DAFTAR ISI

Halaman Cover.....i

Pengesahan Pembimbing ii

Pengesahan Tim Penguji.....iii

Pernyataan Pertanggung Jawaban iv

Motto dan Persembahan v

Abstrak.....vi

Kata Pengantar vii

Daftar Isi.....ix

Daftar Tabel xi

BAB I PENDAHULUAN..... 1
- A. Latar Belakang Masalah..... 1
- B. Rumusan Masalah..... 7
- C. Tujuan Penelitian 7
- D. Manfaat Penelitian 8
- E. Konseptualisasi 8
- F. Sistematika Pembahasan..... 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA..... 12
- A. Dakwah Melalui Media Televisi..... 12
  1. Hakekat Dakwah..... 12
  2. Media Televisi dalam Dakwah 17
  3. Televisi sebagai Media Dakwah 20
- B. etorika..... 22
  1. Pengertian Retorika..... 22
  2. Manfaat Retorika..... 24
- C. Retorika dalam Dakwah 26
- D. Gaya Retorika..... 28
  1. Pengertian Gaya Retorika.....28
  2. Macam-Macam Gaya Retorika.....31
- E. Penelitian Terdahulu yang Relevan 41

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB III METODE PENELITIAN 43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 43
B. Subyek Penelitian 45
C. Jenis dan Sumber Data 46
D. Tahap-Tahap Penelitian 48
E. Teknik Pengumpulan Data 52
F. Teknik Analisis Data 55
G. Teknik Keabsahan Data 58

BAB IV PENYAJIAN DAN TEMUAN PENELITIAN 60
A. Penyajian Data 60
1. Setting Penelitian 60
2. Profil Da'i Televisi Surabaya 70
B. Analisis Penelitian 76
1. Gaya Retorika Ustadz Syukron Djazilan 76
2. Gaya Retorika Ustadz Ilhamullah Sumarkan 82
3. Gaya Retorika Ustadz Shodiq 87
C. Relevansi Temuan Penelitian dengan Teori 92

BAB V PENUTUP 97
A. Kesimpulan 97
B. Saran 98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Daftar Tabel

Tabel 4.1 : tentang relevansi temuan penelitian dengan teori 92

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id