

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Assauri, Sofjana. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Cet. Ke-7. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Edisi VI. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cet. Ke-31. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Moriarty, Sandra, dkk. 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana.
- Morrisan. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana. 2012.
- Mudjiono, Yoyon. 1992. *Ilmu Komunikasi*. Surabaya: Laboratorium PPAI Fakultas Dakwah Surabaya IAIN Sunan Ampel.
- Peter, J. Paul dan James H. Donnelly, Jr. 2007. *Marketing Management: Knowledge and Skills*. Edisi VIII. New York: McGraw-Hill.
- PPPA Daarul Qur'an. *Foundation Profile: Menyemai Peradaban Qur'ani Untuk Indonesia*.**
- Sani, Anwar, dkk. 2014. *Belajar Dari Ustadz Yusuf Mansur*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Cet. Ke-6. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tciptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: ANDI.

Jurnal

Aisyah, Siti. 2014. *Komunikasi Pemasaran PT. Surabaya Media Televisi*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.

Hilman Fadhlullah, Muhammad. 2014. *Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi Untuk Promosi Pariwisata Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.

Kadarsan, Arizal Monticelli. 2014. *Strategi Komunikasi Pemasaran Roodebrug Di Surabaya*. Surabaya: Universitas Airlangga Surabaya.

Majalah

DAQU. Edisi 011 Tahun VII Desember 2014 M / Shafar 1436 H.

Website

<http://amazingmuslimah.com/>, diakses pada 09/06/2015 9:38 WIB

<http://idtesis.com/metode-deskriptif/>, diakses pada 06/11/2014 11:37 WIB.

<http://www.rumahtahfidz.or.id/content.php?ct=tentang>, diakses pada 20/06/2015 10:32 WIB.

E-book

Putri, Deasy Permana, “Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Toffee Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen” dalam
<http://eprints.upnjatim.ac.id/4466/1/file1.pdf>, diakses pada 21 Oktober 2014.

Fadillah, Syarif, “Strategi Komunikasi Program Pembibitan Penghafal Al-Qur’an Daarul Qur’an Dalam Mensosialisasikan Program Sedekah Produktif” dalam
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/4891/1/SYARIF%20FADILLAH-FDK.pdf>, diakses pada 21 Oktober 2014.