

INTISARI

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui perbedaan penyesalan pasca pembelian ditinjau dari tipe kepribadian *introvert* dan *ekstrovert* pada pengunjung pusat perbelanjaan X di Surabaya. penelitian ini merupakan penelitian komparasi dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa skala penyesalan pasca pembelian dan skala tipe kepribadian. Subyek penelitian ini berjumlah 100 yang terdiri dari 51 responden bertipe kepribadian *Ekstrovert* dan 48 Responden bertipe kepribadian *Introvert* dari jumlah populasi yang tidak diketahui, Teknik yang digunakan dalam pengambilan sample adalah *accidental sampling*. Data yang dikumpulkan dianalisis dengan *independent sample t test* dengan bantuan program SPSS 16.0 *for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan penyesalan pasca pembelian antara tipe kepribadian *introvert* dan *ekstrovert*, dengan nilai signifikansi sebesar 0,023.

Kata kunci : Penyesalan pasca pembelian, Tipe kepribadian *introvert* dan *ekstrovert*.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine differences in post-purchase regret in terms of personality types introvert and extrovert in visitors shopping center X in Surabaya. This research is a comparative study using data collection techniques such as scale of post-purchase regret and scale of personality types. Subjects of this study consisted of 100 respondents from 51 respondents personality type Extrovert and Introvert personality type 48 respondents of the total population is unknown Techniques used in sampling was accidental sampling. The data collected was analyzed by independent sample t test with SPSS 16.0 for Windows. These results indicate that there is a post-purchase regret difference between introvert and extrovert personality type, with a significance value of 0.023.

Keywords: Regret post purchase, personality types introvert and extrovert