

DAFTAR PUSTAKA

- Amrin, Abdullah. *Asuransi Syariah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2006.
- Anam, Samsul dkk. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: IAIN SA Press, 2013.
- Angipora, Marius P. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1999.
- Anoraga, Panjdi. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997.
- Area Perbedaan, “Perbedaan Bisnis Online dan Offline” dalam <http://areaperbedaan.blogspot.in/2015/01/perbedaan-bisnis-online-dan-offline.html> diakses pada 15 Mei 2015.
- Arikunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Asri, Marwan. *Marketig*. Yogyakarta: AMP YKPN, 1991.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: RajaGrafindo, 2004.
- , *Manajemen Pemasaran:Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.
- Black, James A. dan Champion, Dean J. *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*, ter, E. Koeswono, dkk. Bandung : PP. Eresco, 1992.
- Chaca. “Strategi Pemasaran” dalam <http://Chaca.blogspot.com/2012/12/strategi-pemasaran.html> diakses pada 15 November 2014.
- Daryanto, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, 2011.
- David, Fred R. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Deny Bagus. “Konsep Strategi, Definisi, Perumusan” dalam [jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/konsep-strategi-definisi-perumusan.html](http://sdm.blogspot.com/2009/08/konsep-strategi-definisi-perumusan.html) diakses pada 30 April 2015.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Hikmah, Al-Qur'an dan Terjemahan* diterjemahkan Oleh Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an. Bandung : CV. Penerbit Diponegoro, 2010.

- Djiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Ekasari, Ratna Yuli. Strategi Pemasaran Produk Melalui Situs Jejaring Sosial (Studi Kasus Penjualan Bros di *WWW.Facebook.Com*) (Skripsi--IAIN Sunan Ampel, Surabaya, 2012).
- Ekonomi-syariahyahooogroups.com, 3 Agustus 2015.
- Gito Sudarmo, Indriyo. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPEF, Edisi 1 Cet Ke 2, 2008.
- Huda, Ahmad Jamil. Strategi Pemasaran Produk Sepatu UD Zona Safety di Surabaya (Skripsi--IAIN Sunan Ampel, Surabaya, 2012).
- Ipan Pranashakti. "Strategi Marketing; Perbedaan Efektifitas Pemasaran Langsung dan Pemasaran Via Media Masa" dalam <http://ipan.web.id/strategi-marketing-perbedaan-efektifitas-pemasaran-langsung-dan-pemasaran-via-media-masa/>. diakses pada 20 Mei 2015.
- Kabodian, Armen J. *Pelanggan Selalu Benar*, A. Hadyana Pudjaatmaka. Jakarta: Arcan, 1998.
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Public Relations : konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafizi, 1994.
- Kertajaya Hermawan, dan Sula Sakir. *Syariah Marketing*, Pengantar Muhammad Syafi'i Antonio, cet. I. Bandung : Mizan Media Utama, 2006.
- Kotler Philip, dan Keller Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*, Benyamin Molan. Jakarta : PT Indeks, 2009.
- Kotler Philip, dan Keller Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*, Benyamin Molan. Jakarta : Macanan Jaya Cemerlang Indonesia , 2009.
- . *Marketing*, Herujati Purwoto. Jakarta : Erlangga, 1994.
- Nangoi, Ronald. *Menentukan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan*, Edbi 1. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 1996.
- Nisa, Azzahratul. "Tugas dan Tanggungjawab Seorang" dalam <http://azzahratulnisa.blogspot.in/2012/05/tugas-dan-tanggungjawab-seorang.html> diakses pada 13 Mei 2015.
- Prastowo, Andi. *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Diva Press, 2010.

- Reddick Randy dan King Elliot, *Internet untuk Wartawan (Semua Orang)*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia, 1996.
- Rozali, “Manajemen Pemasaran Islam” dalam <http://fe.umj.ac.id/index.php?option=com> diakses pada 3 Agustus 2015.
- Rr. Suhartini dkk, A. Halim. *Manajemen Pesantren*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren, 2005.
- Subagyo, Joko. *Metode Penelitian dalam Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Subiyanto, Ibnu. *Metode Penelitian*, Edisi 3. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, t.t
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- , *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sukamdiyo, Ing. *Manajemen Koperasi*. Jakarta: Erlangga, 1996.
- Sutoyo, Siswanto. *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: P.T Dharma Akasara Perkasa, 1988.
- Syakir Sula, Muhammad. *Asuransi Syariah (Life and General); Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta : Gema Insani Press, 2004.
- Tim Penyusun Fakultas Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya, *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi*. Surabaya: Sunan Ampel Surabaya, 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. (Malang: Bayu Media, 2008).
- Usman, Husaini. *Manajemen; Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksa, 2010.
- Webmaster, “Marketing Syariah” dalam <http://www.shariaheconomics.org/2009/marketing-syariah.html> diakses pada 3 Agustus 2015.