ABSTRAK

Penelitian ini berjudul " Pengaruh Pemahaman Pemilu Terhadap Perilaku Memilih Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Dalam Pemilu Presiden 2014". Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yang *Pertama,* Bagaimana pemahaman pemilu mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya dalam Pemilihan Presiden 2014. *Kedua,* Bagaimana perilaku memilih mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya dalam Pemilihan Presiden 2014. *Ketiga,*Seberapa besar pengaruh pemahaman pemilu terhadap perilaku memilih mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya dalam Pemilihan Presiden 2014.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kuantitatif korelasional. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 99 orang yang diambil secara Area Sampling. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini diantaranya angket, dokumentasi, dan observasi. Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana dengan bantuan SPSS versi 16.0.

Hasil penelitian ini adalah, *Pertama,* Pemahaman pemilu mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, dalam pemilu presiden 2014 adalah sangat baik. Hal ini bisa dibuktikan dengan hasil angket tentang Asas Pemilu yang menunjukan 69 (70%) responden menyatakan Sangat Setuju terhadap ditegakannya Asas pemilu yaitu LUBER dan JURDIL dalam pemilu sedangan yang menyatakan Setuju 29 (29%) responden, yang menyatakan Tidak Setuju 1 (1%) dan Sangat Tidak Setuju tidak ada responden. *Kedua,* Perilaku Memilih mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya dalam Pemilu Presiden 2014 didominasi oleh jenis pemilih kritis. Hal ini bisa dibuktikan dengan jumlah responden yang termasuk pada pemilih kritis berjumlah 50 (51%) responden, rasional sebanyak 44 (44%), tradisional 5 (5%), dan skeptis tidak ada responden. Dengan pernyataan pada pilihan angket yang menyatakan "Kualitas capres dan cawapres merupakan alasan untuk memilihnya dalam Pemilu Presiden 2014". *Ketiga,* Berdasarkan hasil perhitungan statistik dengan menggunakan SPSS versi 16.0 dapat diketahui bahwa pengaruh pemahaman pemilu terhadap perilaku memilih mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya dalam Pemilihan Presiden 2014 mempunyai tingkat pengaruh yang "Cukup Kuat" yaitu sebesar 0,484. Selanjutnya, dilakukan uji determinasi yang diperoleh nilai sebesar 0,234 yang artinya bahwa 23,4% variabel perilaku pemilih mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya dalam Pemilu Presiden 2014 dipengaruhi oleh Pemahaman Pemilu dan sisanya 76,6% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci : Pemahaman Pemilu, Perilaku Memilih

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id