

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Dawud, “Sunan Abu Dawud”, Hadith No. 2935, kitab: Al-Buyū’, Bab: Fī Bai’ al-Muḍṭar dalam Mawsū’ah alhadīth alsharīf,
- Al-Qur’an
- Amstrong, Philip Kotler dan Gary. 1995. *Dasar-Dasar Pemasaran* Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Amstrong, Philip Kotler dan Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Anam, Samsul dkk. 2013. *Manajemen Pemasaran*. IAIN Sunan Ampel Press. Surabaya.
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Durianto, Darmadi dkk. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Griffin and Hauser. 1993. The Voice of the Customer. *Marketing Science*. 12. Hal. 1-2. (<http://mutiaralumpur.blogspot.com/2011/10/pengertian-atribut-produk.html>, diakses pada 10 Maret 2014 pukul 12.15 WIB)
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management 11th Edition*. Prentice Hall Int’l. New Jersey.
- Kotler dan Amstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Buku kedua. Edisi pertama. Andi. Yogyakarta
- Priyatno, Dwi. 2009. *Mandiri Belajar SPSS*. Mediakom. Yogyakarta.
- Rivai, Veithzal dkk. 2012. *Islamic Business and Economic Ethics*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Indeks. Jakarta.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Sula, Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir. 2006. *Syariah Marketing*. Mizan. Bandung.
- Suryabrata, Sumadi. 1998. *Metodologi Penelitian*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sutojo, Siswanto. 1988. *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*. Pustaka Binaman Presindo. Jakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia. Bogor.
- Temalagi, Hengky Latan dan Selva. 2013. *Analisis Multivariate Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. CV Andi offset. Yogyakarta.
- Widjajakusuma, Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet. 2002. *Mengagas Bisnis Islami*. Gema Insani Press. Jakarta.

Sumber internet:

<http://www.berita-bisnis.com/data-bisnis/1270--inilah-gerai-kopi-made-in-indonesia-.html>, diakses pada 23 Maret 2014 pukul 14.38 WIB

<http://www.berita-bisnis.com/data-bisnis/1270--inilah-gerai-kopi-made-in-indonesia-.html>, pada 23 Maret 2014 pukul 14.38 WIB

<http://coffeetoffee.co.id/company/history.html>, diakses pada 12/03/2014 pukul 17.14 WIB

<http://kbbi.web.id/atribut>, diakses pada 11 Juni 2014, pkl. 13.17 WIB

<http://wahdahmakassar.org/Hadith%20Web%20Bukhari%20Muslim/muslim/index.html>, diakses pada 01/07/14 pukul 23.00 WIB