DAFTAR PUSTAKA

Agus M. Hardjana, *Komunikasi Intrapersonal & Interpersonal*, Yogyakarta, Kanisius, 2007

hilip Kotler, *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, (*terjemahan Hendra Teguh, dan Rony A. Rusli)*, Jakarta: Prenhallindo, 1997

David A. Aaker, Manajemen Ekuitas Merek , Alih Bahasa: Aris Ananda, Jakarta: Prenada Media Group, 1997

Mukhtar, Bimbingan Skripsi, Tesis Dan Artikel Ilmiah: Panduan Berbasis Penelitian Kualitatif Lapangan dan Perpustakaan, Jakarta: GP Press, 2007

Lexy J. Moleong, Metode Penelitian Kualitatif, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006

Mardalis, Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal , Jakarta: Bumi Aksara, 1993

Djumhur, *Bimbingan dan Penyuluhan di Sekolah*, Bandung: CV. Ilmu, 1975

Hafied Cangara, Pengantar Ilmu Komunikasi , Jakarta: PT Rja Grafindo Persada, 2004

Suranto A.W., Komunikasi Interpesonal, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011

Supratiknya, *Komunikasi Antarpribadi*, Yogyakarta:Penerbit Kanisius,2003

Hasil wawancara dengan *Business consultant* PT. Millennium Penata Futures

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id