

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya, 1971, Yayasan penyelenggara Penterjemah/Pentafsir Al-Qur'an, Jakarta.

Anam, S, Hakim, A, K, Ahsan, M, Bramayudha, A, 2013, *Manajemen Pemasaran*, IAIN SA Press, Surabaya.

Assauri, S, 2004, *Manajemen Pemasaran*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Bungin, Burhan , 2009, *Metodologi penelitian kuantitatif, komunikasi, ekonomi, dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya*, Jakarta, Kencana.

Foster,B, 2008, *Manajemen Ritel*, Alfabeta, Jakarta.

Kathy, K.C., Mandy, 1997, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, edisi ke-3/ jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Kertajaya,H, Sula, M, S, 2006, *Syariah Marketing*, Mizan, Bandung.

Kotler,P, Keller,K,L 2009. *Manajemen Pemasaran edisi ke duabelas* Jilid I. Alih bahasa: Benyamin Molan, Indeks, Jakarta

Nawawi, Ismail, 2012, *bisnis syariah*, VIV Press, Jakarta.

Noor, Juliansyah, 2011, *Metodologi penelitian, skripsi, tesis, disertasi, dan karya ilmiah*, Kencana, Jakarta.

Peter, J, P, Olson, J,C, 2014, *Perilaku Konsumen daan Strategi Pemasaran Edisi 9*, Salemba Empat, Jakarta

Priyatno,D, 2009, *Mandiri Belajar SPSS*, Mediakom , Yogyakarta.

Ratri,L,E 2007, *Hubungan antara Citra Merek (Brand image) Operator Seluler dengan Loyalitas (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang*, Skripsi, Jurusan Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.

Sujana, A, ST, 2012, *Manajemen Minimarket*, Raih Asa Sukses, Jakarta.

Sugiyono, 2014, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Alfabeta, Bandung.

Syafei, Rachmat, 2000, *Fiqih Muamalah*, Pustaka Setia, Bandung.

Suharso, P, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*, Indeks, Jakarta.

Tjiptiono,F, 2008, *Strategi Pemasaran*, CV. Andi Offset, Yogyakarta.

Utami, C W, 2008, *Manajemen Barang Dagangan dalam Bisnis Ritel*, Bayumedia Publishing, Malang.

Utami,C, W, 2012, *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional bisnis Ritel modern di Indonesia*, Edisi 2, Salemba Empat, Jakarta.

yulianti, N, M, D, dkk, 2014, *pengaruh citra toko terhadap kepuasan pelanggan dan niat beli ulang pada circle K di kota Denpasar.*

Potensi bisnis Minimarket 2015, Artikel (online) diakses pada 2 Mei 2015 dari <http://www.minimarketrak.com/blog/potensi-bisnis-minimarket>.

Pertumbuhan Toko Modern Hingga 2015 Mencapai 5 Persen, Artikel (online) diakses pada 2 Mei 2015 dari <http://warkota.tribunnews.com/2013/06/06/pertumbuhan-toko-modern-hingga-2015-mencapai-5-persen?page=2>