

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TRANSLITERASI	xiii
PERSEMBAHAN.....	xv
MOTTO	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Kajian Pustaka.....	13
E. Tujuan Penelitian.....	14
F. Kegunaan Hasil Penelitian	15
G. Definisi Operasional	16
H. Metode Penelitian.....	17

I. Sistematika Pembahasan	22
BAB II KONSEP AKAD JUAL BELI DALAM ISLAM	24
A. Pengertian Jual Beli	24
B. Dasar Hukum Jual Beli	28
C. Syarat dan Rukun Jual Beli	30
D. Macam-Macam Jual Beli	36
1. Ditinjau Dari Segi Pelaku Akad	36
2. Ditinjau Dari Segi Benda.....	37
3. Ditinjau Dari Segi Hukumnya	38
BAB III PRAKTIK JUAL BELI DAGING RAJUNGAN CAMPURAN DI DESA PACIRAN KECAMATAN PACIRAN.....	48
A. Gambaran Umum Tentang Daerah Penelitian	48
1. Keadaan Geografis	48
2. Sejarah Desa	49
3. Demografi	51
4. Keadaan Sosial	54
5. Keadaan Ekonomi.....	56
6. Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Paciran	57
B. Karakteristik responden.....	58
C. Proses Pelaksanaan Jual Beli Daging Rajungan.....	59
1. Proses Pengelolaan Rajungan.....	59
2. Diagram Alur Transaksi Jual Beli Daging Rajungan.....	65
3. Proses Pelaksanaan dan Pencampuran Daging Rajungan	66
4. Motivasi Pencampuran Daging Rajungan.....	70

5. Akibat Pencampuran Daging Rajungan	71
BAB IV ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP PRAKTIK PELAKSANAAN JUAL BELI DAGING RAJUNGAN CAMPURAN DI DESA PACIRAN KECAMATAN PACIRAN KABUPATEN LAMONGAN	76
A. Analisis Terhadap Praktik Jual Beli Daging Rajungan di Desa Paciran Kecamatan Paciran	76
B. Analisis Hukum Islam Terhadap Jual Beli Daging Rajungan Campuran	84
BAB V PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	