikasi pemasaran terpadu*, (Jakarta : PT Gramedia pustaka utama, 1998)

Yosal iriantara, *media relations* (bandung : simbiosis rekatama media 2005)

Yusak anshori dan adi kusrianto, *keeksotisan batik jawa timur*, (jakarta : 2011, PT .elex media media komputindo)

## **B. INTERNET**

<http://mobelos.blogspot.com/2013/12/pengertian-manajemen-definisi-manajemen.html> <http://www.antarajatim.com/lihat/berita/73828/kampoeng-batik-jetis>  
<http://amaliaconsulting.blogspot.com/2008/10/manajemen-citra.html>

## **C. ARTIKEL**

Pustakajawatimur, “profil batik jetis”, bulletin bulanan, edisi 10 oktober 2009

Pustaka Jawa Timur, Profil Batik Jetis, *ZONABIS, Media Informasi Kadin Wilayah Tengah*, Volume II, (2009).No. 12.312/19-03-2010