

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Ali. 2009. *Seni Menjual*. Yogyakarta:PT. Andi
- Askandar, Noor Shodiq. 2013. *99 Great Ways Menjadi Pengusaha Muslim Sukses*. Jakarta: Erlangga.
- Asri, Marwan. 1991. *Marketing*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Brannan, Tom. 1998. *Pedoman Praktis untuk Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*. Penerjemah Nurul Hasfi. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Dewi, F.U. 2013. *Public Speaking Kunci Sukses Bicara di Depan Publik, Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong U. 1997. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunkasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kasali, Renald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol Jilid 1*. Penerjemah Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. Jakarta: PT Prenhallindo.

_____. 1998. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol Jilid 2*. Penerjemah Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. Jakarta: PT Prenhallindo.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1984. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice-Hall.

_____. 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kasali, Renald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Mikkelsen, Bitha. 2005. *Metode Parsipatoris*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Morissan. 2009. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Rosyda Karya.

_____. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Prawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT LkiS Pelangi Aksara.

Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran Strategi & Taktik Dilengkapi Analisis SOSTAC & STOP-SIT*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Purnama, C.M.L. 2001. *Strategic Marketing Plan Panduan Lengkap dan Praktis Menyusun Rencana Pemasaran yang Strategis dan Efektif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2001. *Creating Effective Marketing Plan (Teknik Membuat Marketing Plan) Berdasarkan Customer Values & Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rogers, E.M. 1976. *Komunikasi dan Pembangunan Perspektif Kritis*. Penerjemah Dasmir Nurdin. Jakarta: LP3ES Anggota IKAPI.
- Semiawan, Conny R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Grasindo.
- Smith, P.R. 2001. *Great Answers to Tough Marketing Questions (Jawaban Jitu untuk Pertanyaan Pemasaran yang Sulit)*. Penerjemah Endi Achmadi. Jakarta: Erlangga.
- Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Suharno dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrate Marketing Communications dalam Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Swastha, Basu. 1999. *Konsep & Strategi Analisa Kuantitatif Saluran Pemasaran Edisi Ke-1*. Yogyakarta: BPFE.
- Tciptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Sumber Lain

<https://blog.tokopedia.com/2015/01/jurus-jitu-pemasaran-instagram/>, diakses pada
Senin, 18 Mei 2015 pukul 08.45.

http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/Reposisi%20Peran%20dan%20Fungsi%20Strategis%20%20Public%20Relations_0.pdf, diakses pada 1 Mei 2015 pukul 00.26.

www.hijabmurahsby.com (Diakses pada 26 April 2015, pukul 16.00).

