

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Agency Kemayu merupakan agency Model Muslimah yang erat kaitannya dengan sentuhan fashion modernitas terhadap hijab yang stylish, trendy dan anggun. Walaupun seluruh anggotanya memiliki pandangan tersendiri mengenai hijab dan mempengaruhi cara para anggotanya dalam berpenampilan. Namun tetaplah tidak dapat terlepas dari pemakaian hijab dari agency Kemayu ketika berperan dimuka umum. Setelah temuan data dikonfirmasi dengan Teori Akomodasi Komunikasi terdapat beberapa kesimpulan, sebagai berikut :

- a. Persepsi anggota agency mengenai hijab telah mempengaruhi cara berbusana dan berhijab mereka dalam sehari-hari, namun tidak dapat dipungkiri bahwa persepsi dari agency Kemayu dapat mengubah gaya busana dan hijab bahkan gaya berbahasa yang mereka gunakan.
- b. Bahasa variatif sebagai komunikasi verbal dan sebutan khas yang ada di dalam agency Kemayu dapat menjadikan sebuah gaya hidup tersendiri melalui gaya berbahasa yang dapat memberikan nilai tambah bagi penggunanya.
- c. Komunikasi nonverbal menjadi sebuah simbol penonjolan identitas dan penggambaran gaya hidup seseorang terlihat melalui cara berpenampilan dan tingkat kemandirian yang dipilih oleh seluruh anggota agency.

B. Rekomendasi

Sebagai agencymodel dan hijab yang mandiri dan kompeten dibidangnya, diharapkan dari penelitian yang dilakukan dapat memberikan kontribusi bagi agency Kemayu dalam mengaplikasikan hijab sehari-hari. Kontribusi tersebut berupa saran yang dapat dijadikan sebuah pertimbangan demi kemajuan agency Kemayu.

1. Bagi para muslimah untuk dapat mempertimbangkan kembali cara berhijab yang *trendy* dan *fashionable* tanpa meninggalkan norma agama.
2. Ajakan untuk berhijab tidak hanya dilihat dari segi fashionnya saja namun juga pengaplikasian ketaatan muslimah dalam menjalankan kewajiban mereka terlebih bisa menanamkan penafsiran atas hijab sesuai syari'at Islam.

Mengenai kelemahan dari penelitian ini adalah pembahasan yang mencakup banyak hal dari Komunikasi, bisa dikatakan sedikit meluas namun semua unsur tersebut saling berkaitan. Namun telah diatasi dengan memberikan batasan terhadap pembahasan sebagai fokus penelitian agar tidak meluas dan menyimpang dari komunikasi dalam gaya hidup anggota hijabers agency Kemayu.