DAFTAR PUSTAKA

Barker, chris. 2013. Cultural studies : Teori dan praktek. (Yogyakarta : Kreasi wacana)

Bungin, M. Burhan. 2007. Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Craig, Timothy J. 2000. Japan pop !. Inside the world o Japanese popular culture. New York : M.E Sharpe.

Heiner, R. 2006. Social Problem : an Introduction to critical contructionism. New York : Oxford University Press.

Japanese visual culture. New York : M.E Sharpe

Kuswandi, Wawan.2008. Komunikasi Massa – Analisis Interaktif Budaya Massa. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Lucky Madikiza and Elirea Bornman, 2007, *International Communication: shifting paradigms, theories and foci of interest*, London: Routledge.

Mukhsin Maghfiroh, mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta 2012 dengan judul Konsep Diri Dan Identitas Pelaku *Cosplay* (Studi

Fenomenologi Pelaku *Cosplay* di Komunitas Visual Shock Community (VOC) Surakarta)

McQuail, Denis. 1991. Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar (Mass Communication Theory). Jakarta: Penerbit Erlangga.

Nezar Patria, Antonio Gramsci Negara & Hegemoni, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar. 1999)

Pambayun, Ellys Lestari. 2012. *Communication Quotes.* Bandung : PT Remaja Rosda karya.

Ranny Rastati. Journal : Media dan identitas: *cultural imperialism* Jepang melalui *cosplay*. Universitas Indonesia. Jakarta.2012.

Saifuddin Azwar, Metode Penelitian, Yogyakarta : Pustaka pelajar, 1998.

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2011).

Wike Dita Herlinda. Skripsi : Pengaruh kapabilitas information communication technology Jepang terhadap dominasi budaya populer Jepang diindonesia. Universitas Airlangga. Surabaya.2009.

Soebantardjo, Sari Sedjarah Jilid I: Asia - Afrika, BOPKRI : Yogyakarta. 1960.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id