

## ABSTRAK

Indah Mega Pertiwi B01211014, 2015. *Analisis Pesan Dakwah Keajaiban Sedekah Pada Tabloid Kisah Hikmah Edisi 183/Minggu III-IV Juli 2014*. Skripsi program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

**Kata Kunci : Pesan Dakwah, Analisis Wacana, Tabloid, Rubrik**

Fokus masalah yang diteliti dalam skripsi ini adalah apa pesan dakwah dalam dua rubrik yaitu rubrik kisah sedekah dan rubrik kisah utama yang mengisahkan tentang sedekah. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pesan dakwah yang ada pada rubrik kisah sedekah dan kisah utama.

Untuk mengidentifikasi persoalan tersebut secara mendalam dan menyeluruh, penelitian ini menggunakan metode kualitatif non kanca. Setelah data diperoleh penulis dari dokumentasi dan wawancara langsung, data kemudian dianalisis menggunakan metode analisis wacana model Van Dijk. Pada model ini, Van Dijk mempunyai tiga dimensi/bangunan, yaitu *teks*, *kognisi sosial*, dan *konteks sosial*. Dan inti dari analisis Van Dijk adalah menggabungkan ketiga dimensi wacana tersebut kedalam satu kesatuan analisis.

Dari hasil penelitian ini, di dapatkan bahwa dalam rubrik yang diteliti ditemukan pesan-pesan akhlak terhadap sesama manusia yang bersumber dari Al-Qur'an dan hadist. Penelitian ini mengkaji tentang isi rubrik kisah sedekah pada Tabloid Kisah Hikmah edisi 183/Minggu III-IV Juli 2014 dengan analisis wacana Van Dijk. Maka kajian tentang analisis isi kualitatif terkait dengan ini dapat dikaji oleh peneliti berikutnya.