DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN iv
MOTTO v
PERSEMBAHAN vi
ABSTRAK vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR TRANSITELASI xiv

BAB I PENDAHULUAN 1
A.Latar Belakang Masalah 1
B.Identifikasi dan Batasan Masalah 8
C.Rumusan Masalah 9
D.Kajian Pustaka 9
E.Tujuan Penelitian 13
F.Kegunaan Hasil Penelitian 14
G.Definisi Operasional 14
H.Metode Penelitian 15
I.Sistematika Pembahasan 21

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB II JUAL BELI MENURUT HUKUM ISLAM DAN HUKUM POSITIF 23
A.Jual Beli dalam Islam 23
1.Definisi jual beli 23
2.Dasar hukum jual beli 25
3.Rukun dan syarat jual beli 27
B.Jual Beli dan Perjanjian menurut hukum Positif.....36
1.Jual beli menurut KUH Perdata 36
2.Perjanjian menurut KUH Perdata.....38
a.Pengertian perjanjian.....38
b.Syarat sahnya perjanjian 38
c.Batalnya perjanjian.....41
C.Kriteria cakap Hukum menurut hukum Islam dan hukum Positif...41
1.Kriteria cakap hukum menurut hukum Islam.....41
2.Kriteria cakap hukum menurut hukum Positif.....42
3.Perkembangan teori cakap hukum di era globalisasi 43

BAB III FORUM JUAL BELI MADIUN 48
A.Sejarah Forum Jual Beli Madiun.....48
B.Karakteristik Barang yang Dijual di Forum Jual Beli Madiun 52
C.Cara Transaksi dalam Forum Jual Beli Madiun 56

BAB IV ANALISIS JUAL BELI *ONLINE* YANG DILAKUKAN ANAK BELUM CAKAP HUKUM DI FORUM JUAL BELI MADIUN 61
A.Praktik Jual Beli *Online* yang Dilakukan Anak Belum Cakap Hukum 61
B.Analisis Hukum Islam dan Hukum Positif terhadap Jual Beli *Online* yang Dilakukan Anak Belum Cakap Hukum 65
1.Analisis Hukum Islam 65

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

a) Akad Jual Beli *Online* 65
b) Barang yang Diperjualbelikan 67
c) Media Jual Beli 69
d) Pelaku Jual Beli 70
e) Cakap Hukum 72
2.Analisis Hukum Positif 76
a) Akad Jual Beli *Online* 76
b) Pelaku Jual Beli *Online* 79
c) Cakap Hukum 80
C. *Maslahat* dan *Muḍarat* 84
1. Sosial 84
2. Ekonomi 86
3. Budaya Setempat mengenai Jual Beli *Online* Oleh Anak-Anak 89
BAB V PENUTUP 91
A.Kesimpulan 91
B.Saran 92
DAFTAR PUSTAKA 93
LAMPIRAN 97

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

3.1: Daftar Sampel Anggota Grup *Facebook* Forum jual Beli Madiun yang Belum Cakap Hukum 50

4.1: Kecakapan Hukum menurut Hukum Islam 74

4.2: Kecakapan Hukum menurut Hukum Positif 81

4.3: Perbandingan Analisis menurut Hukum Islam dan Hukum Positif 83

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

3.2: Proses Pengiklanan Barang di Grup *Facebook* Forum Jual Beli Madiun 57

3.3: Proses Tawar-Menawar Melalui Kolom Komentar di Grup *Facebook* "Forum Jual Beli Madiun" 58

3.4: Proses Transaksi Antar Anggota Grup *Facebook* "Forum Jual Beli Madiun" 60

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id