

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penelitian Terdahulu .....	7
F. Definisi Konsep .....	8
1. Persepsi Masyarakat.....	8
2. Tradisi dan <i>Otok-otok</i> .....	10
G. Kerangka Pikir Penelitian .....	12
H. Metode Penelitian .....	13
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	13
2. Subjek, Objek dan Lokasi Penelitian .....	14
3. Jenis dan Sumber Data .....	14
4. Tahapan Penelitian .....	16

5. Teknik Pengumpulan Data .....	18
6. Teknik Analisis Data .....	19
7. Teknik Keabsahan Data .....	20
I. Sistematika Pembahasan .....	21

## BAB II : KAJIAN TEORITIS

A. Kajian Pustaka .....	23
1. Persepsi .....	23
a. Syarat Terjadinya Persepsi .....	26
b. Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	27
c. Proses Persepsi .....	29
d. Persepsi Sosial .....	32
e. Prinsip-Prinsip dalam Persepsi Sosial .....	32
f. Persepsi dan Budaya .....	36
2. Masyarakat .....	38
a. Masyarakat Pedesaan dan Masyarakat Perkotaan.....	40
b. Masyarakat Urbanisasi (Desa ke Kota).....	41
c. Unsur-Unsur dan Dasar-Dasar Terbentuknya Masyarakat.....	43
1. Tradisi .....	46
a. Lahirnya Tradisi dalam Masyarakat .....	51
b. Fungsi Tradisi .....	53
B. Kajian Teori .....	55
Teori Pertukaran Sosial .....	55

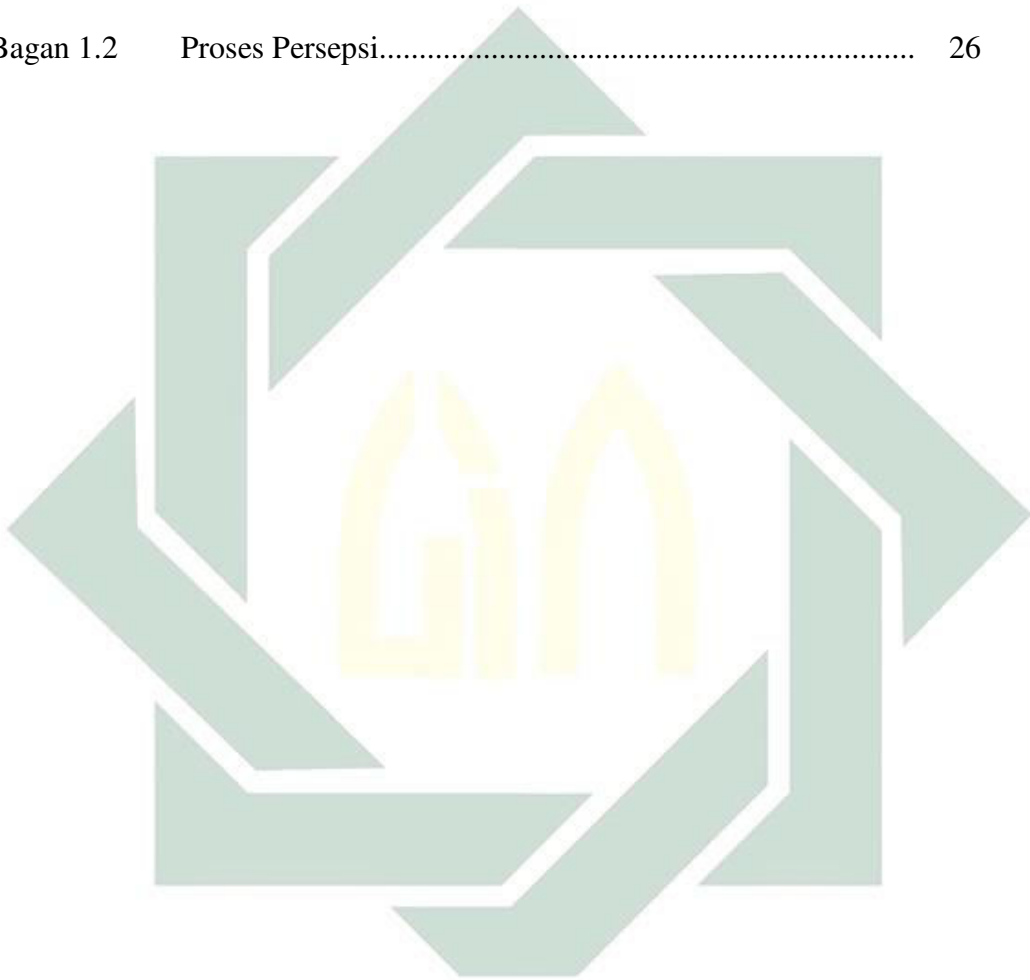
## BAB III : PAPARAN DATA PENELITIAN

A. Profil Data .....	58
1. Surabaya .....	58
Bulak – Banteng .....	60

2. Masyarakat Madura .....	61
a. Karakteristik Masyarakat Madura .....	62
b. Sistem Sosial Masyarakat Madura .....	66
c. Sistem Kepemimpinan Masyarakat Madura .....	75
d. Harga Diri dalam Pandangan Masyarakat Madura.....	80
3. Masyarakat Madura di Surabaya .....	82
4. Profil Informan .....	84
B. Deskripsi Hasil .....	86
 <b>BAB IV : INTERPRETASI HASIL PENELITIAN</b>	
A. Analisis Data .....	102
1. Solidaritas.....	105
2. Tindakan Ekonomi.....	106
3. Media Sosial.....	108
4. Membangun Jaringan ( <i>networking</i> ).....	109
5. <i>Atambah Kancah</i> (menambah kenalan) .....	109
6. Perkumpulan Masyarakat.....	110
7. Identitas Budaya.....	111
8. Sebuah Penghormatan Pada Leluhur .....	111
9. <i>Bur Leburen</i> (hiburan) .....	112
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori .....	113
 <b>BAB IV : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	127
B. Saran .....	128
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>BIODATA PENULIS</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR BAGAN

Tabel 1.1	PenelitianTerdahulu.....	7
Bagan 1.1	Kerangka Pikir Penelitian .....	12
Bagan 1.2	Proses Persepsi.....	26



## DAFTAR GAMBAR

LembarLampiran-Lampiran :

Dokumentasi 1.1 : KegiatanTradisiOtok-Otok

Dokumentasi 1.2 : CatatanBukuTradisiOtok-Otok

Dokumentasi 1.3 : KartuUndanganTradisiUntukOtok-Otok

Dokumentasi 1.4 : PlakatatauPenunjukJalankeAcaraTradisiOtok-Otok

