

ABSTRAK

Khodijah Nur Fitriana, B06211060, 2015. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya, “Komunikasi Dalam Gaya Hidup Anggota Hijabers (Studi Analisis Kualitatif pada Anggota Hijabers Agency “Kemayu” di Surabaya)”.

Kata Kunci : Komunikasi, Gaya Hidup

Persoalan yang dikaji dalam skripsi ini mengenai persepsi hijab, komunikasi verbal dan komunikasi nonverbal yang tergambar dalam gaya hidup anggota hijabers Agency Kemayu di Surabaya. Untuk meneliti persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, maka dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif yang berguna untuk memberikan fakta dan data secara deskriptif dalam menjawab permasalahan yang terjadi. Subjek penelitian ini adalah anggota dari Agency Kemayu Surabaya. Dari hasil penelitian ditemukan bahwa (1)persepsi mempengaruhi cara berkomunikasi baik secara verbal dan nonverbal, (2)bahasa variatif dan sebutan khas sebagai komunikasi verbal menjadi sebuah gaya hidup dalam berbahasa yang memberikan nilai lebih bagi penggunanya, (3)penampilan dan tingkat kemandirian sebagai komunikasi nonverbal menggambarkan pemilihan gaya hidup penggunanya dan menjadi sebuah simbol penonjolan identitas diri.

Secara keseluruhan dapat dipahami bahwa gaya hidup anggota hijabers agency Kemayu dipengaruhi oleh persepsinya mengenai hijab yang kemudian diaplikasikan dengan menunjang penampilan yang tidak hanya dari segi busana, aksesoris, make-up tetapi juga gaya berbahasa dan pemenuhan kebutuhan melalui tingkat kemandirian yang mereka pilih. Hal tersebut mencerminkan komunikasi dalam gaya hidup seseorang maupun komunitas yang dipilih terlebih dijadikan sebuah patokan berdasarkan trend masa kini dan menjadi sebuah tolak ukur kepantasan di lapisan masyarakat. Penulis sadari terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini, oleh karena itu penulis harapkan adanya penelitian lanjutan yang lebih baik demi kesempurnaan penelitian dan perbaikan mengenai Hijab.