

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAKSI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penelitian Terdahulu.....	7
F. Definisi Konsep.....	8
a. Komunikasi dalam Gaya Hidup.....	8
b. Anggota Hijabers Agency Kemayu.....	10
G. Kerangka Pikir Penelitian.....	12
H. Metode Penelitian.....	14
I. Sistematika Pembahasan.....	20
BAB II : KAJIAN TEORITIS	
A. KAJIAN PUSTAKA	
1. Gaya Hidup Dalam Kehidupan Masyarakat Sosial.....	22
2. Komunikasi Kelompok Sebagai Ciri Khas Suatu Komunitas.....	24
3. Bahasa Sebagai Tanda Komunikasi Verbal.....	34

4. Penampilan Sebagai Tanda Komunikasi Non-Verbal	37
5. Hijab Sebagai Tanda Non-Verbal Kaum Muslimah.....	44
6. Persepsi Sebagai Inti Komunikasi	46

B. KAJIAN TEORI

Teori Akomodasi Komunikasi.....	49
---------------------------------	----

BAB III : PAPARAN DATA PENELITIAN

A. Profil Data	51
1. Deskripsi Subjek Penelitian	51
a. Profil Agency Kemayu Surabaya.....	51
b. Profil Informan	54
2. Objek Penelitian.....	57
3. Lokasi Penelitian.....	58
B. Deskripsi Data Penelitian	58
1. Persepsi Mengenai Hijab para Anggota Hijabers	59
2. Komunikasi Verbal Melalui Bahasa Dan Sebutan Khas Sebagai Gaya Hidup Anggota Hijabers	63
3. Komunikasi Non-Verbal Sebagai Gaya Hidup Anggota Hijabers ..	67
a. Busana <i>Fashionable</i> Dan Trendy Sebagai Gaya Hidup.....	67
b. Tingkat Kemandirian Menentukan Gaya Hidup Anggota Hijabers Agency Kemayu	71
c. Penampilan Cantik Dengan Warna-Warni Make-up Sebagai Cermin Kepribadian Bagi Anggota Agency Kemayu	75

BAB IV : INTERPRETASI HASIL PENELITIAN

A. Analisis Data	78
1. Persepsi Hijab Para Anggota Hijabers	78
2. Komunikasi Verbal Melalui Ciri Khas Bahasa dan Panggilan.....	81
3. Komunikasi Non-Verbal Melalui Penampilan dan Tingkat Kemandirian.....	89

a. Busana, make-up dan <i>accessories</i> sebagai pendukung penampilan	89
b. Tingkat kemandirian sebagai pendukung komunikasi non-verbal	96
B. Konfirmasi dengan Teori	100

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan.....	104
B. Rekomendasi	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BIODATA PENULIS

