

A. Profil Perusahaan	54
B. Struktur Organisasi.....	56
C. Deskripsi Kerja	58
D. Produk Pakaian	61
E. Sistem <i>Online</i> dan <i>Offline</i>	62
1. Sistem <i>Online</i> di Toko Clarissa Grosir Fashion.....	62
2. Sistem <i>Offline</i> di Toko Clarissa Grosir Fashion	67
F. Analisis 4P	71
1. Analisis 4P di Toko Clarissa Grosir Fashion	71
2. Analisis 4P di Toko <i>Online</i> Clarissa	75
BAB IV ANALISIS TENTANG STRATEGI PEMASARAN TOKO	
CLARISSA GROSIR FASHION GRESIK.....	79
A. Analisis terhadap strategi pemasaran antara sistem <i>online</i> dan sistem <i>offline</i>	79
B. Analisis tentang perbedaan dan persamaan strategi pemasaran yang dilakukan oleh toko Clarissa Grosir Fashion antara sistem <i>online</i> dan sistem <i>offline</i>	87
BAB V PENUTUP	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	99