

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, NORMA  
SUBJEKTIF DAN SOSIO DEMOGRAFI TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA PARA SANTRI PONDOK PESANTREN  
FATHUL 'ULUM JOMBANG**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**LAILATUN NIKMAH**

**NIM : G04216040**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
SURABAYA**

**2020**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Lailatun Nikmah

NIM : G04216040

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Norma Subjektif, dan Sosio Demografi Terhadap Minat Berwirausaha Para Santri Pondok Pesantren Fathul 'Ulum Jombang

Dengan sungguh - sungguh menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian - bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 19 Mei 2020

Saya yang menyatakan,



Lailatun Nikmah  
NIM. G04216040

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi yang telah disusun oleh Lailatun Nikmah NIM: G04216040 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dilakukan Munaqasah.

Surabaya, 19 Mei 2020

Dosen Pembimbing



**Dr. Iskandar Ritonga, M.Ag**  
NIP. 196506151991021001

## PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Lailatun Nikmah NIM G04216040 ini telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya pada hari Selasa, 19 Mei 2020 dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Syariah.

### Majelis Munaqasah Skripsi:

Penguji I



Dr. Iskandar Ritonga, M.Ag  
NIP. 196506151991021001

Penguji II



Dr. Nur Kholis, M.Ed. Admin., Ph.D  
NIP. 196703111992031003

Penguji III



Dr. Ir. Muhamad Ahsan, MM  
NIP. 196806212007011030

Penguji IV



Ashari Lintang Yudhanti, SE, MAk NIP.  
NIP. 199411082019032021

Surabaya, 19 Mei 2020  
Mengesahkan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya  
Dekan,



  
Dr. H. Ali Arifin, MM  
196212141993031002



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

---

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Lailatun Nikmah  
NIM : G04216040  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah  
E-mail address : lailatunnikmah20@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

**Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Norma Subjektif, dan Sosio Demografi Terhadap Minat Berwirausaha Para Santri Pondok Pesantren Fathul 'Ulum Jombang**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 Agustus 2020

Penulis

(Lailatun Nikmah)















bidang ekonomi. Pondok pesantren juga memiliki perhatian yang cukup signifikan terhadap pengembangan ekonomi pesantren serta memberi motivasi terhadap para santri untuk mengembangkan jiwa kewirausahaan. Peran santri pun dalam pembangunan ekonomi sangat besar dengan bekal jiwa kemandirian yang telah mereka dapat di pondok pesantren. Mengarahkan santrinya untuk menjadi seorang wirausaha yang berjiwa *entrepreneur* dapat menciptakan dan mengembangkan ekonomi yang ada di lingkungan masyarakat.

Harus diajarkan dalam pondok pesantren salah satunya yaitu kemampuan para santri untuk berwirausaha dengan tujuan agar para santri tidak terpaku pada ilmu yang di dapat di pondok pesantren tetapi juga bisa menciptakan peluang lapangan pekerjaan terutama di lingkungan sekitar bukan malah sibuk mencari pekerjaan yang sudah terbatas. Kemampuan berwirausaha tidak selalu mahir dalam hal transaksi jual beli barang dan jasa tetapi berusaha untuk menciptakan peluang lapangan pekerjaan.

Munculnya minat berwirausaha begitu saja tanpa adanya dukungan dari lingkungan sekitar. Minat berwirausaha dapat muncul dengan cara selalu membiasakan diri sendiri serta mengikuti pelatihan atau kegiatan yang berhubungan dengan kewirausahaan. Pengetahuan dan prinsip berwirausaha dapat mempengaruhi minat berwirausaha para santri, jiwa kemandirian santri juga dapat mendukung untuk dapat menjadi seorang wirausaha.









Pondok Pesantren Fathul Ulum merupakan pesantren yang tidak memiliki pendidikan secara formal, akan tetapi santri dari pesantren ini mampu mengelola beberapa unit usaha yang secara langsung dikelola oleh para santri secara mandiri. Pada pondok pesantren ini, kyai dan pengurus selalu mewajibkan para santri untuk memiliki usaha sendiri guna mempersiapkan dirinya setelah lulus dari pondok yang diharapkan dapat menciptakan lapangan pekerjaan bagi orang disekitar, seperti yang dilakukan salah satu santri dengan cara memiliki usaha online shop yang menyediakan kebutuhan santri.

Dari pernyataan yang ada. Penulis tertarik untuk menguji dan menganalisis sebenarnya bagaimana masalah ini dalam lingkup santri yang berada pada Pondok Fathul 'Ulum. Di Pondok Pesantren Fathul 'Ulum terdapat sarana untuk santri berwirausaha yaitu koperasi, santri juga telah dibekali pengetahuan dengan melaksanakan kegiatan pengembangan *life skill* yang berhubungan dengan kewirausahaan tetapi dari mereka minat berwirausahanya masih kurang. Hal ini dapat dilihat dari masih sedikitnya santri yang memutuskan untuk berani membuka sebuah usaha. Dari penulis tertarik untuk meneliti dan menguji masalah ini.



































































Sosio demografi merupakan faktor yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha seseorang. Dalam penelitian Dira fitria menyebutkan bahwa sosio demografi meliputi gender, pekerjaan orangtua, pengalaman berwirausaha dan latar belakang jurusan. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh afriyanti yang menyatakan bahwa sosio demografi terdiri dari umur, gender, latarbelakang keluarga dan pengalaman berwirausaha. Dalam penelitian ini variabel yang akan digunakan yaitu pengetahuan kewirausahaan, norma subjektif, sosio demografi. Dalam penelitian ini indicator dalam sosio demografi yang akan dipakai yaitu gender, usia dan pekerjaan orangtua.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh pengetahuan kewirausahaan, norma subyektif, dan sosio demografi terhadap minat berwirausaha di Pondok Pesantren Fathul Ulum Jombang. Pengetahuan wirausaha merupakan variabel yang mana berkaitan dengan input dari individu untuk dapat menciptakan minat berwirausaha santri. Norma subyektif berkaitan dengan input dari orang sekitar tentang pandangan orang lain terhadap santri dalam menciptakan minat berwirausaha. Dan sosio demografi yang terdiri dari usia, gender dan pekerjaan orangtua. Berikut kerangka konseptual pengaruh pengetahuan wirausaha dan norma subyektif terhadap minat berwirausaha santri di Pondok Pesantren Fathul Ulum Jombang.































































































kewirausahaan akan lebih teliti dalam menganalisis dan mengambil keputusan dalam kelanjutan usahanya. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa semakin besar Pengetahuan Kewirausahaan didapatkan semakin besar pula Minat santri untuk Berwirausaha.

Pengetahuan kewirausahaan yang diperoleh seseorang dari proses pembelajaran melalui materi ataupun praktek diharapkan dapat memberikan gambaran dan bekal mengenai kewirausahaan yang nantinya dapat dijadikan bekal untuk menentukan masa depan yang diharapkan seseorang serta dapat mendorong seseorang untuk minat berwirausaha. Penelitian ini mengkonfirmasi dari penelitian oleh Abun *et.al* yang berpendapat bahwa pengetahuan kewirausahaan dapat berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

#### **B. Norma Subjektif Terhadap Minat Berwirausaha**

Norma Subjektif dari analisis data menghasilkan pengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Nilai *t-statistic* 2,457 dan nilai P-value adalah 0,014 dari level 0,05. Nilai *t-statistic* Norma Subjektif adalah nilai yang paling besar. Hal ini menunjukkan bahwa Norma Subjektif merupakan faktor terbesar dalam mempengaruhi Minat Berwirausaha. Semakin besar pengaruh Norma Subjektif dari orang-orang sekitar santri, maka semakin besar pula Minat Berwirausaha.

Norma Subjektif terdiri dari persepsi seseorang atas berbagai kepercayaan-kepercayaan yang ada di sekitarnya sehingga mempengaruhi perilakunya. Kepercayaan ini berasal dari orang-orang di sekitar santri. Orang-orang ini, cenderung sangat dekat dengan santri sehingga santri dengan sukarela

menyatakan minat dan perilakunya ke orang itu. Orang-orang itu biasanya berasal dari keluarga, teman, Kyai atau ustadz dan ustadzah, komunitas, istri atau suami, adik atau kakak dan lainnya.

Hasil penelitian ini mempunyai implikasi bahwa minat berwirausaha pada santri dipengaruhi oleh norma subjektif yang berlaku di sekitarnya. Apabila norma yang berlaku di lingkungannya menyatakan bahwa profesi wirausaha dapat menjadikan kesuksesan, maka mereka mempunyai minat untuk berwirausaha, demikian sebaliknya. Hasil kuisioner juga menunjukkan bahwa kegiatan entrepreneur di pondok merupakan dukungan dari orang tua, Kyai, Ustad dan Ustadzah di sekitar santri. Dengan demikian, santri akan merasa untuk termotivasi dan memiliki Minat Berwirausaha. Hasil ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Dewanti dan Abad.

Dukungan akan lingkungan yang baik sangat mempengaruhi keyakinan diri seseorang. Peran norma subjektif terhadap intensi oleh fishbein & azjen menggunakan istilah *Motivation To Comply* untuk menggambarkan fenomena ini, yaitu apakah individu mematuhi pandangan orang lain yang berpengaruh terhadap hidupnya atau tidak. Dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi motivasi individu mematuhi pandangan ataupun peranan orang lain dalam berwirausaha maka semakin tinggi minat seseorang untuk berwirausaha. Penelitian Andika dan Majid bahwa Norma Subjektif berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha

### C. Sosio demografi Terhadap Minat Berwirausaha

Sosio demografi pada penelitian ini terdiri dari 3 indikator yaitu jenis kelamin, usia, dan pekerjaan orang tua. Ketiga indikator ini diuji ke dalam analisis *Partial Least Square*, hasilnya model awal yang menguji ketiganya menghasilkan nilai *outer model* yang tidak mencapai titik kritis lebih dari 0,5. Indikator yang tidak mencapai titik kritis perlu untuk dikeluarkan dari model. Hasilnya nilai *outer model* lebih baik. Dampaknya indikator dari sosio demografi indikator hanya dua yaitu jenis kelamin dan pekerjaan orang tua. Variabel Sosio demografi menghasilkan nilai *t-statistic* 2,182 dan nilai *P-value* 0.030 yang mana dapat diartikan berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diartikan bahwa minat berwirausaha yang berada dipondok pesantren fathul'ulum jombang tidak didominasi pada santri laki-laki maupun santri perempuan. Hal ini dikarenakan santri laki-laki dan santri perempuan sama-sama memiliki minat berwirausaha yang tinggi. Berdasarkan hasil wawancara santri laki-laki dan santri perempuan. Santri laki-laki cenderung tidak lebih banyak berbicara. Santri laki-laki menjawab secara terbatas seperti "iya" atau "tidak". Santri perempuan menjawab pertanyaan yang diajukan oleh pewawancara secara sukarela lebih banyak bercerita mengenai Minat Berwirausaha, motivasi, dan dorongan dari siapa santri perempuan itu Minat Berwirausaha.

Faktor usia menunjukkan bahwa seseorang yang berusia 17 tahun keatas telah memikirkan pekerjaan untuk dirinya di masa depan, oleh karena itu

seseorang pada usia tersebut memiliki minat untuk berwirausaha. faktor generasi muda yang masih memiliki semangat untuk mencoba hal-hal baru. Labih dapat menerima teknologi informasi dan berjiwa muda. Dampaknya Minat Berwirausaha akan timbul karena adanya fasilitas yang diberikan oleh Pondok Pesantren Fathul 'Ulum Jombang. Hasil penelitian ini mengkonfirmasi penelitian yang dilakukan oleh Dira Fitri Anita.

Faktor pekerjaan orang tua menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi santri dalam Minat Berwirausaha. Keluarga merupakan pendidikan yang cukup efektif dan efisien dalam upaya mengantarkan generasi penerus dalam membekali kemampuan diri dengan sebaik mungkin, terampil dan tangguh. Orang tua dapat menjadi figure bagi pemilihan pekerjaan anak, juga sekaligus dapat dijadikan sebagai pembimbing. Banyak Wirausaha berhasil mereka dibesarkan oleh orangtua yang juga wirausaha, karena mereka memiliki pengalaman dari dunia usaha. Namun demikian, secara statistik jumlah santri yang pekerjaan orang tua sebagai wirausaha sebesar 50,7%. Hal ini menunjukkan bahwa orang tua selalu mendorong anak untuk berkembang mengikuti minat yang diinginkan seperti Minat Berwirausaha. Hasil penelitian ini mengkonfirmasi penelitian yang dilakukan oleh Dira Fitri dan penelitian Arif dan Dheasey







- Armeini, Anna. *Statistika Inferensial untuk Psikologi dan Pendidikan*. Jakarta: Kencana. 2017.
- Bimo Walgito. *Pengantar Psikologi Umum*. (Yogyakarta: Andi Offset, 2004).
- Burhan, Bungin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2005.
- Dewanti, Ratna Listiana. Taufik Bin Abad, “Prediksi Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Menggunakan Pendekatan Theory of Planned Behavior”, *Jurnal Telaah Bisnis*, Vol.15. No.2. 2014.
- Djaali. *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2007.
- Dira Fitri, “Pengaruh Faktor Kontekstual Dan Sosio Demografi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru” 2013.
- Ghozali, Imam. *“Partial Least Square: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0, 2/E”*. Semarang: Badan Penerbit Undip. 2015.
- Hermina, Utin Nina. Syarifah Novieyana, Desvira Zain. “Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha pada Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Pontianak”. *Jurnal Eksos*. Vol.7. No.2. 2011.
- Hidayah, Tamiyatin. “Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat/Intensi Kewirausahaan Mahasiswa STIE Mandala Jember”. *Jurnal Ekonomi*. Vol.16. No.1. 2012.
- Hurlock, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta: Erlangga, 2002).
- Jogiyanto, H.M. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset. 2008.
- Juliansyah, Noor. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2011.
- Kayati. “Peran *Theory Of Reasoned Action* Terhadap Minat Menggunakan Produk Bagi Hasil Bank Syariah”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol.3. No.01. 2018.
- Ketut, Sayu. “*Konsep Pengembangan Kewirausahaan Di Indonesia*”. Yogyakarta: Cv. Budi Utama. 2017.
- Kurnia, Dede. Kusnendi Dan Chairul Furqon. “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Wirausaha”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, Vol.6. No.2. 2018.

- Mopangga, Herwin. “Faktor Determinan Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Gorontalo”. *Jurnal Trikonomika*. Vol.12. No.1. Juni. 2014.
- Nursito, Surwono. Arief Julianto, “Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan”. *Jurnal Kiat Bisnis*. Vol.5. No.3. 2013.
- Rahmania, Meri. Mawardi Effendi, “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Praktik Kerja Industri Dan Motivasi Berprestasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Kompetensi Keahlian Pemasaran SMK Negeri Bisnis Dan Manajemen Kota Padang”. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi*, Vol.1. No.2. 2014.
- Muammad Rifki, “Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Kelas XII Tata Niaga SMK Negeri 1 Kota Jambi”, (Skripsi—FKIP Universitas Jambi, 2016)
- RI, Departemen Agama. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Surabaya: Al-Hidayah, Cet.III, 2002), 556.
- Shaleh Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab, Psikologi Suatu Pengantar dalam Prespektif Islam, (Jakarta: CV. Prenata Media, 2004).
- Siswanto, Agus. “*The Power Of Islamic Entrepreneurship*”. Jakarta: Amzah. 2016.
- Slameto. *Belajar Dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta. 2003.
- Sugiono. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Method)*, Bandung: Alfabeta. 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Suharti, Lieli. Hani Sirine. “Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol.13. No.2. 2011.
- Suryana. “*Kewirausahaan : Pedoman Praktis : Kiat Dan Proses Menuju Sukses*”. Jakarta: Salemba Empat. 2016.

