

## DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TRANSLITERASI .....	xiv

## BAB I PENDAHULUAN

A.	Latar Belakang Masalah .....	1
B.	Identifikasi dan Batasan Masalah .....	11
C.	Rumusan Masalah .....	11
D.	Kajian Pustaka.....	12
E.	Tujuan Penelitian .....	14
F.	Kegunaan Penelitian.....	15
G.	Definisi Operasional.....	16
H.	Metode Penelitian .....	19
I.	Sistematika Pembahasan.....	25

## **BAB II SERVICE EXCELLENCE COMMUNICATION DAN KEPUASAN NASABAH**

- A. Definisi *Service Excellence Communication*..... 27
- B. Manfaat Pelayanan Prima (*Service Excellence*) ..... 31

C. Kepuasan .....	34
D. Pengertian Pelanggan atau Nasabah .....	38

### **BAB III BANK SYARIAH MANDIRI KCP WONOCOLO DAN PENERAPAN SERVICE EXCELLENCE COMMUNICATION (SEC)**

A.	Sejarah Berdirinya Bank Syariah Mandiri .....	42
B.	Standar Pelayanan Minimum Bank Syariah KCP Wonocolo.....	46
C.	Aspek Layanan Nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Wonocolo.....	48
D.	Standar Integritas Internal <i>Customer Service</i> Bank Syariah Mandiri KCP Wonocolo.....	50
E.	Struktrur Organisasi Bank Syariah Mandiri KCP Wonocolo.....	53
F.	Penerapan <i>Service Excellence Communication</i> .....	55
G.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Daya Tarik Konsumen .....	63

## **BAB IV ANALISIS PENERAPAN SERVICE EXCELLENCE COMMUNICATION OLEH CUSTOMER SERVICE DAN IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUASAN NASABA BANK SYARIAH MANDIRI KCP WONOCOLO**

A. Analisis Terhadap Penerapan <i>Service Excellence Communication</i> Oleh <i>Customer Service</i> Bank Syariah Mandiri KCP Wonocolo.....	74
B. Implikasi Penerapan <i>Service Excellence Communication</i> Oleh <i>Customer Service</i> Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Wonocolo .....	76

## BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan .....	80
B. Saran .....	81

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

