

**AKTUALISASI KONSEP INFAQ DAN SEDEKAH JUGA
IMPLIKASINYA TERHADAP PERTUMBUHAN BISNIS
SERTA EKONOMI BERKELANJUTAN**

(Studi Kasus CV. Konsep Global Media Sidoarjo)

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister
dalam Program Studi Ekonomi Syariah



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Nur An Nisaa

NIM. F52418166

PASCASARJANA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2020

**AKTUALISASI KONSEP INFAQ DAN SEDEKAH JUGA
IMPLIKASINYA TERHADAP PERTUMBUHAN BISNIS
SERTA EKONOMI BERKELANJUTAN**

(Studi Kasus CV. Konsep Global Media Sidoarjo)

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister
dalam Program Studi Ekonomi Syariah

Nur An Nisaa

NIM. F52418166

PASCASARJANA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2020

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Nur An Nisaa
NIM : F52418166
Program : Magister (S-2)
Institusi Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh – sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya sendiri, kecuali pada bagian- bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 17 Juni 2020

Saya yang menyatakan


Nur An Nisaa
NIM. F52418166

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis berjudul “Aktualisasi Konsep Infaq dan Sedekah Juga Implikasinya Terhadap Pertumbuhan Bisnis Serta Ekonomi Berkelanjutan (Studi Kasus CV. Konsep Global Media Sidoarjo)” yang ditulis oleh Nur An Nisaa ini telah disetujui pada tanggal 17 Juni 2020.

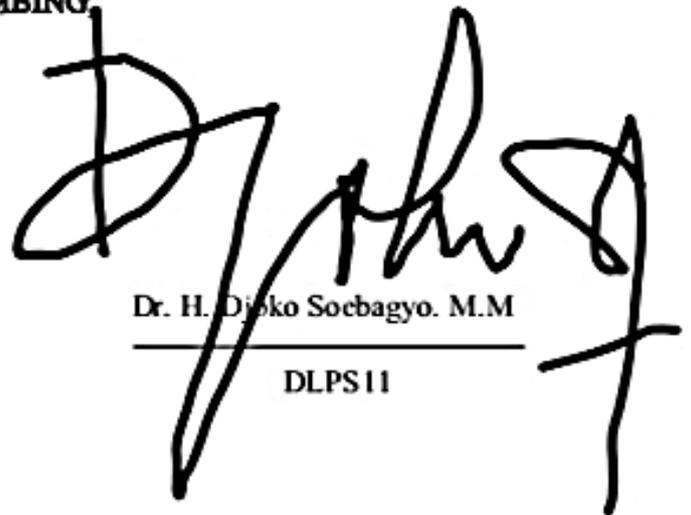
Oleh:

PEMBIMBING



Prof. Dr. H. Faishal Haq. M.Ag

NIP. 195005201982031002



Dr. H. Djoko Soebagyo. M.M

DLPS 11

PENGESAHAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS

Tesis berjudul “Aktualisasi Konsep Infaq dan Sedekah Juga Implikasinya Terhadap Pertumbuhan Bisnis Serta Ekonomi Berkelanjutan (Studi Kasus CV. Konsep Global Media Sidoarjo)” yang ditulis oleh Nur ~~Ag~~ Nisaa ini telah disetujui pada tanggal 29 Juni 2020.

Tim Penguji:

1. Prof. Dr. H. A. Faishal Haq, M.Ag. (Ketua)
2. Dr. H. Djoko Soebagyo, MM (Sekertaris)
3. Dr. H. Syaiful Ahroni, ME I (Penguji 1)
4. Dr. Khotib, M.Ag(Penguji 2)



Direktur,
Pascasarjana



Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag.
NIP. 196004121994031001

PERNYATAAN KESEDIAAN PERBAIKAN TESIS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Nur An Nisaa
NIM : F524181566
Program : Magister (S-2)
Institusi : Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya

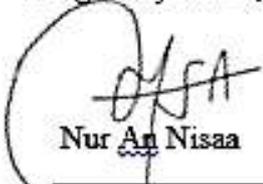
Menyatakan bersedia memperbaiki naskah tesis sesuai dengan saran dan masukan dari tim penguji ujian tesis pada tanggal 29 Juni 2020.

Naskah tesis yang telah saya perbaiki akan saya serahkan kembali kepada Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya setelah mendapat persetujuan semua anggota tim penguji ujian selambat-lambatnya pada tanggal 5 Juli 2020.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk menjadikan maklum.

Surabaya, 29 Juni 2020

Yang menyatakan,


Nur An Nisaa
NIM. F52418166



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nur An Nisaa
NIM : F52418166
Fakultas/Jurusan : Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya/ Magister Ekonomi Syariah
E-mail address : nuranisasignature@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Aktualisasi Konsep Infaq dan Sedekah juga Implikasinya terhadap Pertumbuhan Bisnis serta

Ekonomi Berkelanjutan (Studi Kasus CV. Konsep Global Media Sidoarjo)

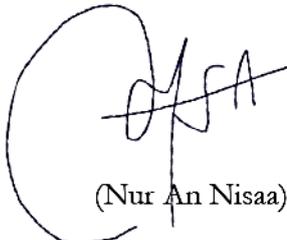
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 31 Juli 2020

Penulis


(Nur An Nisaa)

UCAPAN TERIMA KASIH

*Persembahkan untuk yang terkasih dengan kerendahan hati,
Ibu dengan cinta kasih yang luar biasa, Nur Manilam S.H
Ayah dengan support terhebat, Suprpto S.E
Sahabat dari rahim yang sama, Nur Halizah.*

MOTTO

“Aku hanya ingin membuatmu bangga”.

Icha, 2020

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur ke hadirat Allah SWT., karena hanya dengan ijin-Nya penulisan tesis yang berjudul “Aktualisasi Konsep Infaq dan Sedekah juga Implikasinya Terhadap Pertumbuhan Bisnis serta Ekonomi Berkelanjutan (Studi Kasus CV. Konsep Global Media Sidoarjo)” ini dapat terealisasi dengan baik.

Penulisan tesis ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan akademis dalam memperoleh gelar magister Ekonomi Syariah di Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Selain itu penulisan tesis ini juga dimaksudkan sebagai kontribusi pemikiran pada kalangan mahasiswa khususnya dan masyarakat pada umumnya khususnya para pelaku usaha untuk mengalokasikan infaq sedekah perusahaan. Tesis ini dimaksudkan untuk menjawab bagaimana mendorong pertumbuhan bisnis dan ekonomi berkelanjutan melalui infaq dan sedekah perusahaan.

Selanjutnya, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang membantu kelancaran penulisan tesis ini, baik berupa dorongan moril maupun materil. Karena penulis yakin tanpa bantuan dan dukungan tersebut, sulit rasanya bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan tesis ini, disamping itu, izinkan penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memungkinkan penulisan skripsi ini dapat terwujud, antara lain:

1. Ibu saya Nur Manilam, S.H dan ayah saya Suprpto S.E, seorang yang paling berarti selama hidupku yang selalu mencerminkan ketabahan dan menjadi motivasi bagi keberhasilanku, bantuan materi serta dorongan moral dan doa.
2. Bapak Prof. Dr. H. Faishal Haq. M.Ag, dan Bapak Dr. H. Djoko Soebagyo. M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu dan meluangkan waktu dalam membimbing dari awal hingga terealisasi tugas akhir ini.
3. Segenap para dosen dan dan staf-staf yang tidak dapat di sebutkan semuanya atas jerih payahnya yang telah memberikan motivasi dalam belajar hingga trealisasikan studi ini
4. Dosen Penguji tesis, maupun Bapak dan Ibu UIN Sunan Ampel Surabaya yang telah memberikan saran dalam menyusun tugas akhir ini.
5. Sahabat yang berasal dari rahim yang sama, Nur Halizah.
6. Partner dan motivator terhebat Fatah Ahmad Fadholi.

7. Sahabat saya Hadi Kurniawan S>.E, CEO dan Founder CV. Konsep Global Media yang telah berbaik hati meluangkan waktu untuk wawancara untuk penyajian data penelitian ini, dan
8. Teman-teman Pascasarjana Ekonomi Syariah angkatan 2018 yang telah membantu dan menyemangati saya untuk menyelesaikan

Segala pikiran dan kemampuan telah penulis curahkan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini masih terlalu banyak kekurangan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran akan penulis terima dengan senang hati demi perbaikan karya-karya tulis selanjutnya.

Akhirnya panulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang memerlukan.

Penulis

Nur An Nisaa

DAFTAR TRANSLITERASI

Di dalam naskah tesis ini banyak dijumpai nama dan istilah teknis (*technical term*) yang berasal dari bahasa Arab ditulis dengan huruf Latin. Pedoman transliterasi yang digunakan untuk penulisan tersebut adalah sebagai berikut.¹

A. Konsonan

No	Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
1.	ا	'	ط	t{
2.	ب	b	ظ	z{
3.	ت	t	ع	'
4.	ث	th	غ	gh
5.	ج	j	ف	f
6.	ح	h{	ق	q
7.	خ	kh	ك	k
8.	د	d	ل	l
9.	ذ	dh	م	m
10.	ر	r	ن	n
11.	ز	z	و	w
12.	س	s	هـ	h
13.	ش	sh	ء	'
14.	ص	s{	ي	y
15.	ض	d{		

B. Vokal

1. Vokal Tunggal

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia
	fath{ah	A
	Kasrah	I

¹ Pascasarjana UINSA, *Pedoman Penulisan Makalah, Proposal Tesis dan Tesis*, (Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018), 15

حـ	<i>d{ammah</i>	U

Catatan : Khusus untuk *hamzah*, penggunaan apostrof hanya berlaku jika apostrof hanya berlaku jika *hamzah* berharakat sukun atau didahului oleh huruf yang berharakat sukun. Contoh: *iqtid{a<'* (اقتضاء)

2. Vokal Rangkap

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia	Ket.
يَـ	<i>fath{ah dan ya'</i>	<i>Ay</i>	a dan y
وُـ	<i>fath{ah dan wawu</i>	<i>Aw</i>	a dan w

Contoh: *bayna* (بين)

: *mawd{u>'* (موضوع)

3. Vokal Panjang

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia	Ket.
أَـ	<i>fath{ah dan</i>	<i>a<</i>	a dan garis di atas
يِـ	<i>kasrah dan ya'</i>	<i>i<</i>	i dan garis di atas
وُـ	<i>d{ammah dan wawu</i>	<i>u<</i>	u dan garis di atas

Contoh : *al-jama>'ah* (الجماعة)

: *takhy>ir* (تخيير)

: *yadu>ru* (يدور)

C. Ta>' Marbu>t{ah

Transliterasi untuk ta' marbu@t}ah ada dua :

1. Jika hidup (menjadi mud{aff) transliterasinya adalah t.
2. Jika mati atau sukun, transliterasinya adalah h.

Contoh : *shari>'at al-Isla>m* (شريعة الاسلام)

shari>'ah isla>mi>yah (شريعة اسلامية)

D. Penulisan Huruf Kapital

Penulisan huruf besar dan kecil pada kata, phrase (ungkapan) atau kalimat yang ditulis dengan transliterasi Arab-Indonesia mengikuti ketentuan penulisan yang berlaku dalam tulisan. Huruf awal (*initial latter*) untuk nama diri, tempat, judul buku, lembaga dan yang lain ditulis dengan huruf besar.

prinsip memperoleh keuntungan yang sebesar besarnya yang membuat prioritas bisnis adalah untuk kepentingan pribadi yang bahkan tak jarang diantaranya yang menghalalkan segala cara dan mengabaikan kepedulian sosial juga tanggung jawab moral perusahaan terhadap lingkungan sekitarnya. Sifat yang demikian mengakibatkan semakin tinggi ketimpangan sosial dan kemiskinan yang melahirkan permasalahan-permasalahan kompleks yang berdampak pada pertumbuhan ekonomi.

Melalui anggaran infaq dan sedekah pada keuangan perusahaan, adalah salah satu upaya memasukan norma-norma Islam dan menjalankan bisnisnya berdasarkan syariah yang mendasarkan pada filosofi dasar Alquran dan al-Hadist, sehingga menjadikan dasar bagi pelaku bisnis dalam berinteraksi dengan lingkungan dan sesamanya. Dengan demikian, infaq dan sedekah bukan hanya sekedar untuk membangun *brand image* atau citra perusahaan (*value*), dan meningkatkan tingkat religiusitas namun sebuah keniscayaan yang harus dijalankan oleh perusahaan sebagai perwujudan amanah yang harus dijalankan. Perusahaan dalam aktualisasi konsep infaq dan sedekah cenderung bersifat penciptaan citra atau *charity* yang mengakibatkan masyarakat menjadi sangat tergantung kedermawanan atau pemberian perusahaan bahkan industri kecil juga masih berharap diberikan bantuan sukarela atau berupa dana stimulus untuk pengembangan Industri Kecil dan Menengah.

	(200 ⁶), Dampak Pertumbuhan Ekonomi terhadap Penurunan Jumlah Penduduk Miskin.	metode analisis deskriptif dan analisis ekonometrika yang digunakan dengan menggunakan panel data untuk menelaah pengaruh pertumbuhan ekonomi dan faktor-faktor lain terhadap kemiskinan.	pertumbuhan berpengaruh signifikan dalam mengurangi kemiskinan, namun <i>magnitude</i> pengaruhnya relatif tidak besar. Inflasi maupun populasi penduduk berpengaruh signifikan terhadap kemiskinan namun besaran pengaruhnya relatif kecil. Peningkatan <i>share</i> sektor pertanian dan industri juga signifikan mengurangi jumlah kemiskinan. Variabel signifikan yang paling besar berpengaruh adalah pendidikan.	pertumbuhan terhadap penduduk miskin, namun penelitian ini hanya terfokus pada analisa bagaimana pertumbuhan ekonomi berpengaruh dalam menurunkan jumlah penduduk miskin.
2.	Muhammad Djakfar (2010), <i>Corporate Social Responsibility: Aktualisasi Ajaran Ihsan dalam Bisnis</i> .	Analisis penelitian ini dilakukan secara teologis bagaimana program CSR korporat dapat mengaktualisasikan ajaran ihsan dalam dalam ranah bisnis.	Pada hakikatnya, program CSR yang akhir-akhir ini banyak dilakukan oleh berbagai perusahaan sejalan dengan substansi ajaran ihsan, baik yang bersumber dari etika bisnis modern maupun etika bisnis dalam islam (akhlak) yang	Penelitian ini memiliki persamaan pada program tanggungjawab korporat kepada masyarakat. Istilah CSR merupakan wujud dari Infaq dan sedekah perusahaan. Namun penelitian ini hanya membahas

		masing propinsi.		
4.	Arius Jonaidi (2011), Analisis Pertumbuhan Ekonomi dan Kemiskinan di Indonesia.	<p>Metode analisis ekonometrika dalam penelitian ini menggunakan Model Persamaan Simultan (<i>simultaneous Equations Models</i>) oleh karena variabel-variabel yang diteliti saling berkaitan satu sama lain.</p> <p>Pendekatan untuk mengestimasi parameter pada sistem persamaan simultan. Metode persamaan tunggal atau yang dikenal sebagai metode informasi terbatas (<i>Limited Information Methods</i>) dan metode sistem (<i>System Methods</i>) yang dikenal sebagai metode informasi penuh (<i>Full Information Methods</i>).</p>	<p>Berdasarkan hasil penelitian pertumbuhan ekonomi berpengaruh signifikan terhadap kemiskinan begitu pula sebaliknya, maka disarankan kepada pemerintah agar memacu pertumbuhan ekonomi melalui perluasan investasi terutama sekali di sektor pertanian (agribisnis dan agroindustri) di daerah perdesaan di mana penduduk miskin banyak menggantungkan hidupnya.</p>	<p>Penelitian ini menambah pisau analisis tentang pertumbuhan ekonomi dalam memberikan dampak dan upaya penurunan angka kemiskinan di Indonesia</p>

6.	Denni Sulistio Mirza (2012), Pengaruh Kemiskinan, Pertumbuhan Ekonomi dan Belanja Modal terhadap Indeks Pembangunan Manusia di Jawa Tengah tahun 2006-2009.	penelitian ini merupakan data sekunder yang bersumber pada laporan badan pusat statistik (BPS Jateng) khususnya data tahun 2006 sampai dengan tahun 2009.	perkembangan IPM mengalami peningkatan dengan kategori IPM menengah selama periode tahun 2006-2009 hingga mampu mencapai target IPM yang telah ditetapkan oleh pemerintah. Sedangkan hasil regresi panel menunjukkan kemiskinan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap IPM. Pertumbuhan ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap IPM dan Belanja modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap IPM.	Penelitian ini mengkaji kemiskinan dapat memberikan pengaruh dalam pertumbuhan ekonomi
7.	Fandi Fuad Mirza (2013), Pengaruh Perilaku Sedekah terhadap Perkembangan Usaha (Studi Kasus Peserta Komunitas Usaha Mikro Muamalat Berbasis Masjid (KUM3) di KJKS An-	Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang terdiri dari dua variabel yaitu variabel bebas (<i>independent variable</i>) dan variabel terikat (<i>dependent variable</i>).	Perilaku sedekah sangat berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan usaha pada peserta komunitas usaha mikro muamalat berbasis masjid (KUM3) KJKS BMT An-Najah Wiradesa. Perilaku sedekah	Penelitian ini memberikan tambahan referensi bagaimana sedekah dapat memberikan pengaruh pada perkembangan usaha

	Najah Wiradesa).		merupakan faktor yang dapat digunakan sebagai prediktor dalam meningkatkan perkembangan usaha usaha peserta KUM3 yang dikelolanya. Semakin sering melakukan sedekah maka akan semakin tinggi perkembangan usahanya dengan dibarengi niat yang tulus dan keikhlasan hati. Dari hasil analisis dengan menggunakan rumus regresi dapat diketahui bahwa perilaku sedekah berpengaruh terhadap perkembangan usaha pada peserta komunitas usaha mikro muamalat berbasis masjid (KUM3) di KJKS BMT An Najah Wiradesa pada taraf signifikan 5% dan 1%.	
8.	Makhrus dan Restu Frida Utami (2015), Peran Filantropi	Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif.	Hasil penelitian ini menunjukkan peran lembaga filantropi Islam	Penelitian ini membahas filantropi dalam upaya

	dalam Pemberdayaan masyarakat di Kabupaten Banyumas.	Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh dan disajikan secara diskriptif	dalam mengoptimalkan pemberdayaan masyarakat di Kabupaten Banyumas dilakukan secara variatif. Pemberdayaan yang dilakukan meliputi dua bentuk yakni pemberdayaan terhadap pihak donatur (<i>muzakki</i>) dengan memberikan pelayanan optimal.	pemberdayaan masyarakat, hasil penelitian ini juga dapat mendukung tujuan pertumbuhan ekonomi
9.	Nadia Ika Purnama (2016), Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi terhadap Tingkat Kemiskinan di Sumatra Utara.	Analisis kuantitatif yaitu metode yang digunakan untuk menganalisis data yang berhubungan dengan masalah pengaruh pertumbuhan ekonomi terhadap tingkat kemiskinan di Sumatra Utara.	Pertumbuhan ekonomi mempunyai pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap tingkat kemiskinan di propinsi Sumatera Utara.	Penelitian ini juga memiliki tujuan yang sama yaitu memberikan hasil analisis bagaimana pertumbuhan ekonomi dapat memberikan pengaruh terhadap kemiskinan.
10.	Roshen Fernando (2020), <i>The Global Macroeconomic Impacts of COVID-19</i> .	Penelitian ini menerapkan model keseimbangan umum antar waktu global dengan heterogen atau yang disebut <i>the G-Cubed Multi</i>	Penelitian ini menyajikan beberapa perkiraan awal dari biaya wabah COVID-19 dibawah tujuh scenario dari penelitian sebelumnya oleh Lee	Penelitian ini memberikan gambaran tentang makroekonomi secara global akibat pandemic COVID-19, yang kemudian akan

- 2) Pengamatan terus-menerus (*persistent Observation*), peneliti melakukan pengamatan secara lebih cepat dan berkesinambungan untuk mendapatkan kepastian data dan urutan peristiwa yang dapat direkam secara pasti dan sistematis.
- 3) Triangulasi (*triangulation*). Peneliti melakukan pengujian kredibilitas dengan mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber dan mengecek data kepada narasumber dengan teknik yang berbeda. Apabila hasil uji menghasilkan data yang berbeda, peneliti melakukan pengulangan kembali sampai ditemukan kepastian datanya.
- 4) Diskusi teman sejawat (*peer debriefing*)
- 5) Analisis kasus negatif (*negative case analysis*) peneliti mencari data yang berbeda atau bahkan bertentangan dengan temuan. Apabila masih mendapatkan data yang bertentangan dengan data yang ditemukan peneliti harus mengubah temuannya, tergantung pada seberapa besar kasus negatif yang muncul tersebut.
- 6) Pengecekan atas kecukupan referensial (*referencial adequacy checks*) untuk membuktikan data yang telah ditemukan oleh peneliti dapat berupa rekaman wawancara, foto-foto, maupun dokumen autentik sehingga dapat lebih dipercaya.
- 7) Pengecekan anggota (*member checking*) untuk mengetahui seberapa jauh data yang diperoleh sesuai dengan apa yang diberikan oleh pemberi data dan mendapatkan kesepakatan dengan pemberi data. Hal

modal dapat menciptakan efisiensi bagi produksi di masa depan. Proses pembentukan modal menghasilkan kenaikan output nasional dalam berbagai cara. Pembentukan modal ini diperlukan untuk memenuhi permintaan investasi dibidang barang modal tidak hanya meningkatkan produksi tetapi juga kesempatan kerja. Pembentukan modal ini juga pengaruh kemajuan teknologi, selanjutnya kemajuan teknologi akan mengarah pada spesialisasi dan penghematan produksi dalam skala luas.

Modal dapat diartikan dengan persediaan faktor produksi yang secara fisik dapat direproduksi. Apabila stok modal naik dalam batas waktu tertentu, inilah yang disebut akumulasi atau pembentukan modal.

Berikut ialah tiga tahap proses pembentukan modal bersifat kumulatif dan membiayai diri sendiri yang saling berkaitan :

- (1) Keberadaan tabungan nyata dan kenaikannya,
- (2) Keberadaan lembaga keuangan dan kredit untuk menggalakkan tabungan dan menyalurkannya ke jalur yang dikehendaki,

Pertumbuhan ekonomi sering direpresentasikan oleh pertumbuhan domestik Bruto (PDB), Produk Nasional Bruto (PNB), PDB per kapita, dan pendapatan per kapita. Konsep yang diusung secara konvensional ini memiliki kelemahan karena semua ukuran tersebut hanya mencerminkan nilai ekonomi, bukan nilai manfaat sebagaimana ilmu yang berkembang sekarang. Sebagai contoh, indikator-indikator tersebut tidak menunjukkan kerugian akibat polusi, kepadatan penduduk, dan bencana alam. Terlebih lagi, tidak pula mencerminkan aspek distribusi atau pemerataan. Namun, persentase pertumbuhan ekonomi mulai menampakkan indikasinya terkait dengan berapa jumlah lapangan kerja yang tersedia, serta berapa tingkat produksi di suatu negara.

Pendekatan konvensional, telah dikembangkan suatu indeks yang sering dijadikan proksi pertumbuhan ekonomi terutama di sektor riil, yaitu *Industrial Production Index* (IPI). IPI ini adalah indeks yang mengukur berapa pertambahan produksi yang terjadi di suatu negara, yang berdampak pada pertumbuhan industri dan pembukaan lapangan kerja.

Kritik lainnya terhadap konsep pertumbuhan ekonomi yang diajarkan dalam buku-buku teks ekonomi konvensional adalah bahwa pertumbuhan tersebut hanya mengukur volume barang dan jasa selama satu tahun tanpa memerhatikan aspek *shariah compliance*. Dengan kata lain, pertumbuhan ini tidak memerhatikan aspek halal

- a. Hanya bergantung pada kekuatan karakternya, kemampuan, keterampilan, dan sumber daya yang dimilikinya.
- b. Kemalasan, ketergantungan terhadap orang lain, mengandalkan sedekah dan bantuan pemerintah menjadi pantangan.
- c. Sumber sedekah hanya untuk keperluan minimum dan sangat mendorong usaha, kewirausahaan, penerimaan risiko, kepemimpinan, serta qanaah.
- d. Pemerintah hanya dijadikan pelindung masyarakat, pendorong kewirausahaan, dan penyedia sokongan terakhir (*last resort*).
- e. Bisnis tidak berkembang dari kekuasaan yang terkuat melainkan berkembang secara adil, terbuka, dan atas kekuatan usahanya.
- f. Pemerintah menjamin kepemilikan swasta terutama dalam hal produksi.
- g. Menghargai secuil usaha dan proses yang dicapai.
- h. Percaya bahwa usaha yang efisien adalah isu ekonomi. berprinsip masing-masing individu mempunyai tanggung jawab dan kewenangan, sebagai contoh:
 - 1) Pada pasar tenaga kerja, setiap individu bebas mencari pekerjaan dan mendapatkan pekerja
 - 2) Setiap individu bebas berbisnis untuk mendapatkan keuntungan tak terbatas serta siap menghadapi kebangkrutan

- 3) Baligh, orang yang diberi infaq ada di waktu pemberian infaq, akan tetapi ia masih kecil atau gila, maka infaq itu diambil oleh walinya, pemeliharannya, atau orang yang mendidiknya, sekalipun dia orang asing.
- 4) Sesuatu yang diinfaqkan
Maksudnya, suatu harta yang bernilai, dapat dimiliki zatnya, dan kepemilikannya dapat berpindah tangan. Tidak sah menginfaqkan ikan di laut, air di sungai, burung di udara.
- 5) Ijab dan Qabul, infaq itu sah melalui ijab dan qabul, bagaimana pun bentuk ijab qabul yang ditunjukkan oleh pemberian harta tanpa imbalan. Misalnya penginfaq berkata: Aku infaqkan kepadamu; aku berikan kepadamu; atau yang serupa itu; sedang yang lain berkata: Ya aku terima. Imam Malik dan Asy-Syafi'i berpendapat dipegangnya qabul di dalam infaq. Orang-orang Hanafi berpendapat bahwa ijab saja sudah cukup, dan itulah yang paling shahih. Sedangkan Hanabilah berpendapat bahwa Infaq itu sah dengan pemberian yang menunjukkan kepadanya; karena Nabi SAW. Diberi dan memberikan hadiah. Begitu pula dilakukan para sahabat. Serta tidak

utama dari Infaq menurut Islam adalah untuk menjaga keharmonisan dan distribusi ekonomi dalam masyarakat. Infaq membantu kaum fakir, miskin dan pembangunan masjid atau untuk kepentingan umum dalam pemenuhan kebutuhan dasar masyarakat dan memungkinkan mereka untuk menjadi warga masyarakat yang bertanggung jawab. Nabi Muhammad SAW mengambil langkah-langkah untuk memberantas kemiskinan dan pembangunan untuk kepentingan umum. Beliau menganjurkan kepada pengikutnya untuk memberi sedekah kepada orang miskin dan yang membutuhkan, sehingga dapat menghindarkan diri dari sifat kikir.

Dengan demikian kaum masyarakat yang baik adalah orang yang banyak manfaatnya kepada orang lain. Kesetiakawanan dan cinta kasih yang dicontohkan Nabi Muhammad SAW dan sahabat-sahabatnya. Inilah ajaran iman dan amal shalih yang diajarkan oleh Rasulullah SAW berupa akhlak rabbani dan akhlak insani. Allah memberi kebebasan kepada pemiliknya untuk menentukan jenis harta dan berapa jumlah diserahkan. Infaq berbeda dengan zakat dimana tidak mengenal nisab. Infaq tidak harus diberikan kepada golongan tertentu seperti halnya zakat, melainkan kepada siapapun misalnya

orang tua, kerabat, anak yatim, orang miskin, atau orang-orang yang sedang dalam perjalanan.

Sejatinya manusia adalah makhluk sosial, hal ini disadari benar oleh Islam karenanya Islam sangat mencela individualistis dan sebaliknya sangat menekankan pembinaan dan semangat ukhuwah, bahkan semangat ukhuwah merupakan salah satu risalah Islam yang sangat menonjol.

Kita bisa memperhatikan dan memahami betapa seriusnya Islam memperhatikan masalah pembinaan ukhuwah ini didalam ajarannya, diantaranya adalah zakat, infaq shadaqah. Infaq menjadi salah satu cara Agama Islam untuk mengajarkan umatnya selalu berlomba-lomba melakukan kebaikan. Dalam ajaran Islam, hukum infaq tertuang secara jelas dalam Al Quran dan hadits, yakni tidak lain merupakan salah satu bentuk ibadah sunnah. Meski begitu, pada kasus tertentu infaq juga dapat memiliki hukum wajib. Peran infaq dalam kehidupan sehari-hari seorang muslim sangat penting. Praktik infaq dapat menjadi sarana seorang muslim untuk membantu muslim lain yang tengah kesusahan. Bahkan, Rasulullah dalam sebuah hadits riwayat Bukhari dan Muslim menyebutkan bahwa terdapat malaikat yang selalu mendoakan orang berinfaq rezeki berlimpah dan kehancuran bagi orang yang menahan infaq.

beliau harus menutup usaha ini karena perihal detailnya manajemen dan standar operasional yang harus dimiliki oleh bisnis kuliner.

Pada tahun 2014 beliau kembali membuka usaha baru, berbeda dengan sebelumnya beliau membuka usaha dibidang *event organizer* konfigurasi seni pariwisata. Usaha ini Konsep berhasil mendapatkan *clients* beberapa hotel ternama di Surabaya seperti hotel Majapahit, hotel Sheraton, hotel JW Marriott, hotel Meritus, hotel Garden Palace dan sebagainya. Usaha ini beroperasi selama 6 bulan kemudian Konsep beralih menjadi perusahaan perencana perjalanan wisata atau yang biasa disebut *tour and travel*. Produk yang ditawarkan dari Konsep *tour and travel* ini diantaranya jasa penyedia paket *tour*, *custom tour*, tiket pesawat domestik dan internasional, tiket hotel dan persewaan mobil. Usaha ini berhasil mendapatkan *clients* dari beberapa perusahaan ternama di Surabaya seperti Lasalle Colage International, Bank Mandiri, Angkasa Pura Airports, Shangrila Hotels, hotel Ciputra World Surabaya, hotel Bumi Surabaya, hotel Garden Palace Surabaya, Universitas Ciputra Surabaya, Coffee Toffee dan lain – lain.

Selama 2 tahun beroperasi Konsep *tour and travel* menambah produk jasa dengan menawarkan persewaan kamera juga melebarkan sayap dibidang penjualan berbagai macam tas traveling berbahan kain parasit dengan merek dagang Leepad.

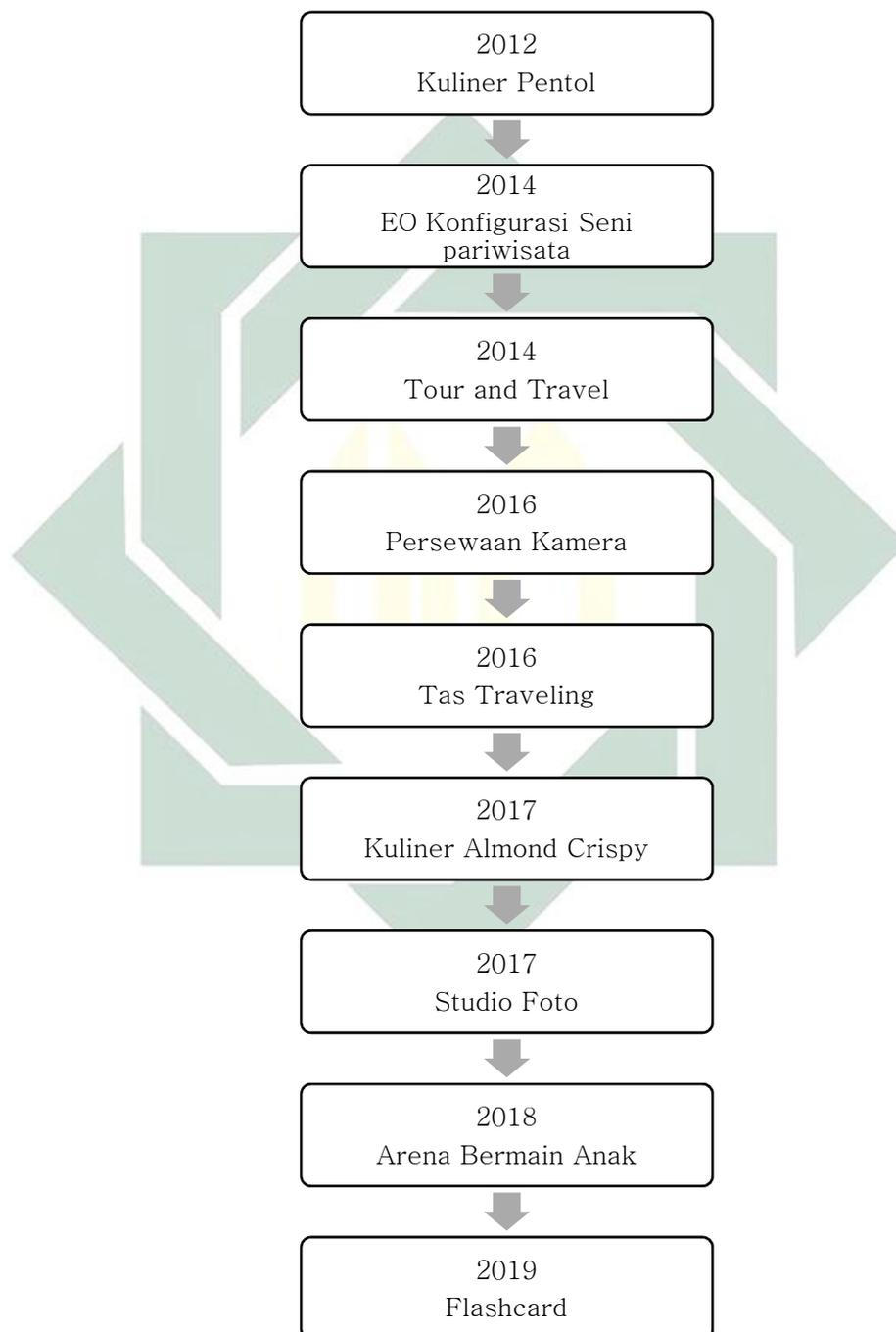
Persewaan kamera Konsep juga mengalami kendala akibat penipuan dari penyewa kamera. Tidak ingin menyerah disini Konsep

kembali bangkit dengan membuat usaha studio foto, jasa desain logo, hingga membuat bisnis kuliner oleh-oleh khas Surabaya yaitu *almond crispy*. Pada fase ini nyatanya membuat kualitas keimanan seorang pengusaha muslim meningkat. Hadi Kurniawan tidak lagi memikirkan profit untuk kepentingan pribadi namun juga ingin memberikan manfaat dan berkontribusi untuk lingkungan sekitar dengan berbagai upaya melalui infaq dan sedekah perusahaan. Infaq dan sedekah perusahaan ini terpisah dengan infaq dan sedekah pribadi juga diluar kewajiban berzakat.

Infaq sedekah perusahaan ini awalnya dianggarkan sejak CV. Konsep Global Media masih beroperasi dibidang persewaan kamera, pada saat itu pemilik usaha ini sedang mendaftarkan diri untuk mengikuti ibadah umroh. Pada masa penantian keberangkatan selama satu tahun, ibadah umroh tersebut gagal berangkat karena suatu masalah. Mengingat sebelumnya beliau sudah pernah melaksanakan ibadah umroh sebelumnya, beliau memutuskan untuk mengalokasikan 50% pengembalian dana untuk membeli kamera baru dan 50% untuk menambah modal usaha. Beliau ber-*ikhrrar* untuk mengalokasikan seluruh keuntungan dari sewa kamera yang terbeli tersebut untuk infaq sedekah. Seiring berjalannya waktu, beliau merasa usahanya banyak mengalami kemudahan dan kelancaran seiring dengan bertambahnya peminat penyewa kamera diusahanya. Pendapat bahwa infaq dan sedekah memberikan pengaruh terhadap usahanya tersebut diperkuat dengan jumlah penyewa kamera yang memilih seri yang diniatkan untuk 100% profitnya untuk infaq sedekah tersebut tercatat lebih banyak

dibandingkan dengan kamera lainnya. Karena suatu kendala, pada tahun 2018 beliau memutuskan untuk beralih ke usaha lain yaitu arena bermain anak di Grand City Mall Surabaya dengan brand Konsep Asik. Di usaha ini beliau mulai menerapkan alokasi infaq dan sedekah dari total omset yang diperoleh. Dalam mengoperasikan Konsep Asik melakukan banyak inovasi melalui media belajar anak yang merangsang sensori anak melalui pasir, perlombaan rutin mewarnai, mobil-mobilan anak, hingga ide untuk membuat *flashcard*. Produk *flashcard* ini mendapat antusias dari pelanggan dan tak disangka penjualan *flashcard* terus mengalami kenaikan, hingga pada tahun 2019 Konsep memfokuskan diri untuk menjadi produsen *flashcard* dengan merek dagang Konsep Studio dan menutup Konsep Asik. Berbeda dengan sebelumnya Konsep Studio mengalokasikan infaq dan sedekah perusahaan dari nett profit perusahaan, hingga saat ini penjualan *flashcard* Konsep Studio terus mengalami kenaikan dari bulan ke bulan dan dalam waktu kurang dari satu tahun produk ini telah menyebar hampir diseluruh Indonesia. Pencapaian ini diraih dari kerja keras dan semangat untuk menebar manfaat kepada lingkungan sekitar dengan besar harapan semakin banyak yang terbantu seiring dengan pertumbuhan bisnis ini.

Gambar 3.1

Proses Perjalanan Bisnis CEO dan Founder CV. Konsep Global**Media**

E. Alokasi Infaq Sedekah CV. Konsep Global Media Sidoarjo

Sejak tahun 2017 CV. Konsep Global Media berkomitmen melalui infaq dan sedekah perusahaan untuk berkontribusi untuk lingkungan sekitar. Sejak itu prioritas perusahaan tidak lagi hanya untuk memperbesar profit semata (*profit oriented*). Namun bagaimana perusahaan mendapatkan profit untuk berinfaq dan bersedekah lebih banyak, menebar manfaat lebih banyak (*giving oriented*). Perusahaan ini terus berinovasi dan semangat terus belajar demi mendapatkan profit terbaik agar dapat berinfaq dan sedekah dengan nominal terbaik. Dengan kata lain, peningkatan nominal infaq dan sedekah berbanding lurus dengan pertumbuhan perusahaan, semakin besar profit perusahaan semakin besar pula infaq dan sedekah perusahaan.

Berawal dari keinginan sederhana menyajikan air minum yang segar untuk jamaah masjid yang letaknya berada tidak jauh dari perusahaan. Infaq dan sedekah perusahaan dialokasikan untuk membeli lemari pendingin kemudian hingga saat wawancara penelitian ini dilakukan, perusahaan ini secara rutin menyediakan air mineral. Motifnya sungguh sederhana, Hadi Kurniawan ingin melihat jamaah masjid yang kelelahan dan kehausan segar kembali dan bersiap untuk sholat berjamaah. Karena sebagian besar jamaah sholat di masjid tersebut adalah pedagang yang singgah untuk beristirahat sejenak dan sholat, sebagian diantaranya setelah sholat menyempatkan

untuk memakan bekal makanan dari rumah sebelum kembali melanjutkan mencari nafkah.

Walaupun secara rutin infaq dan sedekah dianggarkan pada keuangan perusahaan, perusahaan ini tidak secara khusus merencanakan kemana alokasi infaq dan sedekah perusahaan akan disalurkan. Biasanya ide penyaluran infaq dan sedekah muncul pada momen tertentu saat menemukan hal disekitar lingkungan yang perlu dibantu dan diberdayakan. Mengenai subjek dan objek bantuannya proses ini tentu melalui pertimbangan khusus. Misalnya santunan kepada ibu pekerja serabutan pada perusahaan ini, parcel sembako untuk karyawan, santunan kematian keluarga karyawan, beasiswa biaya pendidikan kepada pelajar SMK karyawan magang, perlengkapan ibadah untuk karyawan berupa mukena dan rompi untuk sholat karyawan, santunan kepada panti asuhan, bantuan pakaian kepada tetangga lingkungan perusahaan hingga membantu membayarkan hutang kerabat perusahaan. Pada prinsipnya kerabat dilingkungan terdekat perusahaan merupakan prioritas utama. Perusahaan ini percaya dengan berbagi semakin banyak keberkahan melalui doa kebaikan.

Selain itu infaq dan sedekah CV. Konsep Global Media tak hanya berupa dana yang dialokasikan untuk umat, tapi perusahaan ini juga menyedekahkan aset yang mereka miliki. Misalnya oven gas, 5 unit kamera *mirrorless* dan sebagainya untuk diberikan kepada mereka yang membutuhkan peralatan tersebut untuk membantu bisnis mereka. Memang

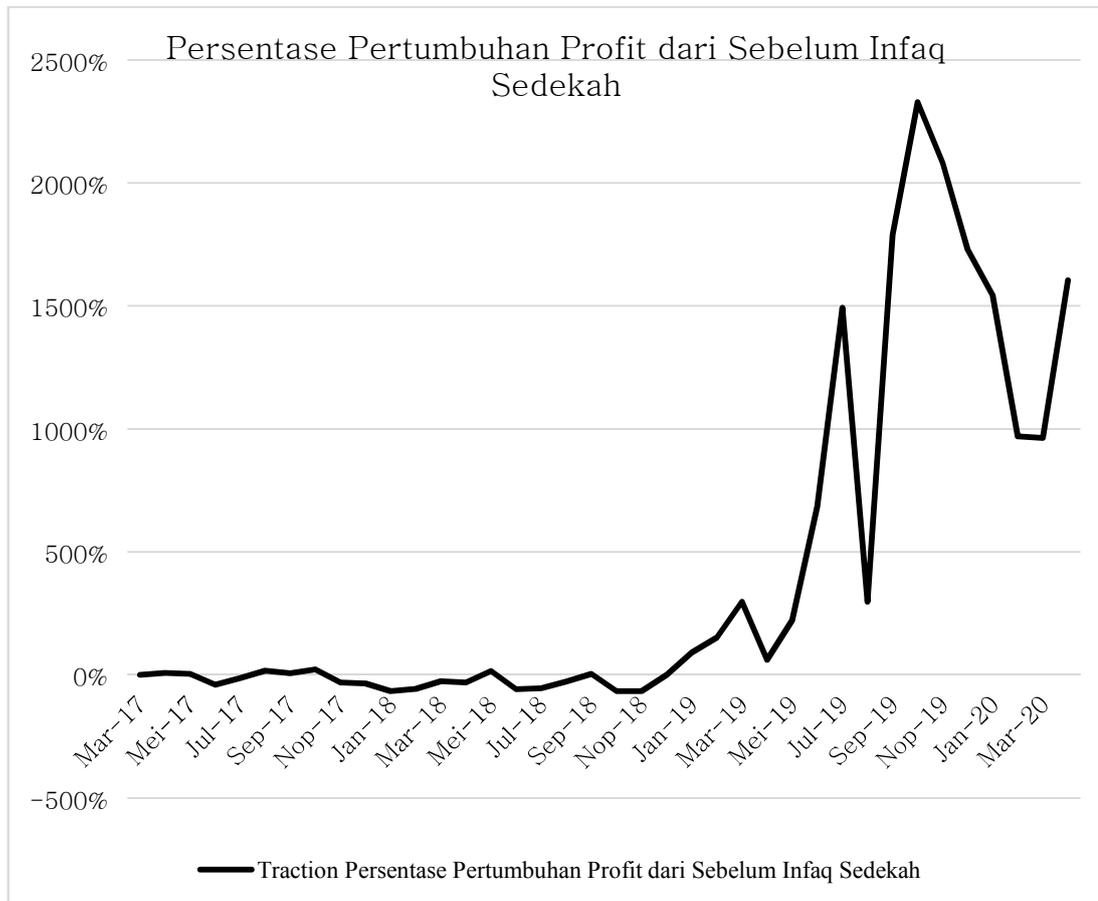
dalam menentukan siapa yang benar – benar dinilai membutuhkan, perusahaan ini melakukan beberapa proses agar bantuan tersebut dapat benar – benar bermanfaat dan berada ditangan yang tepat dan amanah.

F. Pencapaian dan *Traction* CV. Konsep Global Media Sidoarjo

Jika nilai x adalah profit bulan Maret 2017, dimana nilai tersebut adalah nett profit sebelum CV. Konsep Global Media mengalokasikan anggaran infaq dan sedekah perusahaan. Penulis tidak menuliskan nominal berdasarkan permintaan pemilik perusahaan demi kerahasiaan perusahaan. Selain itu, tujuan penulis mengganti nilai profit sebelum infaq sedekah sebagai variabel x adalah sebagai berikut:

1. Agar pembaca tidak menjadikan nominal sebagai patokan untuk mendapatkan peruntungan yang sama dengan CV. Konsep Global Media karena yang menjadi fokus penelitian ini adalah untuk memberikan gambaran bahwa infaq dan sedekah dapat memberikan stimulus untuk mencari rizki,
2. Penelitian ini ditujukan untuk tidak berfokus pada besarnya nominal nilai x tetapi pada kelipatan atau persentase pertumbuhan nett profit perusahaan setelah berinfaq dan bersedekah,
3. Dengan menggunakan variabel x sebagai pengganti, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat berjangka panjang mengingat nilai uang pada saat ini akan berbeda dengan nilai uang pada masa yang akan datang.

Sejak anggaran infaq sedekah dialokasikan pada keuangan perusahaan, tercatat pertumbuhan nett profit perusahaan tumbuh hingga 1604% dari nilai x dalam kurun waktu hanya 37 bulan. Hadi Kurniawan memaparkan, pertumbuhan perusahaan terus mengalami kenaikan dari waktu ke waktu dan hampir tidak ada kerugian yang bersifat materil diperusahaannya. CV. Konsep Global Media memang tercatat beberapa kali pernah mengalami penurunan persentase pertumbuhan, namun nilai tersebut perusahaan masih dikatakan untung hanya saja nilainya sedikit lebih rendah dibandingkan nett profit bulan Maret 2017 yang pada penelitian ini dijadikan patokan awal sebelum perusahaan berinfaq dan bersedekah. Tercatat penurunan persentase pertumbuhan perusahaan terbesar sebanyak -66% dari nilai x yaitu terjadi pada bulan Januari 2018, Oktober 2018 dan November 2018. Penurunan persentase pertumbuhan tersebut dikatakan jauh dibandingkan persentase pertumbuhan nett profit yang diperoleh perusahaan secara keseluruhan. Berbeda dengan periode perusahaan sebelum berinfaq dan bersedekah, CV. Konsep Global Media memiliki kesehatan keuangan yang jauh lebih baik dibandingkan dengan periode sebelumnya.



Berbeda dengan orientasi perusahaan untuk berbagi atau *giving oriented*, perusahaan akan memiliki kecenderungan untuk memberi lebih banyak dari waktu ke waktu. Semangat untuk menebar manfaat lebih banyak inilah yang memberikan stimulus untuk meningkatkan profit lebih banyak dari perolehan sebelumnya agar dapat memberi lebih banyak dari sebelumnya. Dalam pengaplikasiannya *giving oriented* ini bukan berarti tidak bertujuan untuk tidak memaksimalkan perolehan laba. Perusahaan tetap melakukan segala strategi bisnis untuk mendapatkan laba dengan efektif dan maksimal, namun perbedaannya terletak pada pengalokasian infaq dan sedekah perusahaan dari persentase laba yang telah diperoleh.

Giving oriented inilah yang menjadi prioritas CV. Konsep Global Media untuk menebar manfaat lebih banyak lagi. Seiring dengan pertumbuhan perusahaan, semakin banyak profit yang didapatkan, semakin besar kemampuan perusahaan untuk berinfaq dan bersedekah dengan harapan semakin banyak pihak yang terbantu.

b. Niat

Niat dalam hati setiap hamba adalah bagian yang paling utama memberikan pengaruh terhadap nilai perbuatan seseorang. Niat ini memiliki nilai yang tidak ada ukurannya terhadap satuan manapun. Hebatnya nilai dari nilai itu sendiri dapat dirasakan oleh hati kemudian berserah diri kepada Allah karena Dia yang Maha Adil lagi Maha Mengetahui nilai dari ketulusan dan keikhlasan seorang hamba. Niat inilah yang menjadikan nilai dari ganjaran yang telah diinfaq dan sedekahkan berupa rizki yang Allah berikan. Dengan kata lain, kita tidak bisa menghitung secara pasti dan berkala berapa ganjaran dari infaq dan sedekah yang telah kita keluarkan karena bisa jadi perubahan dalam niat pada hati kita berpengaruh terhadap penurunan pertumbuhan nilai yang kita harapkan.

c. Konsistensi dan Komitmen

Kunci keberhasilan pertumbuhan bisnis adalah konsistensi. Ajeg dan terus menerus dalam berinfaq dan bersedekah akan menunjukkan seberapa besar komitmen sosial perusahaan kepada masyarakat. Tidak hanya itu saja, konsistensi dan komitmen perusahaan diuji apakah tetap berinfaq dan

3. Dukungan lingkungan

Kepedulian kepada lingkungan sekitar perusahaan yang dibangun melalui infaq dan sedekah akan melahirkan timbal balik dari masyarakat sekitar kepada perusahaan. Utamanya orang-orang yang telah merasakan manfaat dan terbantu dengan infaq sedekah perusahaan akan memberikan penilaian positif kepada perusahaan. Perusahaan akan lebih mudah dekat dan dikenal oleh masyarakat lebih luas begitu pula produk yang dihasilkan, masyarakat akan dengan senang hati merekomendasikan dan mengenalkan produk kepada kerabat terdekat mereka. Hal ini akan membentuk brand awareness yang positif untuk perusahaan. Dengan demikian infaq dan sedekah perusahaan mampu menjalin hubungan emosional dan dukungan antara perusahaan dan lingkungan. Dukungan-dukkungan tersebut dapat berupa dukungan materil maupun dukungan non materi.

C. Dampak Infaq dan Sedekah Perusahaan terhadap Pertumbuhan Ekonomi secara Berkelanjutan.

1. Siklus konsep *ta'awun* terhadap daya beli masyarakat

Dengan mendalami fakta-fakta ekonomi dari studi kasus CV. Konsep Global Media, telah membuktikan bahwa harta yang dikeluarkan melalui anggaran infaq dan sedekah sejatinya tidak akan membawa kerugian sedikitpun. Sesuatu yang tampak berkurang hari

ini justru mendatangkan dampak yang besar diwaktu yang akan datang bagi perusahaan. Pendapat tentang adanya pengaruh dari *invisible hand* dapat diartikan sebagai campur tangan kuasa Allah yang Maha Kaya, Maha Adil lagi Maha Mengetahui. Janji Allah dalam firman-firman-Nya dalam kitab suci al-Qur'an adalah kebenaran yang nyata.

Pada dasarnya kegiatan produksi yang dilakukan perusahaan itu sendiri dapat dikategorikan sebagai sedekah. Perusahaan berperan sebagai *partner* sektor publik dalam penyediaan jasa dan layanan kepada masyarakat. Swasta juga mampu memberikan jasa layanan kepada masyarakat disamping pelayanan yang sudah disediakan pemerintah.

Perusahaan yang telah mengalami akselerasi pertumbuhan melalui infaq dan sedekah akan menaikkan perusahaan pada kelas skala sektor industri pada golongan yang lebih tinggi. Misalnya perusahaan yang sebelumnya termasuk pada golongan usaha mikro bergeser menjadi usaha kecil, perusahaan yang sebelumnya termasuk golongan usaha kecil menjadi menengah, perusahaan yang sebelumnya termasuk golongan usaha menengah menjadi usaha besar atau kolongmerat. Dengan demikian, diharapkan peran swasta sebagai agen pembangunan atau *development agent* dapat dikatakan tercapai.

Pertumbuhan perusahaan ini juga berdampak pada kebutuhan akan tenaga kerja yang semakin meningkat. Inilah yang disebut

sebagai peran swasta *sebagai prime of development* atau penggerak utama pembangunan yaitu sebagai penyedia lapangan kerja. Swasta dapat membantu program pengurangan pengangguran dengan menciptakan lapangan kerja, selain yang ditawarkan oleh institusi pemerintah. Dengan demikian masyarakat yang sebelumnya menanggur atau yang memiliki daya beli yang rendah menjadi meningkat kemudian dampak jangka panjang kepada perusahaan adalah sangat memungkinkan masyarakat akan membeli produknya karena daya belinya telah meningkat. Selain perusahaan memang membutuhkan sumber daya manusia untuk membantu kegiatan produksi, usaha perusahaan dalam menyediakan tenaga kerja ini tanpa disadari juga masuk dalam kategori sedekah karena membantu orang lain dalam mencari nafkah dan dampaknya besar untuk kehidupan orang lain misalnya mencegah orang dari perbuatan kriminal, mengatasi kelaparan, meningkatkan tingkat pendidikan generasi bangsa dan lain sebagainya.

Aktualisasi infaq dan sedekah utamanya yang dilakukan oleh perusahaan tidak hanya berupa dana infaq yang dialokasikan perusahaan untuk masyarakat tapi juga bentuk sedekah non materi. Misalnya ketika perusahaan telah tumbuh menjadi lebih besar, perusahaan akan meningkatkan kapasitas produksinya. Dengan bertambahnya kapasitas produksi, maka harga jual juga akan menjadi murah. Dengan perusahaan melakukan penurunan harga, perusahaan

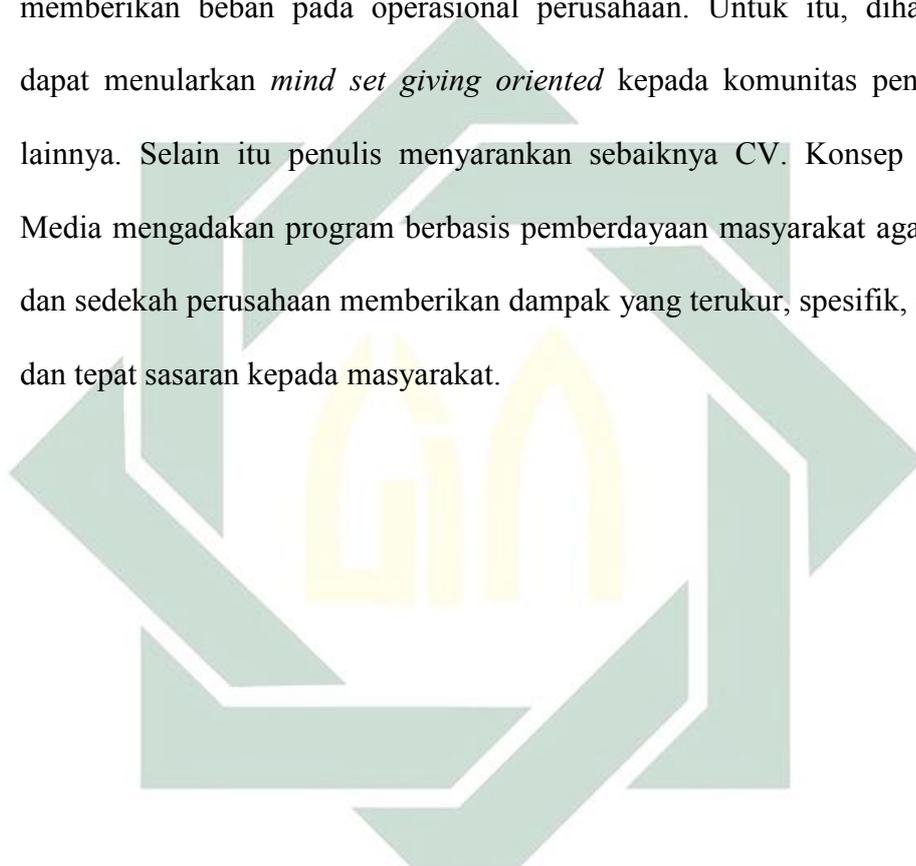
perusahaan di Indonesia akan membantu akselerasi pertumbuhan 5,4 juta perusahaan dari 269,6 juta total penduduk Indonesia.^{120\}

Sebagai ilustrasi 5,4 juta perusahaan yang tumbuh tersebar diseluruh Indonesia akan menjadi lokomotif perkembangan dan pertumbuhan ekonomi. Masing-masing memegang peranan menebarkan manfaat di lingkungan sekitar perusahaan melalui infaq dan sedekah perusahaan.

Pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan rakyat dikatakan makin sejahtera jika setidaknya output perkapita meningkat, tingkat kesejahteraan tersebut diukur dengan PDB perkapita, makin tinggi PDB perkapita meningkat, rakyat semakin sejahtera. Pertumbuhan ekonomi dan kesempatan kerja. Mengingat manusia salah satu faktor penting dalam proses produksi, maka dapat dikatakan kesempatan kerja akan meningkat apabila output meningkat. Pertumbuhan ekonomi dan perbaikan distribusi pendapatan. Distribusi pendapatan yang baik adalah semakin meratanya tingkat pendapatan masyarakat. Tetapi tanpa adanya pertumbuhan ekonomi, yang ada malah pemerataan kemiskinan. Pertumbuhan ekonomi hanya akan menghasilkan perbaikan distribusi pendapatan bila memenuhi setidaknya dua syarat, yaitu memperluas kesempatan kerja, dan

¹²⁰ Angka tersebut diperoleh dari perhitungan:
Jumlah Wirausaha Indonesia = Persentase Jumlah Wirausaha x Jumlah Penduduk Indonesia 2019
Jumlah Wirausaha Indonesia = 2% x 269,6 juta
Jumlah Wirausaha Indonesia = 5,393 juta

CV. Konsep Global Media telah memberikan tauladan kepada kita semua tentang pentingnya perusahaan untuk berinfaq dan bersedekah serta luar biasa dampaknya terhadap pertumbuhan bisnis akan sangat disayangkan ketika pelaku usaha yang masih menganggap infaq dan sedekah memberikan beban pada operasional perusahaan. Untuk itu, diharapkan dapat menularkan *mind set giving oriented* kepada komunitas pengusaha lainnya. Selain itu penulis menyarankan sebaiknya CV. Konsep Global Media mengadakan program berbasis pemberdayaan masyarakat agar infaq dan sedekah perusahaan memberikan dampak yang terukur, spesifik, efektif, dan tepat sasaran kepada masyarakat.



- Arsyad, Ashar. 2011. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Az Zaibari, Amir Sa'id. 1998. *Kiat Menjadi Pakar Fiqih*. Bandung: Gema Risalah Press.
- Beik, Irfan Syauqi dan Laily Dwi Aryiati. 2016. *Ekonomi Pembangunan Syariah* Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Boediono. 1985. *Teori Pertumbuhan Ekonomi*, Yogyakarta: BPF.
- Bungin, Burhan. 2014. *Metode Penelitian Sosial: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Prenada Group.
- Haming, Murdifin Salim Basalamah. 2010. *Studi Kelayakan Investasi Proyek dan Bisnis* Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hardiansyah, Haris. 2013. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups; Sebagai Instrumen Panggilan Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Haris, Herdiansyah. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba humanika.
- Ilchman, Warren F., 2006. Stanley N. Katz, dan Edward L. Queen II (ed.). *Philanthropy in the World Traditions* (Filantropi di Berbagai Tradisi Dunia), Jakarta: Center for the Study of Religion and Culture (CSRC),
- Jhingan, M.L 2012. *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan cetakan 18*. Jakarta: Rajawali Press.
- Kasmir. 2012. *Analisis Lapolar Keuangan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Klein, Kim. 2001. *Fundraising for Social Change*, Fourth Edition, Oakland California: Chardon Press.
- Kuznets S, 1971. *Pertumbuhan Ekonomi*. Cambridge : Harvard University Press.

- Mahyudi, Ahmad. 2004. *Ekonomi Pembangunan & Analisis Data Empiris*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Mankiw, N. Gregoy. 2000. *Teori Makro Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Miller, Roger LeRoy. 1997. *Economics Today: The Micro View, edisi 9*. New York: Addison Wesley.
- Narbuko, Chalid dan Abu Achmadi. 1997. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rahardja, Pratama & Mandala Manurung. 2001, *Teori Ekonomi Makro (Suatu Pengantar)*. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Indonesia.
- Rosidi, Suherman. 1995. *Pengantar Teori Ekonomi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sabiq, Sayyid. 1987. *Fikh Sunnah 14 terjemahan.*, Bandung: PT Alma'arif.
- Saebani, Beni Ahmad. 2018. *Metode Penelitian*, Bandung: Pustaka Setia.
- Satrio, Djam'an dan Aan Komariah. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2002. *Teori Pengantar Makro Ekonomi* cetakan ke 14. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Todaro, Michael .P. 1998. *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga volume 2*. Jakarta: Erlangga.
- Zahrah, Abu. 2005. *Muhadlarah fi al-Waqf*, Cairo: Dar al-Fikr al 'Arabi.

Dirjen Kemenkumham, "*Persoalan Hukum seputar Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan dalam Perundang Undangan Ekonomi Indonesia*".
Ditjenpp.kemenkumham.go.id", diakses pada 30 Januari 2020.

Hergastyasmawan, Angga. "*Perbedaan Mendasar Infaq dan Sedekah*".
Kompasiana.

<https://www.kompasiana.com/angga/5a581069cf01b459e67b6403/perbedaan-mendasar-infaq-dan-sedekah> diakses pada 19 Juni 2020.

Kevin, Anthony & Herdaru Purnomo, "*Ekonomi RI Cukup Berat, Bahkan Berat Sekali!*", www.cnbcindonesia.com, diakses pada 8 Januari 2020.

Lawi, Gloria Fransisca Katharina. "*BPS: Pertumbuhan Ekonomi Kuartal III/2019 Capai 5,02 Persen*", www.bisnis.com, diakses pada 19 Maret 2020.

Marjudin, "*Pertumbuhan Ekonomi Triwulan IV 2018 Sebesar 5,18 Persen*", www.indopremier.com, diakses pada 19 Maret 2020.

Rahayu, Yuyu Agustini, "*Terhimpit Masalah Berat, Ekonomi Indonesia 2019 Mampu Bertahan Positif*". www.merdeka.com, diakses pada 8 Januari 2020.

Victoria, Agata Olivia. "*Makin Melambat, Ekonomi RI Kuartal IV 2019 Hanya Tumbuh 4,97%*", www.katadata.co.id, diakses pada 19 Maret 2020.

Widarti, Peni. "*Rasio Jumlah Wirausahawan di Indonesia Baru 2 Persen, Idealnya 4 Persen*". <https://bisnis.tempo.co/read/1254508/jumlah-pengusaha-di-indonesia-baru-2-persen-dari-total-penduduk/full&view=ok> diakses pada 18 Juni 2020

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Data Pribadi

Nama : Nur An Nisaa S.H
E-mail : ichanuranisaa@gmail.com
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 11 Maret 1995
Jenis Kelamin : Perempuan
Status Marital : Belum Menikah
Agama : Islam



Riwayat Akademik

Pendidikan	Jurusan/Fakultas	Perguruan Tinggi	Tahun Ajaran	IPK
Strata I	Hukum Ekonomi Syariah	UIN Sunan Ampel Surabaya	2013	3.61
Strata II	Magister Ekonomi Syariah	UIN Sunan Ampel Surabaya	2018	3.82 (sementara)

Sertifikasi/ Pelatihan

No.	Nama Kegiatan	Penyelenggara	Tahun
1	Pelatihan Pemrograman Database	Disnaker, LPKS Inzaghi Gigantara	2014

2	Mentoring Wirausaha Muda Kampus	Kemenpora, Center for Economic and Democracy Studies (CEDeS)	2015
3	Praktik Perbankan Syariah	Bank Mega Syariah KC Surabaya Darmo	2016
4	Praktik Kemahiran Hukum	Lab. Hukum Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya	2016
5	Sertifikasi Kompetensi BNSP telah kompeten pada bidang “Pelaku Usaha”	BNSP	2016
6	Praktik Perbankan Syariah di Lembaga Keuangan Syariah Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Jurusan Hukum Perdata Islam	Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya	2016
7	Training of Trainer rangkaian pelatihan kelas Modul Menengah Womenwill	Google	2017
8	Pelatihan Kewirausahaan Bekerjasama dengan LPK Inzaghi Gigantara	Kementrian Ketenagakerjaan RI, Balai Besar Peningkatan Produktifitas	2018
9	Training of Trainer rangkaian pelatihan kelas Modul Gapura Digital	Google	2018

10	Pelatihan Desain Grafis	Disnaker Surabaya, LPKS Nuri Kencana Makmur	2018
11	Sertifikasi Kompetensi BNSP telah kompeten pada bidang “Desain Grafis dan Desain Komunikasi Visual”	BNSP	2018
12	Pelatihan Desain Animasi 3D	UPT Pengembangan Mutu Produk Industri dan Teknologi Kreatif, Jatim IT Creative Surabaya	2018
13	The 4 th International Islamic Monetary Economics and Finance Confrence (IIMEFC 2018) “Strengthening National Economic Growth: The Creation of Halal Value Chains and Innovative Vehicles”	Bank Indonesia Institute	2018
14	Training the Trainer kelas Profesional Digital	Google	2019
15	Instagram Advertising Class	Digital Marketing Campus	2019
16	Training for Coach USAID JAdi Pengusaha mandiri (JAPRI)	Coaching Indonesia,	2019

		USAID	
17	Training to Trainers Lecture modul mata kuliah kewirausahaan	USAID, Kemenristekdikti	2019
18	Mentor Masterclass “Effective Ways to be A Professional Mentor”	MicroMentor	

Karya Ilmiah yang Pernah Dipublikasikan

No.	Judul Karya Ilmiah	Dipublikasikan di	Tahun Publikasi
1	Tinjauan Hukum Islam terhadap Keabsahan Akad yang Berlaku pada Tabungan Faedah Bank BRI Syariah iB yang Mengalami Perubahan Tarif Jasa Perbankan.	Digilib UIN Sunan Ampel Surabaya	2017

Prestasi

No.	Akademik	Tahun
1	Mahasiswa IPK dengan Pujian yudisium ke 80 Fakultas Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya	2017
2	Wisudawan terbaik prestasi non akademik wisuda ke 80 UIN Sunan Ampel Surabaya	2017
3	Beasiswa Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya	2018

No.	Non-Akademik	Tahun
1	Juara III tingkat gerbangkertasusila recycling competition	2012
2	Finalis tingkat Regional Jawa Timur Business Idea Competition	2012
3	Juara I tingkat Regional Jawa Timur Business Idea Competition	2013
4	Juara II Entrepreneur Development Network Asia (EDNA) Genesis Young Moslem Entrepreneur Competition	2015
5	Juara I tingkat Nasional Wirausaha Muda Kampus 2015 Kemenpora-kemenristek	2015
6	Terbaik 1 delegasi Regional VIII/ Jawa 3 Wirausaha Muda Mandiri	2015
7	Finalis tingkat Nasional Kategori Alumni & Mahasiswa Pascasarjana Bidang Usaha Kreatif	2015
8	Top 50 tingkat Nasional Foodstartup Indonesia (Bekraf) demoday Bali	2017

Pengalaman Pekerjaan

No.	Kegiatan Organisasi Kemahasiswaan/ Non Kemahasiswaan/ Pekerjaan	Jabatan	Tahun
1	Scholarship Program and Incubator Mien Uno Foundation (MRUF) Envoy VIII		2016 - 2017
2	Lecturer Assistant mata kuliah kewirausahaan Fakultas Syariah dan	Asisten Dosen	2016

	Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya		
3	Google Womenwill dan Gapura Digital	Trainer	2017 - Sekarang
5	Demoday Foodstartup Indonesia (Bekraf)	Sie Mentor	2018
4	Enterpreneur Coach USAID Jadi Pengusaha Mandiri (JAPRI)	Coach	2018 - Sekarang
6	Demoday Foodstartup Indonesia (Bekraf)	Sie Acara	2019
4	MicroMentor	Mentor	2019 - Sekarang

Pengalaman Publikasi

No.	Judul	Penerbit	Tahun
1	Nur An Nisaa, Mahasiswi UIN Sunan Ampel yang berwirausaha Es Krim Sayur. Kol Ungu Rasa Blueberry, Sawi Rasa Avokad	Metropolitan, Jawa Pos	2015
2	Mahasiswa UIN SGD Bandung Raih Apresiasi CEDeS Indonesia	uinsgd.ac.id	2015
3	Mentri Natsir Minta Kampus Lahirkan Wirausahawan	budaya.rimanews.com	2015
4	Mendorong dan Memberdayakan para Wirausaha Muda	rumahpengetahuan.web.id	2015

5	UAI Bersama CEDeS Indonesia Adakan Gathering-Expo Wirausaha Muda Kampus	uai.ac.id	2015
6	UAI-CEDeS Adakan Gathering-Expo Gerakan Wirausaha Muda Kampus	Kantor berita politik rmol.co	2015
7	Mendorong dan Memberdayakan Para Wirausaha Muda	Kompas	2015
8	Mahasiswa ini Bikin Es Krim dari Sayuran, Omzetnya Rp 10 Juta/Bulan	Detik Finance detik.com	2016
9	Inovasi Es Krim Sayuran	Berita Kompas Siang	2016
10	Es Krim Unik Berbahan Sayuran	NET TV Biro Jatim	2016
11	Inovasi Usaha dengan Mengkreasikan Es Krim Berbahan Dasar Sayuran	Indonesia Morning Show NET TV	2016
12	Yummy! Sayuran Ternyata Bisa Diolah Jadi Es Krim	Netz.id	2016
13	Melihat Potensi Usaha Es Krim Sayuran Beromzet Rp 10 Juta per Bulan	Pertanianku.com	2016
14	Es Krim Sayur, Segar dan Menyehatkan	Eksis Abis Trans TV	2018
15	Es Krim Sayur Hadir dengan	Anyer—bakery.blogspot.com	2018

	Rasa Unik		
16	Segarnya Es Krim Sayuran	Majalah TRUBUS	2018
17	Segarnya Es Krim Sayuran	thehijau.com	2018
18	Nur An Nisa Memanfaatkan Sayuran sebagai Dasar Es Krim	Aromatradisional.blogspot.com	2018
19	Inovasi Es Krim Sayur	Berita Malam Pojok7 JTV	2019

Pengalaman Mengajar/ Pemateri/ Narasumber

No.	Nama Kegiatan	Penyelenggara	Jumlah Peserta	Tahun
1	Kelas Reguler Sabtu & Minggu Womenwill Gapura Digital	Google	@ ±70	2017-sekarang
2	Pengenalan Kehidupan Kampus Mahasiswa Baru (PKKMB) UIN Sunan Ampel Surabaya	Fakultas Syariah UIN Sunan Ampel	2600	2016
3	Forum Inspirasi “Youngpreneur Investar”	UINSA Student Forum	147	2016
4	Seminar International Entrepreneurship dan Kunjungan Home Industry STAI Al-Fitrah. “Enterpreneur Muda Sebagai Ujung Tombak Kemajuan Perekonomian Bangsa dalam menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)	BEM STAI Al-Fitrah	245	2016

	2016”			
5	Pelatihan Pemuda Mandiri Pembangun Desa (PMMD) Kab. Sidoarjo “My Passion, My Business”	Kemenpora PMMD Kab.Sidoarjo	150	2016
6	Kajian Rutin Kelompok Studi Ekonomi Islam ‘Sharia Studies Center’ “Enterpreneur: Yang Muda Yang Berinovasi”	Sharia Economy Studies Center UIN Sunan Ampel Surabaya	75	2017
7	Pelatihan Pengolahan Sumber Daya BMT Desa Bareng Kecamatan Ngasem Kabupaten Bojonegoro	KKN PAR 53 UIN Sunan Ampel Surabaya	150	2017
8	Kuliah Tamu Mata Kuliah Kewirausahaan	Universitas Tujuh Belas Agustus 45 Surabaya, Google Gapura Digital	50	2018
9	Pelatihan Penulisan Proposal Kewirausahaan “Proposal Kewirausahaan sebagai Jembatan menuju Wirausahawa yang Inovatif dan Kompetitif”	HIMA Prodi Hukum Ekonomi Syariah	100	2019
10	Kuliah Tamu Mata Kuliah	Universitas Tujuh Belas	50	2019

	Kewirausahaan	Agustus 45 Surabaya, Google Gapura Digital		
11	Kuliah Tamu Mata Kuliah Kewirausahaan	Universitas Airlangga Surabaya, Google Gapura Digital	29	2019
12	Kuliah Umum Mata Kuliah Kewirausahaan	Universitas Turnojoyo Madura, USAID JAPRI	150	2019
13	Kuliah Tamu Mata Kuliah Kewirausahaan	Universitas Tujuh Belas Agustus 45 Surabaya, Google Gapura Digital	50	2019
14	Workshop Pameran Teknologi Komputer SUBCOMTECH 2019 “Manfaat Email dan Kalender untuk Usaha”	Politeknik NSC Surabaya, Google Gapura Digital Surabaya	250	2019
15	Kuliah Tamu Mata Kuliah Kewirausahaan	Universitas Airlangga Surabaya, Google Gapura	30	2019

		Digital		
16	Kuliah Umum Mata Kuliah Kewirausahaan	Universitas Tujuh Belas Agustus 45 Surabaya, Google Gapura Digital	200	2019
17	Juri dan pemateri Enterpreneur Expo Agribisnis UTM	Agribisnis Universitas Turnojoyo Madura, USAID JAPRI	100	2019
18	Pelatihan kewirausahaan ibu PKK Sidoarjo	Google Gapura Digital	50	2020
19	Training of Trainer Pandawa Nusantara	Pandawa Nusantara, USAID JAPRI	15	2020
20	One Day Business Training	Pandawa Nusantara, USAID JAPRI	200	2020
21	Pengenalan dan Pemanfaatan Tanaman Hidroponik. Desa Jugosari Kabupaten Lumajang. “Hidroponik Menyehatkan, Hidroponik Menguntungkan”.	KKN 01 Jugosari UIN Sunan Ampel Surabaya	175	2020
22	Pelatihkan Kewirausahaan Perkumpulan Istri Karyawan Petrokimia Gresik	Perkumpulan Istri Karyawan Petrokimia	200	2020

		Kab.Gresik (PIKPG), Google Womenwill		
23	Sosialisasi Perencanaan Pemasaran Digital serta Tips Sukses untuk Wirausaha Wanita	Gabungan Organisasi Wanita Kab.Gresik, Google Womenwill	150	2020
24	One Day Business Training	USAID JAPRI, Pandawa Nusantara, Universitas Hang Tuah Surabaya, Kemenristekdikti	200	2020
25	One Day Business Training	USAID JAPRI, Pandawa Nusantara, Universitas Kemenristekdikti	200	2020
26	One Day Business Training	UAID JAPRI, Inkubasi Bisnis Universitas Turnojoyo Madura, Kemenristekdikti	200	2020

27	Training for Training Fasilitator	USAID JAPRI, UIN Sunan Ampel Surabaya, Hiyoungpreneur, Kemenristekdikti	20	2020
28	One Day Business Training	USAID JAPRI, UIN Sunan Ampel Surabaya, Hiyoungpreneur, Kemenristekdikti	200	2020
29	Training for Training Fasilitator	USAID JAPRI, ITS Surabaya, Hiyoungpreneur, Kemenristekdikti	20	2020
30	One Day Business Training	USAID JAPRI, ITS Surabaya, Hiyoungpreneur, Kemenristekdikti	200	2020
31	One Day Business Training	USAID JAPRI, Inkubasi Bisnis Universitas Turnojoyo Madura, Kemenristekdikti	200	2020

KONSEP

SURAT KETERANGAN

Nomor:

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hadi Kurniawan S.E

Jabatan : CEO dan Founder CV. Konsep Global Media Sidoarjo

Dengan menerangkan bahwa

Nama : Nur An Nisaa

NIM : F52418166

Program Studi : Pascasarjana Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya

Telah melaksanakan kegiatan penelitian pada CV. Konsep Global Media Sidoarjo yang beralamat di Jalan Mangga II no E287, Tambaksumur, Kec. Waru, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur mulai tanggal 21 November 2019 sampai 27 April 2020.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Sidoarjo, 28 April 2020

CV. Konsep Global Media Sidoarjo

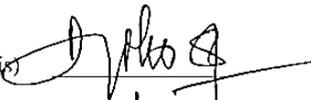
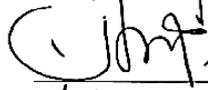
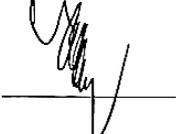
Hadi Kurniawan S.E



PENGESAHAN TIM PENGUJI PROPOSAL TESIS

Proposal tesis yang berjudul "Aktualisasi Konsep Infaq, Sedekah dan Implikasinya terhadap Pertumbuhan Bisnis serta Ekonomi Berkelanjutan. (Studi Kasus CV. Konsep Global Media Sidoarjo)". Ini telah diuji pada tanggal 29 Januari 2020.

Tim Penguji:

1. Prof. Dr. H. Faishal Haq, M.Ag (Ketua) 
2. Dr. H. Djoko Subagyo, M.M (Sekertaris) 
3. Dr. H. Ah. Ali Arifin, M.M (Penguji I) 
4. Dr. H. M. Latoif Ghozali. Lc., M.A (Penguji II) 

Surabaya, 31 Januari 2020

Direktur Pascasarjana,



Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag

NIP. 195601031385031002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PASCASARJANA

Alamat: Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237, Telp. 031-8410298-Fax.031-8413300
website : <http://pasca.uinsby.ac.id> email : pps@uinsby.ac.id

Nomor : B-195/Un.07/11/DIR/PP.00.9/02/2020 10 Februari 2020
Lampiran : -
Perihal : Mohon Izin Penelitian

Kepada Yth
Bapak Hadi Kurniawan S.E
CEO dan Founder CV Konsep Global Media Sidoarjo

Assalamu'alaikum Wr. W'b.

Diberitahukan dengan hormat bahwa yang tersebut di bawah ini:

Nama : Nur An Nisaa
NIM. : F52418166
Semester : IV (empat)
Program Studi : Ekonomi Syariah

adalah mahasiswa Program Magister (S-2) Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya tahun akademik 2019/2020, sedang mengadakan penelitian dalam rangka penulisan tesis dengan judul:

"Aktualisasi Konsep Infaq Sedekah Dan Implementasinya Terhadap Pertumbuhan Bisnis Serta Ekonomi Berkelanjutan (Studi Kasus CV Konsep Global Media Sidoarjo)"

Mengingat penelitian tersebut memerlukan data dari lembaga yang Bapak/Ibu pimpin, mohon perkenan Bapak/Ibu untuk membantunya dan memberikan data. Demikian, atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. W'b.



Direktur,
Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag.
NIP.196004121994031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PASCASARJANA

Alamat : Jl. Jend. Ach. Yani 117 Surabaya 60237, Telp. 031-8420118 Fax. 031-8420118

KARTU KONSULTASI TESIS

Mahasiswa : Nur An Nisa Nomor Induk : 75248166
Prodi : Pascasarjana Ekonomi Syariah Semester : 4

NO	TANGGAL	MATERI KONSULTASI	TANDA TANGAN PEMBIMBING
1	30 Desember 2019	Perbaikan Paragraf Konsep kerangka penulisan	X
2	2 Januari 2020	Ditunjuk Latar belakang masalah Judul & perbaikan tesis (kurang porsi)	
3	3 Januari 2020	Perbaikan metode penelitian	X
4	3 Januari 2020	Pembahasan Landasan teori	
5	14 Januari 2020	Revisi teori pertumbuhan ekonomi	X
6	20 Januari 2020	isi bab 3 kurang lengkap	
7	14 April 2020	Perbaikan isi pembahasan	X
8	28 April 2020	Revisi Foot note	
9	3 Juni 2020	Revisi	X
10	17 Juni 2020	fcc	

JUDUL TESIS :
Aktualisasi Konsep Infag Sedekah dan Implementasinya terhadap Pertumbuhan Bisnis Serta Ekonomi Berkelanjutan (Studi Kasus CV Konsep Global Media Sidoarjo)

Direktur,

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag.
NIP. 196004121994031001

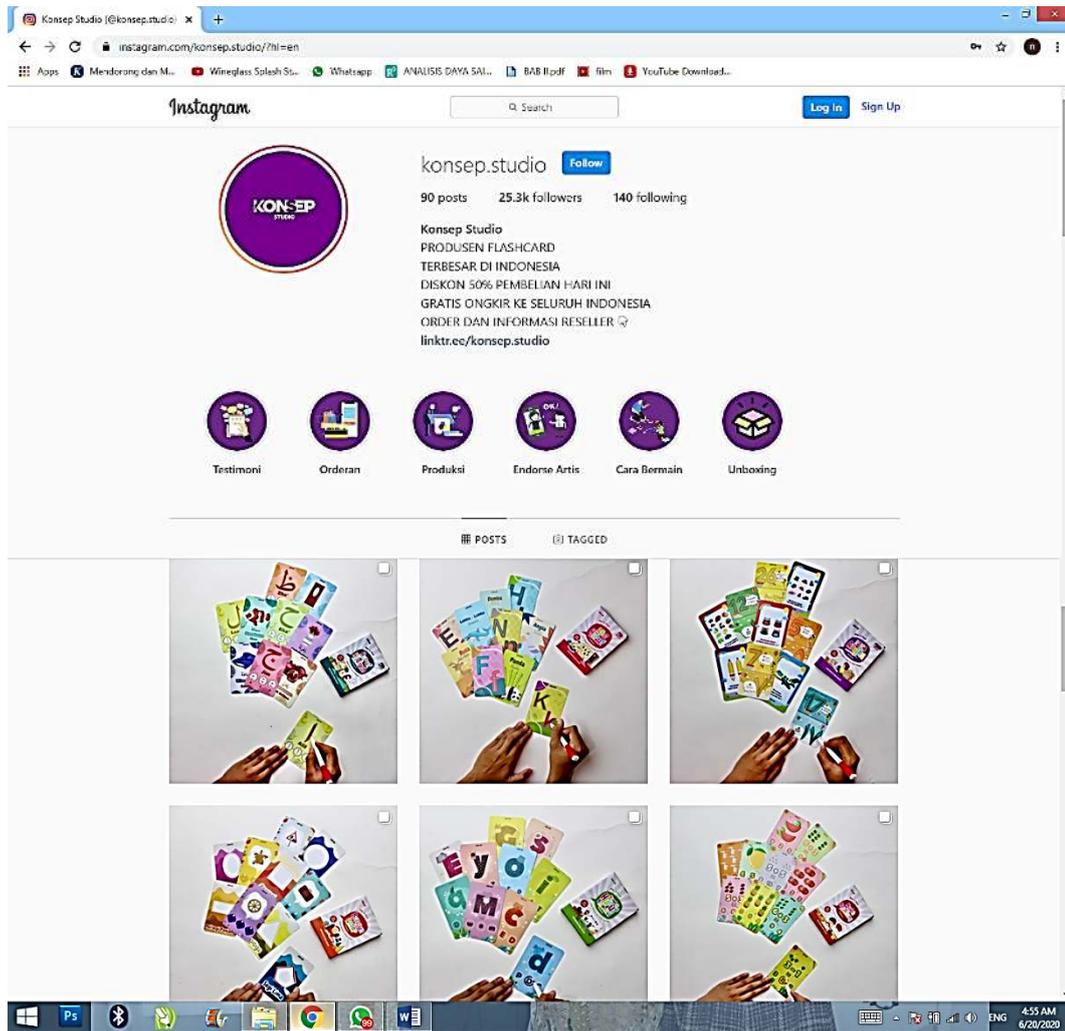
Prof. Dr. H. A. Faizal Haf
NIP. 195005201922031002

Dr. H. Gilda Sulistyawati, MM
NIP. 010311

Catatan : Kartu ini harap diserahkan kembali ke bagian Akademik beserta hasil Penulisan Tesis yang akan diujikan dan Toaf atau Toaf dengan skor 500.



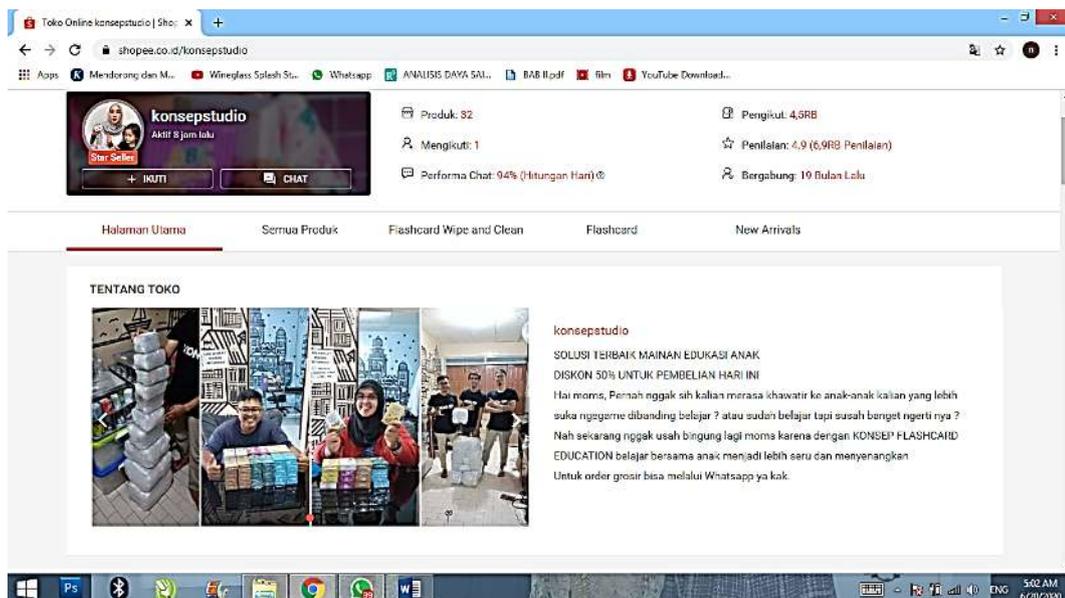
Sumber: Hadi Kurniawan



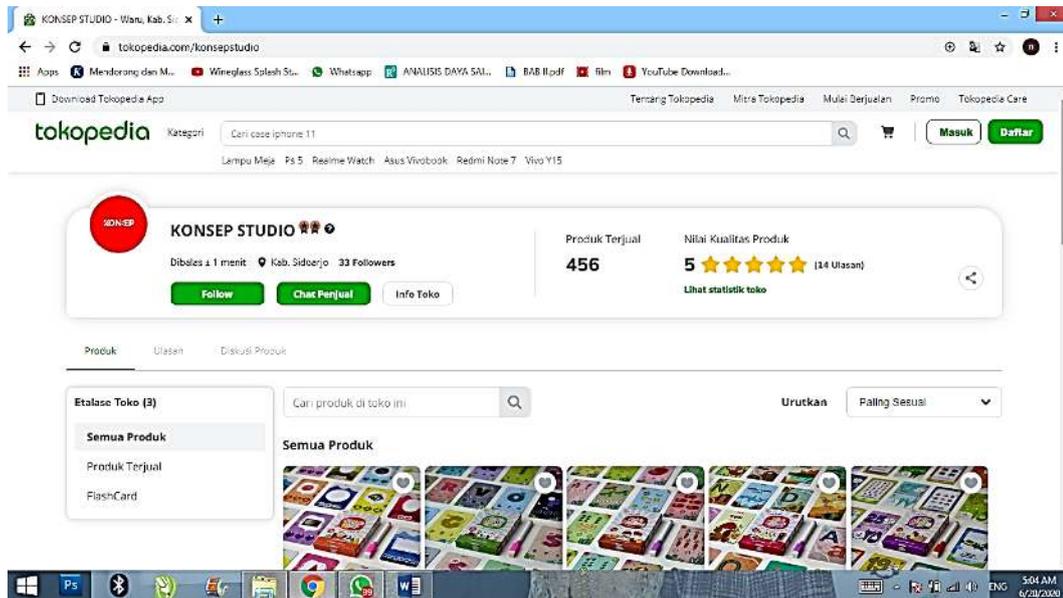
Instagram konsep.studio



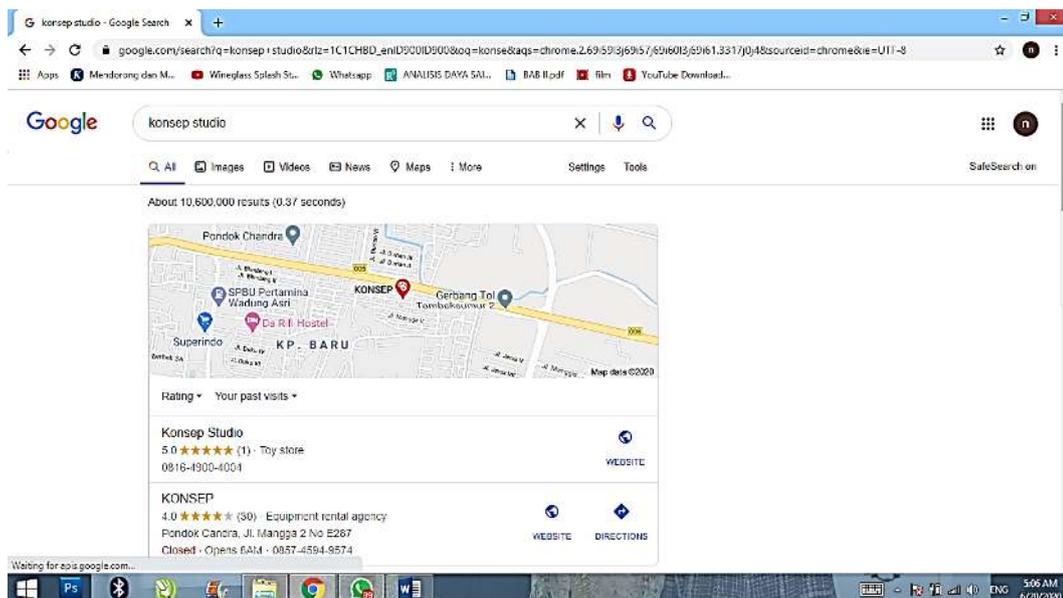
Website konsepflashcard.com



Shopee Konsepstudio



Tokopedia Konsep Studio



Pemcarian Konsep Studio