ABSTRAK

Andy Saputra, B06211044, 2015. Strategi Komunikasi Bisnis *Free Magazine* Majalah Surabaya City Guide. Skripsi Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Strategi, Majalah, Komunikasi Bisnis.

Pada skripsi ini persoalan yang hendak dikaji adalah strategi komunikasi bisnis *free magazine* majalah surabaya city guide.

Untuk mengungkapkan persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini menggunakan pendekatan sistem dengan jenis penelitian kualitatif. Sesuai dengan persoalan tersebut maka teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi langsung, wawancara mendalam *(in depth interview)* dan dokumentasi. Sementara utuk menegaskan keabsahan data maka dilakukan triangulasi dan penggalian data melalui referensi.

Subyek penelitian ini adalah karyawan di majalah Surabaya City Guide, pemimpin redaksi, fotografer, artistik dan marketing. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Komunikasi manajerial antar tim kerja di majalah Surabaya City Guide sangat baik, dengan pemimpin redaksi terjun langsung memantau kinerja antar tim baik itu fotografer, artistik dan marketing dengan tujuan untuk mengajarkan kerjasama antar tim agar tercipta tanggung jawab masing-masing melaksanakan tugasnya. (2) Aplikasi sistem menarik perusahaan dengan komunikasi persuasif bahwa majalah Surabaya City Guide merupakan *Free Magazine* atau majalah gratis maka majalah Surabaya City Guide menerapkan sistem kerja *relationship* yang baik dengan perusahaan-perusahaan di luar sana untuk mengadakan kerjasama dengan majalah surabaya city guide yang menjadi jembatan konkrit untuk memperoleh keuntungan. (3) Keuntungan usaha sebagai motor komunikasi bisnis, iklan sebagai motor penggerak komunikasi bisnis yang utama di majalah Surabaya City Guide, selain iklan terdapat pembuatan majalah sesuai dengan permintaan perusahaan atau klien di bawah unit bisnis M-COMM *(Mossaik Communication), dilevery service* majalah Surabaya City Guide kepada konsumen pembaca majalah Surabaya City Guide dan pendistribusian majalah Surabaya City Guide di pick-up point yang sudah ditentukan.

Berdasarkan penemuan tersebut peneliti mengungkapkan beberapa saran sebagai pertimbangan. Sebagai majalah *Free Magazine* atau majalah gratis, majalah Surabaya City Guide sebaiknya melakukan beberapa inovasi

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

diantaranya memperluas jaringan *relationship* yang baik dengan perusahaan-perusahaan luar surabaya atau bahkan luar Provinsi Jawa dengan tujuan untuk mengenal lebih dekat kota surabaya melalui majalah Surabaya City Guide dan tentu saja dapat menarik menarik perusahaan untuk memasang iklan di majalah Surabaya City Guide. Selain itu majalah Surabaya City Guide memper erat kerjasama antar anggota tim untuk bisa menghadirkan konten-konten berita yang tetap berimbang dan mempunyai ciri khas tersendiri dalam menyajikan konten-konten berita seputar Kota Surabaya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id