DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ..... **ii**

PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **iii**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **iv**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

ABSTRAK ..... **viii**

DAFTAR ISI ..... **ix**

BAB I : PENDAHULUAN **1**

A. Konteks Penelitian 1

B. Rumusan Masalah 6

C. Tujuan Penelitian 6

D. Manfaat Penelitian 6

1. Teoritis 6

2. Praktis 6

E. Kajian Terdahulu 7

F. Definisi Konsep 9

1. Konsep REACH 9

2. Membangun 11

3. Komunikasi Antar Pribadi 12

4. Metro TV Jatim 13

G. Kerangka Pikir Penelitian 15

H. Metode Penelitian 18

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 19

2. Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian 20

3. Jenis dan Sumber Data 23

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4. Tahap-tahap Penelitian.....25
5. Teknik Pengumpulan Data.....28
6. Teknik Analisa Data.....30
I. Sistematika Pembahasan 32
BAB II : KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI DAN KONSEP REACH PERSPEKTIF TEORITIS 34
A. Kajian Pustaka.....34
1. Komunikasi Antar Pribadi.....34
a. Pengertian Komunikasi Antar Pribadi.....35
b. Ciri-ciri Komunikasi Antar Pribadi.....36
c. Manfaat Komunikasi Antar Pribadi.....37
d. Pesan Non Verbal Komunikasi Antar Pribadi.....44
e. Faktor-faktor Pembentuk Komunikasi Antar Pribadi.....53
2. Konsep REACH (*Respect, Empathy, Audible, Clarity, Humble*) 55
B. Kajian Teori.....58
1. Teori Penetrasi Sosial.....58
2. Hubungan antara Teori dengan Tema 63
BAB III : PENYAJIAN DATA.....71
A. Deskripsi Subyek dan Lokasi Penelitian.....71
1. Deskripsi subyek penelitian.....71
2. Deskripsi obyek penelitian 75
3. Deskripsi lokasi penelitian.....75
B. Deskripsi Data Penelitian 85
1. Karyawan menjalankan prinsip saling menghargai 85
2. Memahami orang lain membentuk arus komunikasi yang baik 89
3. Karyawan berusaha menjadi pengirim dan penerima

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

pesan yang baik.....95
4. Meluruskan kesalah fahaman sebagai solusi kesalahan komunikasi.....99
5. Karyawan memahami bahwa kedudukan semua orang adalah sama.....104
6. Karyawan mengakui hubungan pekerjaan ini sebagai sebuah keluarga.....111

BAB IV : ANALISA DATA 115
A. Temuan Penelitian.....115
1. Menerapkan rasa saling menghargai dalam komunikasi 116
2. Mampu memahami lawan komunikasi dengan baik 119
3. Menumbuhkan kepercayaan komunikan dengan *audible* 121
4. Mempersempit kesalahfahaman komunikasi dengan menjelaskan.....123
5. Tidak membatasi diri dalam berkomunikasi.....125
6. Merasa seperti sebuah keluarga terhadap rekan kerja.....126
B. Konfirmasi Hasil Temuan dengan Teori 127

BAB V : PENUTUP 133
A. Kesimpulan 133
B. Rekomendasi.....135

Lampiran .....

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id