

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan data penelitian yang telah diuraikan, serta didasarkan pada analisis data penelitian tentang Program *Juanda Corner* Sebagai Strategi *Public Relations* Humas PT. Angkasa Pura I (Persero), maka dapat disimpulkan untuk menjawab rumusan masalah dan fokus penelitian sebagai berikut:

1. Strategi *Public Relations Officer* Dalam Pelaksanaan Program *Juanda Corner*
  - a. Perencanaan, Publikasi Dan Evaluasi Sebagai Kunci Penting Strategi *Public Relations Officer* Dalam Pelaksanaan Program *Juanda Corner*

Segala macam keperluan yang di butuhkan saat perencanaan tersebut menjadi sangat penting dilakukan. Bahkan menjadi sebuah kunci keberhasilan pelaksanaan program *juanda corner*. Semakin detail dan matang persiapannya. Maka semakin lancar pelaksanaan program *juanda corner* tersebut. Itulah alasannya mengapa persiapan menjadi salah satu kunci keberhasilan program *juanda corner*.

Sebagai seorang humas PT. Angkasa Pura I (persero) juga berperan dalam memberikan informasi yang baik kepada publik, media, masyarakat dan mempengaruhi publik dari yang tidak tahu

menjadi tahu dan setelah mengetahui menjadi suka dan kemudian diharapkan timbul sesuatu.

Karena itu, evaluasi bermakna amat penting bagi perencanaan dan pengembangan program. Fungsi-fungsi itu berjalan secara sirkuler. Perencanaan menjadi pedoman implementasi dan kontrol serta evaluasi. Implementasi dan kontrol menjadi masukan bagi evaluasi. Dan, akhirnya evaluasi menjadi masukan dan bahan dasar untuk penyusunan program *Juanda Corner*.

2. Langkah Evaluatif melalui tanggapan pengguna jasa sebagai cara Public Relation Officer menyempurnakan Program *Juanda Corner*.

Pendapat yang diberikan berupa saran dan kritik sangat beraneka ragam diberikan oleh pengguna jasa bandara Juanda Surabaya. Ada yang mengusulkan agar program *Juanda Corner* ini di letakkan di luar area keberangkatan, hal tersebut agar tidak hanya penumpang yang dapat menikmati sajian program, namun keluarga yang sedang menunggu kedatangan juga dapat menikmati sajian program. Selain itu juga ada yang mengusulkan agar jumlah kursi di sekitar panggung *Juanda Corner* dapat di tambah. Ada juga yang mengusulkan agar penampilan yang sedang berlangsung dapat di rekam dan nantinya di upload ke media social.

## B. Rekomendasi

Berdasarkan dari kesimpulan diatas, maka peneliti berharap semoga penelitian ini bermanfaat baik secara praktis maupun secara teoritis. Penelitian skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, akan tetapi berdasarkan hasil penelitian ini, maka peneliti memberikan rekomendasi yang diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan masukan dan pertimbangan sebagai berikut:

1. Rekomendasi untuk Humas Bandara Juanda PT. Angkasa Pura I (Persero)
  - a. Meningkatkan intensitas kegiatan program Juanda Corner
  - b. Tetap melakukan *monitoring* secara berkala pada program Juanda Corner
  - c. Memperluas jaringan *stakeholders* khususnya yang banyak memberi manfaat untuk memberikan kontribusi dalam program Juanda Corner.
  - d. Terus memperbarui informasi tentang program Juanda Corner melalui media social
  
2. Rekomendasi untuk masyarakat luas dan komunitas seni
  - a. Mendukung program Juanda Corner dengan turut serta memberikan penampilan seni dengan melibatkan komunitasnya.

- b. Merekomendasikan komunitas seni di sekitarnya dalam mengeksplorasi kreatifitas dan menunjukkan kebolehannya dalam program juanda corner.

### 3. Rekomendasi untuk Peneliti selanjutnya.

- a. Diharapkan adanya penelurusan data lebih mendalam dengan cara observasi turut serta dalam seluruh kegiatan Program Juanda Corner dalam periode waktu yang lama.
- b. Untuk mendapatkan data yang lebih mendalam, peneliti diharapkan lebih memperbanyak informan dalam menggali data pada subyek penelitian.
- c. Terakhir penelitian ini dapat direkomendasikan untuk dilanjutkan menjadi penelitian kuantitatif mengenai peningkatan pelayanan untuk pengguna jasa bandara.

### 4. Rekomendasi untuk Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

- a. Selalu meningkatkan mutu fakultas dakwah dan ilmu komunikasi khususnya prodi ilmu komunikasi yang saat ini sangat banyak diminati oleh calon mahasiswa baru.
- b. Meningkatkan fasilitas pendidikan yang diperlukan untuk mengembangkan bakat mahasiswa ilmu komunikasi.