ABSTRAK

Zaifuddin, B06210080, 2015. Komunikasi Interpersonal Antara Business Consultant Dengan Calon Nasabah Dalam Membangun Brand Awereness Di PT. Millennium Penata Futures. Skripsi Program Studi llmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Komunikasi interpersonal, komunikasi verbal, komunikasi non verbal, respon komunikan.

Ada tiga persoalan yang hendak dikaji dalam skripsi ini, yaitu: (1) Bagaimana komunikasi verbal business consultant dengan calon nasabah dalam membangun brand awereness (2) Bagaimana komunikasi non verbal business consultant dengan calon nasabah dalam membangun brand awereness (3) bagaimana respon calon nasabah. Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini digunakanlah metode penelitian kualitatif yang mengambil data dari pengamatan,wawancara dan dokumentasi yang berguna untuk meberikan fakta dan data mengenai komunikasi interpersonal antara Business consultant dengan calon nasabah di pt millennium penata futures, kemudian data tersebut dianalisis secara berlangsung atau mengalir (*flow model analysis*), sehingga bisa mengetahui bagaimana komunikasi interpersonal antara business consultant dengan calon nasabah.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa, Pesan disampaikan baik oleh komunikator maupun komunikan berupa pesan verbal berupa kata-kata atau bahasa lisan maupun pesan nonverbal. Penggunaan pesan verbal terbagi menjadi dua yakni formal untuk orang-orang yang memiliki jabatan tinggi dan non formal untuk orangorang biasa. Sedangkan pesan non verbal berupa jabat tangan, senyum serta mimik wajah. Untuk respon calon nsabah memiliki beberapa respon yakni respon positif dan respon negatif.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id