DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERSETUJUAN PEMBIMBING ii
PENGESAHAN PENGUJI iii
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
ABSTRAK vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI viii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 9
C. Tujuan Penelitian 9
D. Manfaat Penelitian 9
E. Definisi konseptual 10
F. Sistematika Pembahasan 13

BAB II : KAJIAN PUSTAKAAN

A. Kajian Pustaka 14
1. Dakwah 14
a. Pengertian Dakwah 14
b. Media Dakwah 19
2. Televisi 22
a. Pengertian Televisi 22
b. Bentuk – Bentuk Siaran televisi 23
c. Fungsi Televisi Bagi Masyarakat 25
d. Pengaruh Televisi Terhadap Masyarakat 26
3. Televisi Sebagai Media Dakwah 28
4. Eksistensi Televisi 36
a. PengertianEksistensi 36
b. EkologiMedia 38

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

c. Riset Rating.....38
B. Kerangka Teoritik 41
C. Beberapa Penelitian Terdahulu Yang Terkait..... 43
BAB III : METODE PENELITIAN
A. Pendekatan dan Jenis penelitian 46
B. Objek Penelitian..... 47
C. Jenis dan Sumber Data..... 48
D. Tahapan Penelitian 49
E. Teknik Pengumpulan Data..... 51
F. Teknik Analisis Data..... 55
G. Teknik Keabsahan Data..... 56
BAB IV : PENYAJIAN DATA DAN ANALISA DATA
A. Penyajian Data..... 60
B. Analisa Data..... 80
C. Konfirmasi Hasli Temuan dengan Teori 87
BAB V : PENUTUP
Kesimpulan..... 92
SARAN 93
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id