

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
PERNYATAAN PERTANGGUNG JAWABAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Konseptual	8
F. Sistematika Penelitian.....	15
BAB II : KERANGKA TEORITIK	
A. Kajian Pustaka	17
1. Pesan Dakwah.....	17
2. Jenis Pesan Dakwah.....	30
3. Media Dakwah	38
B. Sedekah.....	42
1. Keutamaan Sedekah.....	44
C. Kajian Pustaka tentang Tabloid	45
1. Tabloid	45
2. Tabloid Sebagai Media Dakwah.....	46
D. Penelitian Yang Relevan.....	46
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	50
B. Unit Analisis.....	55
C. Tahapan Penelitian.....	56
1. Penjajakan	56
2. Mencari dan Menemukan Tema.....	56

3. Pengumpulan Data.....	57
4. Tahap Analisis Data.....	58
5. Penarikan Kesimpulan.....	59
D. Teknik Analisis Data.....	59
E. Kerangka Analisis Van Dijk.....	61

BAB IV

: PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Deskripsi Obyek Penelitian.....	68
1. Profil dan Latar Belakang Berdiri Tabloid Kisah Hikmah.....	68
2. Segmentasi Media.....	71
3. Struktur Manajemen Penerbitan Tabloid Kisah Hikmah.....	80
4. Manajemen Penerbitan Tabloid Kisah Hikmah.....	81
B. Penyajian Data.....	82
RAJIN SEDEKAH, WAFAT JASAD WANGI.....	82
BERKAT SEDEKAH, MANDUL BISA SEMBUH..	88
C. Analisis Data.....	96

BAB V

: PENUTUP

A. Kesimpulan.....	108
B. Saran-saran.....	109
C. Kata Penutup.....	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman	
3.1	Model Analisis Van Dijk.....	58
3.2	Skema Penelitian dan Metode Van Dijk.....	60
3.3	Struktur Teks Van Dijk.....	61
3.4	Elemen Wacana Teks Van Dijk.....	62
3.5	Skema/Model Kognisi Sosial Van Dijk.....	66

