DAFTAR ISI

Sampul i

Persetujuan Pembimbing ii

Pengesahan Tim Penguji iii

Pernyataan Pertanggung Jawaban Penulisan Skripsi iv

Motto dan Persembahan v

Kata Pengantar vi

Abstrak viii

Daftar Isi ix

BAB I PENDAHULUAN 1
- A. Latar Belakang Masalah 1
- B. Rumusan Masalah 6
- C. Tujuan Penelitian 7
- D. Manfaat Penelitian 7
- E. Definisi Konsep 8
- F. Sistematika Pembahasan 12

BAB II KEPUSTAKAAN 14
- A. Kajian Pustaka Tentang Dakwah 14
  - 1. Pengertian Dakwah 14
  - 2. Unsur-Unsur Dakwah 15
  - 3. Pesan Dakwah 17
    - a. Masalah Keimanan (Aqidah) 18
    - b. Masalah Keislaman (Syari'ah) 20
    - c. Masalah Budi Pekerti (Akhlaq) 21
- B. Media Massa Televisi 22
  - 1. Keberadaan dan Efektifitas Televisi 22
  - 2. Pengaruh Media Televisi Terhadap Perilaku 23
  - 3. Televisi Sebagai Media Dakwah 23
- C. Program Dakwah Televisi 25
  - 1. Pengertian Program Dakwah 25
  - 2. Karakteristik Program Dakwah 26
  - 3. Jenis-jenis Program Televisi 27
    - a. Program Informasi 27

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1) Berita Keras(*Hard News*) 28
2) Berita Lunak (*Soft News*) 30
b. Program Hiburan 33
D. Penelitian Terdahulu yang Relevan 35
BAB III METODE PENELITIAN 38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... 38
B. Unit Analisis 39
C. Jenis danSumber Data 40
D. Tahap Penelitian..... 41
E. Tekhnik Pengumpulan Data 42
F. Tekhnik Analisis Data 44
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA 50
A. Deskripsi Objek Penelitian..... 50
1. Profil Trans TV 50
2. Profil "Berita Islami Masa Kini 52
B. Penyajian Data 54
C. Analisis Data 58
BAB V PENUTUP..... 75
A. Kesimpulan 75
B. Saran 76
DaftarPustaka
Lampiran-lampiran

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id