DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN (sampul dalam) i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
BAB I : PENDAHULUAN
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 4
C. Tujuan Penelitian 4
D. Manfaat Penelitian 5
E. Penelitian Terdahulu 5
F. Definisi Konsep 8
G. Kerangka Pikir Penelitian 14
H. Metode Penelitian 18
1. Pendekatan dan JenisPenelitian 18
2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian 19
3. Teknik Pengumpulan Data 20
4. Jenis dan Sumber Data 22
5. Teknik Analisis Data 23
I. Sistematika Pembahasan 25

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA
A. Kajian Pustaka 27
1. Japanese Culture Imperialism 27
2. *Anime* dan *cosplay* Jepang 36
3. Pembentukan Identitas 39
B. Kajian Teori 39
1. Teori Hegemoni (Gramsci) 39
2. Teori Identitas (Sheldon Stryker) 43

BAB III : PENYAJIAN DATA
A. Deskripsi Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian 46
1. Subyek Penelitian 46
2. Obyek Penelitian 50
3. Lokasi Penelitian 51
B. Profil Data 53
1. Profil Umum Kota Surabaya 53
2. Komunitas *Forever For Friend* (FFF) Surabaya 54
C. Deskripsi Data Penelitian 57
1. Dominasi media *anime* Jepang yang dikembangkan sebagai *Japanese Culture Imperialism* Surabaya 57
2. Peran Media *Anime* Jepang dalam Membentuk Identitas diri Pelaku *Cosplay* Komunitas *Forever For Friend* (FFF) Surabaya 63

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB IV : ANALISIS DATA
A. Temuan Penelitian 72
1. Sosialisasi *Anime* dan *Cosplay* Jepang pada Informan 72
2. Faktor Internal dan Eksternal Informan tertarik pada *Anime* Jepang 75
3. Efek-efek yang Terjadi Setelah Menonton *Anime* Jepang 78
4. *Anime* berperan sebagai Media yang mempengaruhi Pembentukan Identitas Diri Pelaku *Cosplay*. 80
5. Ekpresi diri Pelaku Cosplay Komunitas *Forever For Friend* (FFF) Surabaya 81
6. Identitas diri terbentuk melalui proses interaksi 83

B. Konfirmasi dengan Teori 84
1. Teori Identitas 84
2. Teori Hegemoni 87

C. Relevansi Temuan dengan Ilmu dalam Agama Islam 90

BAB V : PENUTUP
A. Kesimpulan 93
B. Rekomendasi 98

DAFTAR PUSTAKA 99
BIODATA PENULIS 101
LAMPIRAN
- Lampiran 1 : Pedoman wawancara 103
- Lampiran 2 : Dokumen Pendukung (Foto dan Dokumen) 104

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id