DAFTAR ISI

COVER..... I

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA..... II

PERSETUJUAN PEMBIMBING..... III

PENGESAHAN TIM PENGUJI..... IV

MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... V

KATA PENGANTAR..... VI

ABSTRAK..... VII

DAFTAR ISI..... VIII

DAFTAR TABEL..... IX

DAFTAR GAMBAR..... X

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang..... 1

B. Rumusan masalah..... 4

C. Tujuan Penelitian..... 4

D. Manfaat Penelitian..... 5

E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu..... 5

F. Definisi..... 7

G. Kerangka Pikir Penelitian..... 10

H. Metode Penelitian..... 11

1.Pendekatan dan Jenis Penelitian..... 11

2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian..... 13

3. Jenis dan Sumber Data..... 13

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4. Tahap-tahap Penelitian..... 14

5. Teknik Pengumpulan Data..... 16

6. Teknik Analisis Data..... 18

I. Sistematika Pembahasan..... 19

BAB II : KAJIAN TEORETIS

A. Kajian Pustaka..... 23

1. Komunikasi Sebagai Bidang Kajian Ilmiah. 23

2. Komunikasi Interpersonal..... 25

3. *Brand Awareness*..... 33

B. Kajian Teori..... 38

BAB III : PAPARAN DATA PENELITIAN

A. Profil data..... 41

B. deskriPsi hasil..... 46

BAB IV : ANALISIS DATA

A. Temuan Penulisan..... 65

B. Komfirmasi temuan dengan teori 73

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan..... 87

B. Rekomendasi 88

Daftar Pustaka

Biodata Penulis

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id