

Islam dapat dijadikan idiologi Negara, atau paling tidak setiap kebijakan pemerintah atau Negara selalu diwarnai dengan nilai-nilai ajaran Islam. Sehingga ajaran Islam melandasi kehidupan politik bangsa.

Dakwah ekonomi adalah aktifitas dakwah umat Islam yang berusaha mengimplementasikan ajaran Islam yang berhubungan dengan proses-proses ekonomi guna peningkatan kesejahteraan umat Islam. Dakwah ekonomi berusaha untuk mengajak umat Islam meningkatkan ekonomi dan kesejahteraannya.

Dari sini kita bisa mengetahui bahwa dakwah tidak terbatas pada konteks ajakan menyeru kebaikan saja, akan tetapi dakwah juga bisa diaplikasi dalam tiga hal yakni dakwah cultural, dakwah politik, dan dakwah ekonomi. Dari ini semua tujuan yang paling utama adalah kehidupan yang sejahtera baik di dunia maupun di akhirat.

Kehidupan dunia juga harus kita bangun untuk lebih sejahtera. Karena jika kehidupan dunia sejahtera, kita akan merasa mudah melakukan ibadah di jalan kebenaran yakni di jalan Allah dan Rasul-Nya. Tentunya pembangunan kehidupan di dunia yang sejahtera harus diimbangi dengan pembangunan kehidupan di akhirat nantinya. Sehingga dakwah pembangunan dunia harus berjalan lurus dengan dakwah pembangunan kehidupan di akhirat.

Terlebih pada era modernisasi saat ini, kegiatan dakwah harus lebih kompleks dan lebih mengikuti perkembangan zaman. Jangan sampai dakwah dipandang hanya jalan tempat dengan mengangkat isu-isu yang terdahulu. Pada era sekarang ini berbeda dengan era zaman dahulu, pada era saat ini permasalahan masyarakat jauh lebih kompleks dibanding dengan pada era dahulu.

Di era modern dakwah tidak hanya dibatasi sebagai ceramah atau khutbah (*dakwah bil lisan*) melainkan kegiatan nyata yang dapat meningkatkan harkat dan martabat kehidupan (*dakwah bil-hal*). Karena dakwah dengan metode ceramah saja dirasa sekarang kurang begitu kondusif tanpa diiringi dengan tindakan yang dapat meningkatkan kehidupan sejahtera.

Sebenarnya yang diharapkan oleh Islam adalah dengan adanya dakwah bisa merubah keadaan umat Islam. Umat Islam selama ini terlalu terpujau melihat keadaan sehingga kehilangan strategi dan taktik terbaik dalam mengangkat derajat mereka sendiri. Diantaranya *pertama*, umat islam sangat mementingkan kuantitas dalam segala aspek dibandingkan dengan kualitas. Padahal Rasulullah SAW ketika berperang dengan jumlah sedikit tapi berkualitas dapat mengalahkan kelompok yang lebih banyak. *Kedua* umat Islam terlalu mementingkan kulit dibandingkan esensi. *Ketiga* penyiapan sumber daya manusia belum terpikir secara baik. *Keempat* belum tertata dengan baik pengelolaan lembaga-lembaga umat. *Kelima* rekayasa terhadap program belum terprogram secara baik. *Keenam* masyarakat banyak yang terjebak dalam *konsumerisme* dan *hidonisme*.⁷

Abdul Basit mengutip pendapatnya Ali Syariat bahwa, transformasi kesadaran harus ditumbuhkan dalam setiap individu muslim untuk melakukan sebuah perubahan sosial. Atau dalam bahasa lain mereka perlu menjadi insan kamil. Kemudian di dalam kehidupan perlu dibangun masyarakat yang memiliki basis yang bersifat habil, dan menghapus sifat qobil yang ada pada masyarakat. Sementara Hasan Hanafi lebih mementingkan untuk membangun Islam kiri yang

⁷ Abdul Basit, *Wacana Dakwah Kontemporer*.(Yogyakarta : Pustaka Pelajar Offset, 2006) hal 210

pemberdayaan masyarakat merupakan proses meningkatkan kemampuan dan sikap kemandirian masyarakat.

Sejalan dengan itu, pemberdayaan masyarakat dapat diartikan sebagai upaya peningkatan kemampuan masyarakat untuk menyampaikan pendapatnya dan atau kebutuhannya, pilihan-pilihannya, berpartisipasi, bernegosiasi, mempengaruhi dan mengelola kelembagaan masyarakatnya secara bertanggung-jawab demi kebaikan kehidupannya.

Dalam pengertian tersebut pemberdayaan mengandung arti perbaikan mutu hidup atau kesejahteraan setiap individu dan masyarakat baik dalam arti;

1. Perbaikan ekonomi, terutama kecukupan pangan
2. Perbaikan kesejahteraan sosial (pendidikan dan kesehatan)
3. Kemerdekaan dari segala bentuk penindasan
4. Terjamin keamanan
5. Terjamin hak asasi manusia yang bebas dari rasa takut dan kekhawatiran

Pemberdayaan adalah suatu cara agar masyarakat, komunitas dan organisasi diarahkan agar mampu menguasai atau berkuasa atas kehidupannya. Pemberdayaan adalah sebuah proses agar setiap orang menjadi cukup kuat untuk berpartisipasi dalam berbagai pengontrolan atas dan mempengaruhi, kejadian-kejadian serta lembaga-lembaga yang mempengaruhi kehidupannya. Pemberdayaan menekankan bahwa orang memperoleh ketrampilan pengetahuan dan kekuasaan yang cukup untuk mempengaruhi kehidupannya dan kehidupan orang lain yang menjadi perhatiannya.

penyediaan berbagai masukan. Serta pembukaan akses ke dalam berbagai peluang yang akan membuat masyarakat menjadi berdaya.

Dalam upaya ini, pemberdayaan masyarakat yang paling pokok adalah upaya peningkatan taraf pendidikan, dan derajat kesehatan, serta akses ke dalam sumber-sumber kemajuan ekonomi seperti modal teknologi, informasi, lapangan kerja, dan pasar. Masukan berupa pemberdayaan ini menyangkut pembangunan prasarana dan sarana dasar fisik seperti irigasi, jalan, listrik, maupun sosial seperti sekolah dan fasilitas pelayanan kesehatan yang dapat dijangkau oleh masyarakat pada lapisan paling bawah, serta ketersediaan lembaga-lembaga pendanaan, pelatihan, dan pemasaran di pedesaan, dimana terkonsentrasi penduduk yang keberadaannya amat kurang.

Untuk itu perlu program khusus bagi masyarakat yang amat kurang berdaya, karena program-program pada umumnya yang berlaku tidak selalu dapat menyentuh lapisan masyarakat ini. Pemberdayaan bukan hanya penguatan individu anggota masyarakat, tetapi juga pranata-pranatanya. Menanamkan nilai-nilai modern seperti kerja keras, hemat, keterbukaan, dan kebertanggungjawaban adalah pokok upaya pemberdayaan ini.

Ketiga memberdayakan mengandung arti melindungi. Dalam proses pemberdayaan harus dicegah yang lemah bertambah lemah. Oleh karena itu, perlindungan dan pemihakan kepada yang lemah amat dasar sifatnya dalam konsep pemberdayaan masyarakat. Melindungi tidak berarti mengisolasi atau menutupi dari interaksi karena hal itu justru akan mengkerdikan yang kecil dan melunglaikan yang lemah. Melindungi harus dilihat sebagai upaya untuk

mencegah terjadinya persaingan yang tidak seimbang serta eksploitasi yang kuat atas yang lemah.

Pemberdayaan masyarakat bukan membuat masyarakat menjadi miskin tergantung pada berbagai program pemberian. Tetapi pemberdayaan masyarakat adalah menciptakan masyarakat yang mampu berdiri sendiri tanpa mengandalkan pemberian. Karena mereka mampu menciptakan berbagai hal sendiri.

Pendekatan utama dalam pemberdayaan masyarakat adalah bahwa masyarakat tidak dijadikan objek dari berbagai proyek pembangunan tetapi merupakan sebuah subjek dari upaya pembangunannya sendiri. .

Dalam dunia bisnis pengertian *power* dikaitkan dengan kemampuan atau produktifitas karena itu pemberdayaan atau *empowerment* diartikan sebagai proses peningkatan optimalisasi kemampuan atau produktivitas, individu, organisasi atau sistem. Di pihak lain *power* juga dapat diartikan sebagai keunggulan bersaing atau posisi tawar (*bargaining position*). Karena itu pemberdayaan juga dapat diartikan sebagai penguatan atau peningkatan keunggulan bersaing atau posisi tawar.

Pemberdayaan merupakan upaya pemberian kesempatan dan atau memfasilitasi kelompok miskin agar mereka memiliki aksesibilitas terhadap sumberdaya dll. Agar mereka mampu memajukan dan mengembangkan usahannya, sehingga memperoleh perbaikan pendapatan serta peluasan kesempatan kerja demi perbaikan kehidupan dan kesejahteraannya.

Tidak hanya terlepas dari peran seorang pemberdaya masyarakat saja. Partisipasi dari masyarakat sering kita lupakan. Partisipasi dari masyarakat ini lebih berperan besar dalam pemberdayaan masyarakat. Terlepas dari partisipasi

2. Pemberdayaan adalah sebuah proses dengan mana orang menjadi cukup kuat untuk berpartisipasi dalam berbagai peningkatan pengontrolan atas, dan mempengaruhi terhadap, kejadian-kejadian serta lembaga yang mempengaruhi kehidupannya. Pemberdayaan menekankan bahwa orang memperoleh ketrampilan, pengetahuan, dan kekuasaan yang cukup untuk mempengaruhi kehidupannya dan kehidupan orang lain yang menjadi perhatiannya.
3. Pemberdayaan menunjuk pada usaha pengalokasian kembali kekuasaan melalui perubahan struktur sosial.
4. Pemberdayaan adalah suatu cara dengan mana rakyat, organisasi, dan komunitas diarahkan agar mampu menguasai kehidupannya.

Dengan demikian pemberdayaan adalah sebuah proses dan tujuan. Sebuah proses karena pemberdayaan adalah serangkaian kegiatan untuk memperkuat kekuasaan atau keberdayaan kelompok lemah dalam masyarakat. Sebagai tujuan, pemberdayaan menuju keadaan atau hasil yang ingin dicapai oleh sebuah perubahan sosial. Masyarakat yang berdaya memiliki kekuasaan atau mempunyai pengetahuan dan juga kemampuan memenuhi kebutuhan hidupnya baik yang bersifat material maupun sepirtual.

Sedangkan menurut Jim Ife yang dikutip oleh Adi Fahrudin pemberdayaan memiliki dua konsep yaitu kekuasaan dan keberuntungan. Sebagai kekuasaan, pemberdayaan memberikan kekuasaan kepada individu atau kelompok. Memberikan peluang kepada mereka menentukan kekuatan pada tangan mereka sendiri. sebagai keberuntungan yakni dilatar belakangi pada struktur sosial yang

