BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Seluruh variabel Citra Swalayan yang meliputi variabel Lokasi, Pelayanan, Harga, Produk, Suasana Toko, Karyawan Toko, dan Promosi berpengaruh secara simultan terhadap pengambilan keputusan Pembelian pada Bentar Swalayan di Jl. Brigjen Katamso 401-403, kecamatan Waru Kabupaten Sidoarjo. Hal ini dapat dilihat dari nilai F hitung sebesar 8,665 yang lebih besar dari F tabel untuk d(f) untuk n sebesar 100 adalah 2,111. maka Ho ditolak sehingga ada pengaruh signifikan secara sumultan antara Citra Swalayan yang meliputi variabel Lokasi, Pelayanan, Harga, Produk, Suasana Toko, Karyawan Toko, dan Promosi terhadap pengambilan keputusan Pembelian pada Bentar Swalayan di Jl. Brigjen Katamso 401-403, kecamatan Waru Kabupaten Sidoarjo.
2. Secara parsial, tidak semua variabel Citra Swalayan berpengaruh signifikan terhadap Pengambilan keputusan pembelian konsumen pada Bentar Swalayan. Dari penelitian ini didapatkan hasil bahwa hanya ada tiga Variabel yaitu Produk, Karyawan Toko dan Promosi, yang memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap Pengambilan keputusan pembelian konsumen pada Bentar Swalayan di Jl. Brigjen Katamso 401-

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

403, Kecamatan Waru Sidoarjo. Masing-masing memiliki nilai t yang lebih besar dari t tabel (1,986) yaitu 3,805 (produk), 2,647 (Karyawan Toko) dan 3,695 (Promosi). Dari ketiga variabel tersebut maka Ho ditolak jadi secara parsial ada pengaruh signifikan pada ketiga Variabel, sedangkan sisanya variabel lokasi, harga, pelayanan dan suasana toko Ho diterima, maka tidak ada pengaruh signifikan secara parsial pada variabel lokasi, harga, pelayanan dan suasan toko pada Bentar Swalayan di Jl. Brigjen Katamso 401-403, Kecamatan Waru Sidoarjo.

3. Dari persamaan regresi,

   $$\mathbf{Y = -0{,}299 - 0{,}053X_1 - 0{,}051X_2 + 0{,}459X_3 + 0{,}18X_4 - 0{,}050X_5 + 0{,}323X_6 + 0{,}520X_7}$$

   dapat dilihat bahwa ada tiga variabel yang memilik koefisien yang lebih besar dari yang lain. Yaitu variabel X_3 Produk (0,459), variabel X_6 Karyawan Toko (0,323) dan X_7 Promosi (0,520). Dan dalam pembuktian dengan uji t juga mneyebutkan bahwa variabel Produk (3,805), Karyawan Toko (2,647) dan Promosi (3,695) memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap Pengambilan Keputusan pembelian jika dibandingkan dengan variabel yang lain. Dari dua jalan ini dapat disimpulkan bahwa variabel Citra Swalayan yang paling dominan mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen pada Bentar Swalayan di Jl. Brigjen Katamso 401-403, Kecamatan Waru Sidoarjo adalah Variabel Produk, Karyawan Toko dan Promosi. Dan dari

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

ketiga variabel tersebut Faktor yang paling mempengaruhi Pengambilan keputusan pembelian adalah Variabel Produk.

B. Saran dan Rekomendasi

1. Alasan diadakannya penelitian ini adalah dengan Tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Citra Swalayan terhadap Pengambilan Keputusan pembelian konsumen dan selain itu juga diadakannya penelitian ini juga diharapkan juga untuk memperoleh manfaat yaitu sebagai masukan bagi perusahaan dalam optimalisasi diri. Sebagai peneliti, penulis memberikan saran kepada Bentar Swalayan untuk lebih meningkatkan Citra Swalayan dalam meningkatkan pembelian konsumen. Variabel yang dominan (Produk, Karyawan toko dan Promosi) telah mendapat hasil yang baik tinggal bagaimana pihak toko dalam mempertahankannya, sedangkan yang bernilai positif tapi tidak dominan (Harga), dan Variabel yang bernilai negatif yaitu (lokasi pelayanan dan Suasana Toko) ini menjadi catatan bagi pihak toko untuk lebih meningkatkan kembali strateginya dalam menarik minat konsumen untuk membeli di Bentar Swalayan Terutama pada variabel Harga, Lokasi, pelayanan, dan suasana toko. Dengan mengoptimalkan seluruh variabel tersebut diharapakan Citra Swalayan di Bentar Swalayan di Jl. Brigjen Katamso 401-403, Kecamatan Waru Sidoarjo semakin meningkat.
2. Sebagai sebuah karya penelitian tentu tak luput dari kekurangan. Penulis menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk lebih mempersiapkan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

diri dengan baik jika ingin mengambil topik penelitian yang sejenis. Mulai dari terjun ke lapangan hingga penyusunan laporan, hendaknya lebih optimal.

C. Keterbataan penelitian.

Dalam sebuah penelitian, peneliti merasa ada hal-hal yang kurang terkait dari proses total penelitian skripsinya. Kekurangan tersebut adalah kemampuan mahasisiwa untuk mempersiapkan diri dalam mempelajari penelitian kuantitatif, peneliti merasa belum bisa mengeluarkan kemampuannya secara maksimal dalam penelitian ini sehingga mengakibatkan penentuan segala hal dalam penelitian menjadi kurang matang dan optimal. Kesalahan tersebut hendaknya tidak diulang di kemudian hari oleh peneliti selanjutnya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id