ABSTRAK

Siti Kholifatul Anisa, NIM B01211029, 2015. Analisis Semiotik Pesan Dakwah dalam Tayangan Program Acara Berita Islami Masa Kini Edisi 10 Februari 2015. Skripsi Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata kunci: Program Acara, Pesan Dakwah, Analisis Semiotik.

Fokus masalah yang diteliti dalam skripsi ini adalah: Bagaimana pesan dakwah dan makna tanda pesan dakwah dalam tayangan Program Acara "Berita Islami Masa Kini" edisi 10 Februari 2015. Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah ingin mengetahui bentuk dan makna tanda pesan dakwah dalam program acara "Berita Islami Masa Kini" berdasarkan Struktur Pesan dan teori analisis semiotik model Charles S. Peirce.

Untuk mengidentifikasi permasalahan tersebut secara mendalam dan menyeluruh, maka peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis semiotik model Charles S. Peirce yang bersifat non kancah.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa Pesan Dakwah dalam tayangan "Berita Islami Masa Kini" yang berhubungan dengan Aqidah, Syari'ah dan Akhlaq. Dari penyajian data yang dianalisis menggunakan Struktur Pesan: Sisi Pesan dan Urutan Penyajian kemudian Daya Tarik pesan, dan hasil dari segitiga makna atau *Triangle of meaning,*yaknitigaelemenutama : tanda (sign), objek, dan interpretant milik Charles S. Peirce ditemukan sebuah pesan dan makna tanda tentang hukum Larangan, Makruh, Mubbah dan Sunnah memakai cincin, cincin besi, dan cincin batu.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id