DAFTAR PUSTAKA

Buku

A.J., Syahroni, 2012, *Teknik Pidato dalam Pendekatan Dakwah*, Surabaya: Dakwah Digital Press

Ali Aziz, Moh., 2009, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana

Anwar, Gentasari, 1995 *Retorika Praktis Teknik dan Seni Berpidato*, Jakarta: Rineka Cipta

Asa Berger, Arthur, *Media and Society A Critical Perspective*, Rowman & Littlefield Publishers

Biagi, Shirley, *Media Impact:An Introduction to Mass Media (Ninth Edition)*, Wadsworth Cengage Learning

Bungin, Burhan, 2003, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada

F. Varderber, Rudolph, S. Varderber, Kathleen, 2006, *The Challenge of Effective Speaking*, USA: Thomson Wardsworth

Fatmawati, 2009, *Paradigma Baru Mengemas Dakwah Melalui Media Televisi di Era Globalisasi* dalam Jurnal Komunika Vol.3, 2 Juli-Desember

Furchan, Arif, 1992, *Pengantar Metode Kualitatif*, Surabaya: Usaha Nasional

Hafidhuddin, Didin, 2000, *Dakwah Aktual*, Jakarta: GEMA INSANI PRESS

Hasan Bisri, Cik, 1998, *Penuntun Penyusunan Rencana Penelitian dan Penulisan Skripsi*, Jakarta: PT. Logos Wacana Ilmu

Ilaihi, Wahyu, 2010, *Komunikasi Dakwah*, Bandung: PT. REMAJA ROSDAKARYA

J. Moleong, Lexy, 2009, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT. REMAJA ROSDAKARYA

Jayli, Hakim, 2013, eBook Televisi Kaum Santri *Konsep Baru Bisnis dan Tayangan Televisi di Gerbang Era TV Digital*, Surabaya: TV 9 Surabaya

Kementrian Agama RI, 2011, *Al-Qur'an dan Tafsirnya*, Jakarta: Widya Cahaya

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Keraf, Gorys, 2000, *Diksi dan Gaya Bahasa*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Kirchner, Baldur, 1987, *Petunjuk Berpidato yang Efektif*, Jakarta: PT. PRADNYA PARAMITA

Kusnawan, Aep, 2004, *Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Bandung: BENANG MERAH PRESS

Kuswandi, Wawan, 1996, *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Isi Media Televisi*, Jakarta: PT. RINEKA CIPTA

Nelson, Paul, Pearson, Judy, Titsworth, Scott, 2009, *I speak, speech is free make it matter*, New York: McGraw-Hill

Rakhmat, Jalaluddin, 2012, *Retorika Modern Pendekatan Praktis*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaludin, 2000, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosda Karya

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: CV. ALFABETA

Syukir, Asmuni, 1983, *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: Al-Ikhlas

Widjaja, AW., 1993, *Komunikasi-komunikasi dan Hubungan Masyarakat*, Jakarta:Bumi Aksara

Wuwur Hendrikus, Dori, 1993, *Retorika*, Jakarta: CV. Firdaus

Non Buku

http: jtv.co.id

http: Ghbroadcasting.blogspot.com/2011/04/tugas-crew-tv.html?m=1

http://id.wikipedia.org/wiki/JTV

http: Tvrijatim.com

http: www.kbbionline.com

http : Surochiem.blogspot.com

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id