BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dalam penelitian yang berjudul Analisis Semiotik Pesan Dakwah dalam Program Acara "Berita Islami Masa Kini" Trans TV edisi 10 Februari 2015. Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis semiotik model Charles Sanders Peirce *"triangle meaning"* atau segitiga makna yang terdiri atas tanda, objek atau acuan tanda, dan interpretant atau pemaknaan. Adapun hasil dalam penelitian ini adalah:

1. Dari penelitian tersebut, peneliti menemukan bentuk pesan dakwah dalam tayangan Berita Islami Masa Kini edisi 10 Februari 2015. Dalam pesan tayangan ini struktur pesan berbentuk dua sisi karena cara penyampaian pesan dari segala kelemahan dan kekuatannya, urutan penyajian berbentuk klimaks order karena argument terpenting dan terkuat berada di bagian akhir pesan, dengan menggunakan model primacy yaitu meletakkan aspek positif di bagian awal, sedangkan kesimpulan tayangan ini langsung, berbentuk eksplisit atau jelas.
2. Pada penelitian ini juga menemukan bahwa dalam setiap tayangan Berita Islami Masa Kini edisi 10 Februari 2015 yang dijadikan teks

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

terdapat nilai dakwah yang muncul dari ketiga aspek dakwah yakni Aqidah (Masalah Keimanan), Syari'ah (Masalah Keislaman), dan Akhlaq (Masalah Budi Pekerti). Adapun terdapat banyak pesan dakwah yang dapat dijadikan tauladan bagi kaum pria pemakai cincin. Adapun kategori akhlak meliputi pamer dan ujub, supaya untuk tidak bersikap pamer dan ujub atau sombong. Kemudian yang termasuk kategori aqidah meliputi keyakinan kepada Allah SWT akan Kuasa-Nya yang telah memberi manfaat dan mudlarat kepada setiap insan manusia, tidak berkeyakinan pada jenis batu tertentu.Dan untuk kategori syariah meliputi hukum-hukum Allahbaik yang mubah (diperbolehkan), makruh (dianjurkan untuk tidak dilakukan), maupun yang haram (dilarang). Hukum-hukum tersebut memperjelas hukum memakai cincin, yang sesuai dengan niat kita memakai cincin tersebut. Kemudian untuk keyakinan "memakai cincin batu adalah sunnah" ini adalah bit'ah, karena tidak ada dalil yang melarang memakai cincin batu.

B. Saran

Dari hasil kesimpulan diatas, peneliti telah melakukan analisis tentang makna pesan dakwah dalam program acara "Berita Islami Masa Kini" Trans TV edisi 10 Februari 2015.. Dengan adanya penelitian ini, maka diharapkan adanya saran-saran yang dapat dijadikan sebagai bahan masukan serta pertimbangan oleh pihak-pihak terkait, khususnya peneliti.

1. Bagi para pembaca, harus lebih baik serta memperdalam hasil dari

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

penelitian ini, dikarenakan peneliti menyadari bahwasannya hasil dari penelitian ini masih jauh dari kata sempurna.

2. Bagi institusi khususnya Fakultas Dakwah dan Komunikasi, diharapkan mampu mengembangkan penelitian-penelitian yang berhubungan dengan komunikasiini dengan hal-hal baru, aktual, dan ilmiah.
3. Bagi mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya, diharapkan mampu mengembangkan serta menggunakan ilmu pengetahuannya agar bermanfaat bagi bangsa dan negara. Serta dapat menyajikan produk positif yang layak dikonsumsi sebagai materi.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id