ABSTRAK

Zen, 2015. Pengaruh Citra Swalayan (*Store Image*) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Bentar Swalayan di JL. Brigjen Katamso 401 – 403 Kecamatan Waru Kabupaten Sidoarjo.

Penelitian ini bertujuan Menguji dan menganalisis Pengaruh Citra Swalayan (*Store Image*) yang meliputi lokasi toko, Pelayanan, produk, Harga, Suasana toko, Karyawan toko dan promosi secara Parsial dan secara Simultan terhadap pengambilan keputusan pembelian konsumen dan juga untuk mengetahui faktor yang paling mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada Bentar Swalayan di Jl. Brigjen Katamso 401-403, kecamatan Waru Kabupaten Sidoarjo.

Analisis statistik yang digunakan adalah Analisis regresi linear berganda dengan IBM SPSS Statistik Versi 19. Pengumpulan data melalui survey dengan menggunakan angket yang diberikan kepada para konsumen Bentar Swalayan di daerah waru sebanyak 100 responden.

Dari hasil analisa data membuktikan bahwa dari analisis regresi linear berganda dapat diperoleh hasil yaitu dari variabel-variabel Citra Swalayan terjadi hubungan yang kuat dan berpengaruh secara keseluruhan terhadap Pengambilan keputusan pembelian konsumen pada bentar Swalayan. Sedangkan pada uji regresi secara parsial ada tiga variabel yang berpengaruh secara signifikan terhadap pengambilan keputusan pembelian konsumen pada bentar swalayan. Yaitu Variabel Produk, Variabel Karyawan toko dan Variabel Promosi.

Kata kunci : ***Citra swalayan, pengambilan keputusan pembelian konsumen.***

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id