DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Bertens, Kees. 2009. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius

Brown, Lawrence A. 1981. *Innovation Diffusion: A New Perpective*. New York: Methuen and Co.

Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers

Fisher, B. Aubrey. 1986. *Teori-teori Komunikasi*, terjemahan Soerjono Trimo. Bandung: Remaja Rosda Karya

Gorchels, Linda. 2005. *The Product Manager's Handbook*

Kartajaya, Hermawan. 2004. *Positioning, Diferensiasi dan Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

---------, 2004. *Hermawan Kartajaya On Positioning Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka

Kasali, Rhenald. 2008. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: Pustaka Utama

Keller, Kevin Lane. 2002. *Building, Measuring, And Managing Brand Equity 2nd Edition*. New Jersey: Prentice Hall

Kriyanto, Rachmat. 2014. *Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik.* Jakarta: Kencana

Kriyantokno, Rachmat. 2007. *Teknis Praktis Riset Komunikasi.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Kumar, S. Ramesh. 2008. *Conceptual Issues in Consumer Behaviour The Indian Context*. New Delhi: Dorling Kindersley

K, Judistira. 1999. *Metode Penelitian: Pendekatan Kualitatif*. Bandung: Primaco Akademika

Mikkelsen, Bitha. 2005. *Metode Parsipatoris*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia

Mulyana, Deddy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

M. Rogers, Everett. 1995. *Diffusion of Innovations*. New York: The Free Press

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pantouw, Ellen. 2011. *Sukses Usaha Bersama Semen Gresik: Profil Pemenang Semen Gresik UKM Award 2010*. Surabaya: Bagian Program Kemitraan PT Semen Gresik (Persero) Tbk

Prasetyo, Aries Heru. 2010. *Sukses Mengelola keuangan UMKM*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Prawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT LkiS Pelangi Aksara

Purnama, Lingga. 2002. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Rahayu, Minto. 2007 *Pendidikan Kewarganegaraan*. Jakarta: Grasindo

Rangkuti, Freddy. 2011. *Dongkrak Penjualan Melalui Marketing Strategy & Competitive Positioning Mengukur Segmentasi, Targeting, dan Positioning Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Ries, Al dan Jack Trout. 2002. *Positioning: the Battle for Your Mind*. Jakarta: Salemba

Ruslan, Rosadi. 2006. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi.* Jakarta: PT Rajagrafindo Persada

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset

Semiawan, Conny R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Grasindo

Sendjaja, S. Djuarsa. 1994. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas terbuka

Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama

Soesastro, Hadi. 2005. *Pemikiran dan Permasalahan Ekonomi di Indonesia dalam Setengah Abad Terakhir*. Yogyakarta: Kanisius

Somad, Rismi dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: Alfabeta

Suprapto, Tommy. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen Dalam Komunikasi*. Yogyakarta: CAPS

West, Richard. Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Winantyo, R. 2008. *Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) 2015*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Sumber Lain

Aries Musnandar, *Peran UKM dalam Pertumbuhan Ekonomi Indonesia* dalam http://www.umm.ac.id/id/detail-321-peran-ukm-dalam-pertumbuhan-ekonomi-bangsa-opini-umm.html (akses 6 Mei 2015)

Bank Indonesia, *Laporan Perekonomian Indonesia 2014* dalam bi.go.id, (diunduh tanggal 8 Februari 2015)

Departemen Perdagangan Republik Indonesia, *Menuju ASEAN Economic Community 2015* dalam ditjenkpi.depdag.go.id (akses 29 Oktober 2014)

Disfiyant Glienmourinsie, *BPS Umumkan Ekonomi RI Hanya Tumbuh 4,7%* dalam http://ekbis.sindonews.com/read/997497/33/bps-umumkan-ekonomi-ri-hanya-tumbuh-4-7-1430801065, (akses 6 Mei 2015)

Fearlessme, *Pengembangan UKM dalam Menciptakan Ketahanan Ekonomi di Indonesia* dalam https://fearlessmey.wordpress.com/2012/01/02/pengembangan-ukm-dalam-menciptakan-ketahanan-ekonomi-di-indonesia/5 (akses 6 Mei 2015)

Ika, Arista. "Batu Ukir Bersertifikat", dalam http://www.eastjavatraveler.com/batu-ukir-bersertifikat/ diakses pada 28 Oktober 2014

Setkab, *UMKM Di Indonesia Pekerjakan Lebih Dari 91 Juta Orang* dalam http://www.aktualita.co/umkm-di-indonesia-pekerjakan-lebih-dari-91-juta-orang/3762/ (akses 6 Mei 2015)

Son, "12 Pelaku UKM Kreatif Raih Penghargaan", dalam http://www.surabayakita.com/index.php?option=com_content&view=article&id=8360:12-pelaku-ukm-kreatif-raih-penghargaan&catid=67&Itemid=209 diakses pada 28 Oktober 2014

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id