

قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية ودورها في ترشيد سلوك المستهلك في الاقتصاد الليبي

(دراسة تطبيقية في مدينة الخمس ليبيا)

أطروحة علمية مقدمة لاستيفاء بعض الشروط للحصول على درجة الدكتوراه

في قسم الاقتصاد الإسلامي



إعداد الطالب:

عبد المجيد إبراهيم أبو رقيقة

رقم القيد: F04314054

كلية الدراسات العليا

جامعة سونان أمبيل الإسلامية الحكومية سورابايا

2020

إقرار الطالب

أنا الموقع أدناه وبياناتي كالآتي :

الاسم : عبد المجيد إبراهيم أبو رقيقة

رقم القيد : F04314054

المرحلة : الدكتوراه

الجهة : كلية الدراسات العليا جامعة سونان أمبيل الإسلامية الحكومية بسورابايا

أقر بأن هذه الرسالة بكافة أجزاءها حضرتها من بحثي وكتبتها بنفسني إلا مواضع منقولة عزوت إلى مصادرها.

هذا، وقد حرر هذا الإقرار بناءً على رغبتني الخاصة ولا يجبرني أحد على ذلك.

الطالب المقر : عبد المجيد إبراهيم أبو رقيقة



سورابايا ، 13 / يوليو / 2020



موافقة المشرفين

تمت الموافقة من طرفي المشرفين على هذه الأطروحة التي قدمها الطالب: عبد المجيد إبراهيم مصطفى ابو رقيقة، في جامعة سونان أمبيل الإسلامية الحكومية سورابايا.

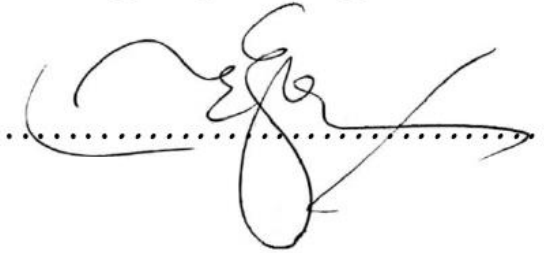
المشرف

الأستاذ الدكتور: أحمد زهرا

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized initial 'Z' followed by a series of horizontal strokes and a long horizontal line extending to the right. A dotted line is visible below the signature.

المشرفة

الدكتورة: إيكافونيا فوزيا

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized initial 'E' followed by a series of horizontal strokes and a long horizontal line extending to the right. A dotted line is visible below the signature.

موافقة لجنة المناقشة

تمت مناقشة هذه الأطروحة المقدمة من الطالب عبد المجيد إبراهيم مصطفى ابو رقيقة ، تحت عنوان : قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية ودورها في ترشيد سلوك المستهلك في الاقتصاد الليبي ، دراسة تطبيقية في مدينة الخمس ليبيا ، وتمت الموافقة عليها كشرط لإستكمال درجة الدكتوراه في الاقتصاد الاسلامي ، من قبل لجنة المناقشة التي تتكون من :

1. الدكتور هميس شفق (رئيساً ومناقشة)

2 الأستاذ الدكتور أحمد زهرا (مشرف ومناقشة)

3. الدكتورة إيكما يونيا فوزية (مشرفة ومناقشة)

4.الأستاذ الدكتور سيد عقيل المنور (مناقشاً رئيسياً)

5.الدكتور لطائف غزالي (مناقشاً رئيسياً)

6. الأستاذ الدكتور علي مفردى (مناقشاً رئيسياً)

7. الأستاذ الدكتور يزيد (مناقشاً رئيسياً)



رئيس كلية الدراسات العليا

الاستاذ الدكتور : اسودي

رقم التوظيف 196004121994031



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ABDULMAJED IBRAHIM MUSTAFA ABORGIGA
NIM : F04314054
Fakultas/Jurusan : Doktor Ekonomi Syariah
E-mail address : a.aborgiga19@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

قيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية ودورها في ترشيد سلوك المستهلك في الاقتصاد الليبي
(دراسة تطبيقية في مدينة الخمس ليبيا)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Desember 2019

Penulis

(ABDULMAJED IBRAHIM ABORGIGA)

الإسلامية
وترشيد سلوك المستهلك

الفصل الأول: القيم الإسلامية

المبحث الأول: تعريف القيم الإسلامية لغةً واصطلاحاً

في اللغة: كلمة القيم في القواميس العربية تدور حول "القومة" ومعناها النهضة، والقويم ومعناه المعتدل، واستقام اعتدل واستوى، والقوام ومعناه العدل، وفي التنزيل: (وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا)⁵³. وكل الآيات التي أشارت للقيمة في القرآن الكريم إنما تشير إلى معانٍ أبرزها الاستقامة والعدل، وقد جاء استعمالها في القرآن كثيراً في وصف الله تعالى دينه وكتابه مبيناً قدرهما ومنبهاً إلى ما فيهما من هداية وخير وإقامة ورعاية لمصالح الناس وشؤونهم، ثم استعملت في الكتابات الحديثة للدلالة على المثل والمبادئ الإسلامية.⁵⁴

ويذكر الفيروز آبادي (ت 817هـ) أن القيمة بالكسر: واحدة القيم، وما له قيمة: إذا لم يدم على شيء، وقومت السلعة واستقمته: ثمنته، واستقام: اعتدل، وقومته: عدلته فهو قويم ومستقيم وما أقومه: شاذ، والقوام كسحاب: العدل وما يعاش به، وبالضم: داء في قوائم الشاء وبالكسر: نظام الأمر وعماده وملاكه كقيامه وقوميته⁵⁵. ولقد وردت كلمة قيمة وقيم في القرآن الكريم في آيات عديدة منها قوله تعالى: (فِيهَا كُتِبَ قِيمَةٌ)⁵⁶ وقوله تعالى: (ذَلِكَ الدِّينُ الْقِيمُ)⁵⁷ وقوله تعالى: (فِطْرَةَ اللَّهِ الَّتِي فَطَرَ النَّاسَ عَلَيْهَا لَا تَبْدِيلَ لِخَلْقِ اللَّهِ ذَلِكَ الدِّينُ الْقِيمُ وَلَكِنَّ أَكْثَرَ النَّاسِ لَا يَعْلَمُونَ)⁵⁸.

⁵³ - القرآن، 25: 67.

⁵⁴ - أحمد عبد الرحمن إبراهيم، فكرة تطور القيم الخلقية وموقف الإسلام منها (محاضرات منشورة في قسم الثقافة الإسلامية جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، 1402هـ)، 9.

⁵⁵ - مجد الدين محمد الفيروزآبادي، القاموس المحيط (بيروت: دار الجيل، مجهول السنة)، 1062.

⁵⁶ - القرآن، 98: 3.

⁵⁷ - القرآن، 9: 36.

⁵⁸ - القرآن، 30: 30.

- المستهلك إلى تحقيق الأهداف التالية : 1) مساعدة البلدان على تحقيق أو مواصلة توفير الحماية الكافية لسكانها بوصفهم مستهلكين 2) تمهيد السبيل أمام أنماط الإنتاج والتوزيع للمستهلكين 3) التشجيع على التزام المشتغلين بإنتاج السلع والخدمات وتوزيعها على المستهلكين بالمستويات الرفيعة من السلوك الأخلاقي 4) مساعدة البلدان على الحد من الممارسات التجارية المسيئة 5) تيسير قيام جماعات مستهلكين مستقلة 6) تعزيز التعاون الدولي في ميدان حماية المستهلك 7) التشجيع على تهيئة ظروف السوق التي توفر للمستهلكين مجالات أكثر للاختيار وبأسعار أدنى 8) تشجيع الاستهلاك المستدام.
2. إن هذه المبادئ تسري على المعاملات بين المؤسسات التجارية والمستهلكين بما يشمل توفير السلع والخدمات للمستهلكين من جانب المؤسسات التي تملكها الدولة.
3. يشير مصطلح مستهلك بصفة عامة إلى شخص طبيعي بصرف النظر عن جنسيته يتصرف في المقام الأول لأغراض شخصية أو عائلية أو ذات صلة بالأسرة المعيشية.
4. ينبغي أن تقوم الدول الأعضاء بوضع أو تعزيز أو مواصلة اتباع سياسة لتوفير حماية قوية للمستهلك، مع مراعاة المبادئ التوجيهية الواردة أدناه، والاتفاقات الدولية ذات الصلة، وعلى كل دولة عضو، في معرض قيامها بذلك، أن تحدد أولويتها المتعلقة بحماية المستهلكين وفقاً لظروف البلد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، ولاحتياجات سكانه، مع مراعاة تكاليف التدابير المقترحة وفوائدها.
5. أما الاحتياجات المشروعة التي ترمي المبادئ التوجيهية التالية إلى تلبيتها فتتمثل فيما يلي:
- 1) حصول المستهلكين على السلع والخدمات الأساسية 2) حماية المستهلكين الضعفاء والمحرومين 3) حماية المستهلكين من الأخطار التي تهدد صحتهم وسلامتهم 4) تعزيز مصالح المستهلكين الاقتصادية وحمايتهم 5) توفير سبل حصول المستهلكين على المعلومات الوافية التي تمكنهم من الاختيار عن اطلاع وفقاً لرغبات كل منهم واحتياجاته 6) تثقيف المستهلكين 7) توفير وسائل فعالة لتسوية منازعات المستهلكين تعويضهم 8) حرية تشكيل جماعات أو منظمات للمستهلكين 9) تشجيع أنماط الاستهلاك المستدام 10) توفير

الفصل الأول : نبذة عن بنية الاقتصاد الليبي

بداية الجغرافيا تجعل ليبيا دولة فريدة، حيث تعتبر ليبيا دولة كبيرة المساحة، فهي تحتل المرتبة السابعة عشر من حيث المساحة في العالم، وحدودها تمتد إلى عدة آلاف من الكيلومترات، ويعتبر ساحلها البحري أطول ساحل مطل على البحر الأبيض المتوسط، غير أن عدد سكانها قليل للغاية بالمقارنة مع حجمها، ورغم كون معظم أراضيها من الصحاري غير أن بها أماكن زراعية وسياحية وحتى الصحراء نفسها بها بعض الواحات المنتشرة في محيط ضخم من الكثبان الرملية التي تمثل أكبر صحراء في العالم، كما أن تلك الصحراء تحتوي ثروة وقوت الليبيين وهو النفط، والذي تم اكتشافه منذ أوائل الستينيات من القرن الماضي، وساهم ذلك في إعداد وتنفيذ العديد من الخطط الاجتماعية والاقتصادية المتتالية لغرض تطوير وازدهار البلاد²²⁵. ويمكن حصر أهم نقاطين تمثلان القوة في الاقتصاد الليبي وهما باختصار:

1. تنوع الموارد: حيث تتنوع في ليبيا الموارد رغم عدم الاعتماد إلا على النفط والغاز وهذا لا يعني أن البلاد لا تملك موارد غيرها، فيوجد في البلاد معادن كالكبريت والكالسيوم والحديد، وتوجد بها موارد بحرية سمكية هائلة حيث تمتلك ليبيا أطول ساحل على البحر المتوسط الذي يجمع ثلاث قارات هي آسيا وأفريقيا وأوروبا، وكذلك لا بد من الإشارة للموارد السياحية من حيث توفر الشواطئ الدافئة والصحاري وواحاتها الساحرة، وكذلك الآثار القديمة التي تملكها.

2. الموقع المميز: حيث تقع ليبيا بين أفريقيا وأوروبا وبالتالي يسهل حركة التعامل الاقتصادية بين القارتين بواسطتها كما أن لها شاطئ بحري يمتد لحوال 2000 كم يطل على أوروبا يساهم في بشكل مباشر في دعم الحركة الاقتصادية بين القارتين.²²⁶

²²⁵ - مصطفى عتير، الهجرة غير الشرعية تهديد كبير لأمن ليبيا (ليبيا، بدون دار نشر، 2014م)، 96.

²²⁶ - محمد على الذوادي، أثر البيئة الاقتصادية في جذب المستثمر الدولي لدخول أسواق ليبيا (القاهرة: دار حميثرا للنشر والترجمة، 2018م)، 22.

والتثقيف للمستهلك الليبي تتم من عدة جهات وبعده وسائل فغن طريق وزارة الشؤون الدينية يتم توعيته بالمحاضرات والدروس الدينية وخطب الجمعة التي تحث على السلوك الصحيح في الاستهلاك وتوزيع المطويات والكتيبات الإرشادية التي يقوم، ويشرف عليها مكتب العلم النافع المجاني التابع لمكتب لوزارة الشؤون الدينية وتعليم الناشئة بالاستهلاك المطابق للشريعة الإسلامية، وكذلك من خلال إذاعة صوت الإسلام، وفي وزارة الشؤون الاجتماعية يتم تطبيق زيارات للأسر المقصودة بالتوعية أو المساعدة وفق برنامج الأخصائيين الاجتماعيين، وتبين أن أغلبها تحتاج لتوعية في طريقة الانفاق وتحديد أولويات الصرف، وليس بالضرورة أنها محتاجة للعون المادي، فيقدم لهم شرح طريقة موازنة وتقدير الاحتياجات والضروريات وفق الإمكانيات المتاحة دون إسراف أو تبذير، وكما في وزارة العدل والقضاء يتم الترشيد عبر إلزام المستهلك بالقوانين ذات العلاقة بالاستهلاك، كما يتم توعية المستهلك الليبي من قبل وزارة التعليم عن طريق غرس مفاهيم وأهداف عملية الترشيد لسلوك الطفل من خلال مراحل العملية التعليمية، وتفعيل دور المؤسسات ذات العلاقة والتي من بينها جمعيات حماية المستهلك، ومن خلال تفعيل دور الرقابة داخل الأسرة وداخل المؤسسات العامة والخاصة، وتوعية المستهلك بأن الحاجات غير محدودة وأن دخله محدود، بتحديد الخيارات الممكنة، ومقارنة ما يحصل عليه الفرد من منفعة بقدرته الشرائية، أي البحث عن تعظيم المنفعة. كما يتم تقوية الوازع الديني الداخلي قبل الإلزام الخارجي، لدى المستهلك للوصول به إلى قناعة، وهي بأن يكون الاستهلاك في حدود الاحتياجات، ودون الوصول إلى مرحلة الإسراف، وذلك بالتخطيط السليم والمسبق للمواد والسلع والخدمات الاستهلاكية. كذلك يتم ذلك عبر وسائل الإعلام المختلفة سواء المرئية أو المسموعة أو المقروءة كالصحف والمجلات، وفي وزارة الاقتصاد يتم الترشيد الغذائي المرتبط بالأسعار وتحديد الخيارات الممكنة للمستهلك، وأيضاً في دعم جهود الاستهلاك المتاح بالمقدار الصحيح، وهو مستوى إشباع الحاجة لا غير في حالة توفره وبكثرة ثم الترشيد لمصادر الطاقة وهي مصادر ترتبط بحياة المستهلك كالكهرباء والوقود وغيرها من موارد مشاهة ويتم الترشيد له

2. غياب وظيفة الترشيد ذاتها لفترات طويلة خلال العقود الماضية بسبب توجهات من الدولة السابقة، خوفاً من استغلال البعض للمنابر لبث أفكار مخالفة للدولة، وهذا أدى إلى أن المستهلكين في عموم ليبيا ظلوا فترات طويلة بدون توعية دينية، فأصبح المواطنون الآن متخوفين من قبول التوعية الدينية، وربما أنهم غير معتادين عليها.
3. النقص في القائمين بوظيفة الترشيد للمستهلك الليبي لقيم التنشئة الاقتصادية الإسلامية عدداً ونوعاً مثل الوعاظ والأئمة، والحاجة لتدريبهم وتأهيلهم، ومما يعرقل ذلك الوضع السياسي والأمني الراهن للدولة.
4. ارتباط الإسراف للأسف وإهدار جهود الترشيد ببعض الشعائر والطقوس التعبدية الدينية كاحتفال بالمولد النبوي الشريف حيث تنتشر في ليبيا ألعاب المفرقات خلال عيد المولد، وهي ألعاب نارية خطيرة تسبب الأذى للأطفال الصغار، وغيرهم، وتسبب التلوث في الهواء والضجيج وغير ذلك، بالإضافة لتضييع المال حيث تذهب قيمتها وتحول الأموال التي تشتري بها هباءً، منثوراً خلال ثوانٍ معدودة.
5. وجود عادات وتقاليد تفشيت في المجتمع تشجع للأسف على تجاوز قيم التنشئة السليمة التي جاءت بها الشريعة الإسلامية على سبيل المثال الإسراف في الانفاق في المناسبات الاجتماعية كالأعراس، وحتى المأتم، والسفر للحج وغير ذلك، ومظاهر التفاخر بين الأسر في الممتلكات والسلع المادية كالسيارات والأثاث وغيرها، وتفشي سلوك الأنانية والتنافس السلبي وحب السيطرة والامتلاك بين المواطنين، والاعتقاد بأن التوسع في الاستهلاك يرتبط بالقدرة المادية، وليس سلوكاً ينفع ويضر بالآخرين.
6. أن المستهلك الليبي عند قيامه بالشراء أي بالاستهلاك يفتقر إلى معرفة بالقيم النفعية لمشترياته، وعلى سبيل المثال المنافع والمضار الغذائية، وربما يقع في الإسراف ويشترى سلعاً مضرّة، بسبب عدم التوعية الكافية بمضار وخطورة بعض المأكولات والمشروبات على صحته وصحة أبنائه، على سبيل المثال يستهلك المواطن الليبي المشروبات الغازية بشكل

- عتير، مصطفى، الهجرة غير الشرعية تهديد كبير لأمن ليبيا. ليبيا: بدون دار نشر، 2014م.
- عزيز، فاضل حسين، التربية الرياضية الحديثة. عمان الأردن: دار الجنادرية للنشر والتوزيع 2015م.
- عسقلاني، (ال)، أحمد بن علي بن حجر، فتح الباري شرح صحيح البخاري، كتاب المناقب، باب صفة النبي صلى الله عليه وسلم. مجهول مكان النشر : دار الريان للتراث، 1986م.
- عسكري، (ال)، أحمد شاكر، التسويق. عمان: دار الشروق للنشر، 2001م.
- عماري، (ال)، محمد حسن، أصول التربية التاريخية والاجتماعية والنفسية والفلسفية. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، 1999م.
- عمر، أيمن علي، قراءات في سلوك المستهلك. الإسكندرية: الدار الجامعية، 2006م.
- عمورة، على الميلودي، ليبيا تطور المدن والتخطيط الحضري. بيروت: دار الملتقى للطباعة والنشر، 1988م.
- عيسى، ابن، عنابي، سلوك المستهلك "تأثير العوامل النفسية"، الجزء الثاني. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2010م.
- _____، سلوك المستهلك، عوامل تأثير البيئة. الجزائر : ديوان المطبوعات الجامعية، 2003م.
- عيسى، خلفان أحمد، النظرية الإسلامية في الاقتصاد. عمان الأردن: الجنادرية للنشر والتوزيع، 2016م.
- عينين، أبو، على خليل مصطفى، رسالة الخليج العربي. الرياض: مكتب دول الخليج العربي، 1408هـ.
- _____، القيم الإسلامية والتربية. المدينة المنورة : مكتبة إبراهيم حلي، 1988م.
- غامدي، (ال)، ماجد بن سالم، قراءة لنظرية المنهج التربوي في ضوء النظرية الإسلامية. طباعة شبكة الالوكة، 1434هـ.
- فاخوري، حنين فريد، سيكولوجيا أدب وتربية الأطفال. عمان الأردن: دار اليازوري، مجهول سنة النشر، 14.
- فرايدي، (ال)، أحمد، العين، تحقيق: طاهر أحمد الزاوي. بيروت: مؤسسة الأعلى، 1988م.
- فهمي، محمد سيف الدين، سليمان نسيم، مبادئ التربية الصناعية. القاهرة : المكتبة الأنجلوالمصرية، 1997م.

- فيرو، شارل، الحوليات اللببية منذ الفتح العربي حتى الغزو الإيطالي، تعريب محمد عبد الكريم الوافي. طرابلس، ليبيا: دار الفرجاني، 1973م.
- فيروزآبادي، (ال)، مجد الدين محمد، القاموس المحيط. بيروت: دار الجيل، مجهول السنة.
- قحوان، محمد قاسم علي، إضاءات في أصول التربية. عمان الأردن: دار غيداء للنشر والتوزيع، 2014م.
- قرضاوي، (ال)، يوسف عبد الله، دور القيم والأخلاق في الاقتصاد الإسلامي. القاهرة، مكتبة وهبة، 1995م.
- قطب، سيد، في ظلال القرآن. بيروت: دار الشروق، 1985م.
- قطييط، (ال)، جهاد، وآخرون، العرب ومقاطعة إسرائيل. مركز دراسات الشرق الأوسط، 2006م.
- قيسي، (ال)، كامل صكر، ترشيد الاستهلاك في الإسلام. دبي، الإمارات العربية المتحدة: الطبعة الأولى، دائرة الشؤون الإسلامية والعمل الخيري، 2008م.
- كثير، ابن، إسماعيل بن عمر، تفسير القرآن العظيم، تحقيق مصطفى السيد وآخرون. القاهرة: مؤسسة قرطبة للنشر والتوزيع، 2000م.
- كنعان، علي، الاستهلاك والتنمية. دمشق: جمعية العلوم الاقتصادية، مجهول السنة.
- ماجه، ابن، محمد بن يزيد، سنن ابن ماجه. الرياض: مكتبة المعارف للنشر والتوزيع، مجهول سنة النشر.
- مانع، (ال)، مانع بن محمد بن علي، القيم بين الإسلام والغرب. الرياض: دار الفضيلة، 2005م.
- مباركفوري، (ال)، أبو العلي محمد، تحفة الأحوذى شرح جامع الترمذي. بيروت: دار الكتب العلمية، 2018.
- محرم، خالد محمد، بناء الشخصية من خلال التربية الإسلامية. بيروت: دار الكتب العلمية، 2005م.
- محمد، الطاهر، التحرير والتنوير. تونس: دار سحنون للنشر والتوزيع، مجهول سنة ابن عاشور النشر.
- محيبي، (ال)، بدر محمد، مقدمة في الفكر الإسلامي. الكويت: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، 2006م.
- مردان، نجم الدين علي وآخرون، تاريخ رياض الأطفال. بغداد: مجهول مكان النشر، 1990م.
- مصطفى، إبراهيم وآخرون، المعجم الوسيط. دار الدعوة المحقق، مجمع اللغة العربية، مجهول السنة.

- حبيل، محمد عمر، "المظاهر الاجتماعية والثقافية المجددة لنمط الاستهلاك في المجتمع الليبي"، المجلة الجامعة جامعة طرابلس. ليبيا، عدد 15، المجلد 2، 2013م.
- حميدشة، نبيل، "المقابلة في البحث الاجتماعي"، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية. الجزائر، العدد 8، يونيو 2012م.
- زيدان، موفق تركي، "أثر القيم التربوية الإسلامية في سلوك المستهلك"، مجلة الأستاذ. العدد 512، بغداد العراق، 2015م.
- عبد الرحيم، آمال، اتجاهات الطالبة الجامعية السعودية نحو ثقافة ترشيد الاستهلاك، مجلة جامعة دمشق. العدد 1، المجلد 28، دمشق، 2012م.
- عبد القادر، خليفة، العنف ضد الأطفال أسبابه و آثاره، "جامعة قاصدي مرباح الجزائر"، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية. الجزائر، العدد 28، مارس 2017م.
- قيسي، (ال)، مروان إبراهيم، "المنظومة القيمية الإسلامية كما تحددت في القرآن الكريم والسنة الشريفة"، مجلة دراسات العلوم الإنسانية. العدد 6 مجلد 22، كلية الشريعة، جامعة اليرموك، المملكة العربية السعودية، 1995م.
- لفتة، بيداء ستار، "اتجاهات معلّمي المدارس لبرنامج إكساب الثقافة الاستهلاكية للطلبة: بحث تطبيقي"، مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية. ليبيا طرابلس: العام الرابع، العدد 33، 2017م.
- هيكل، سالم حسن علي، تربية وتنشئة الفرد في إطار متوازن بين ثقافة مجتمعه والاحتكاك بالثقافات المجتمعية الأخرى. دراسة مفاهيمية تحليلية، كلية التربية، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، 2002م.
- ياسري، (ال)، محمد علي عبد العزيز، "التنشئة الاجتماعية السياسية: مفهومها جذورها"، مجلة دراسات دولية. العدد 40: بغداد: مركز الدراسات الدولية، جامعة بغداد، 2009م.
- بحوث مؤتمرات :
- توم، (ال)، بشير حاج، مكانة فلسفة التربية في النظرية التربوية الإسلامية. عمان: بحوث مؤتمر نحو بناء نظرية تربوية إسلامية معاصرة، 1411هـ.

- بقمي، (ال)، مثير بن محمد بن عبد الله، "إسهام الأسرة في تنمية القيم الاجتماعية لدى الشباب". رسالة ماجستير، جامعة أم القرى بالمملكة العربية السعودية، 1430هـ.
- بوسينية، عز الدين علي، أثر الإعلان التلفزيوني على السلوك الشرائي للمستهلكين الليبيين، بحث ميداني لعينة من سكان مدينة بنغازي، ليبيا. رسالة ماجستير جامعة قاريونس، بنغازي ليبيا، 2005م.
- حسين، (ال)، عزي، "الأسرة ودورها في تنمية القيم الاجتماعية لدى الطفل في مرحلة الطفولة المتأخرة". رسالة ماجستير - الجزائر، 2014م.
- دقداق، (ال)، إبراهيم مفتاح، "أثر العوامل الطبيعية والبشرية في قيام الصناعات الغذائية في منطقة الخمس". رسالة ماجستير، جامعة المرقب، 2004م.
- دوماني، (ال)، علي أحمد، "مدينة الخمس في العهد العثماني الثاني 1835-1911م". رسالة ماجستير، جامعة المرقب، 2005م.
- سود، راضية، سلوك المستهلك اتجاه المنتجات المقلدة، دراسة حالة الجزائر، رسالة ماجستير، جامعة منتوري، قسنطينة، الجزائر، 2009م.
- شريف، (ال)، كوثر محمد، "القيم الخلقية المستنبطة من قصص النساء في القرآن الكريم ودور الأسرة في غرسها في نفوس الفتيات". رسالة ماجستير، جامعة أم القرى، مكة المكرمة، 2004م.
- شوك، (ال)، رباب علي، التعبئة الغذائية العربية والأمن القومي العربي الأسباب والآثار. رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، 2010م.
- علاونة، حاتم سليم، وآخرون، دور الإعلانات التلفزيونية في التنشئة الاجتماعية للأطفال ما قبل المدرسة، دراسة ميدانية على عينة من أولياء الأمور في محافظة إربد، بحث منشور بكلية الإعلام، جامعة اليرموك، إربد - الأردن، 2011م.
- علياني، (ال)، سعد بن هاشم بن محمد، "التربية الاقتصادية في القرآن الكريم وتطبيقاتها في الأسرة والمدرسة". رسالة دكتوراة، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية، 1427هـ.
- فاروق، أيمن، صالح زعرب، "استغلال الوظيفة في الاعتداء علي المال العام في الفقه الإسلامي". رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية غزة، 2007م.

