

3. *Pas transaction service.*
- c. *merchandising X₃* (produk) indikator produk menurut Utami adalah meliputi:
1. Ketersediaan dan Kelengkapan produk
 2. Keraagaman merek, karakteristik dan Kualitas produk
- d. Harga *X₄ (Price)* indikator harga menurut Utami adalah sebagai berikut:
1. Tingkat harga produk
 2. Harga dengan kualitas dan pelayanan toko
- e. Suasana toko *X₅ (Store Athmosphere)* indikator suasana toko menurut Bob Foster yaitu:
1. Tata letak toko
 2. Desain eksterior
 3. Desain Interior
- f. Karyawan toko *X₆ (customer service)* indikator dari karyawan toko menurut Bob Foster adalah :
1. Pengetahuan tentang barang dan Mengatur kelengkapan barang.
 2. Kemampuan dalam melayani, melakukan penjualan dan Kemampuan Mengetahui kebijakan toko
- g. **promosi X₇ (Promotion)** dan indikator Promosi Menurut Utami adalah :
1. Iklan.
 2. Penjualan langsung.

