





























medium tersebut mempunyai kemampuan dan kelemahan-kelemahan tersendiri sebagai alat.

Penggunaan media sebagai alat penyalur ide, dalam rangka merebut pengaruh khalayak adalah suatu hal yang merupakan keharusan, sebab media dapat menjangkau khalayak yang cukup besar. Media merupakan alat penyalur, juga mempunyai fungsi sosial yang kompleks.

## 5. Publik Internal dan Eksternal

Praktisi PR memiliki berbagai macam tugas untuk membantu perusahaan atau organisasi dalam mencapai sebuah tujuan serta menjalin hubungan yang harmonis kepada pihak yang terkait. Dan dalam menjalankan fungsinya, mempunyai 2 bagian, yaitu:

Hubungan intern adalah hubungan yang dijalin oleh humas yang menyangkut hubungan antara *stakeholder* dengan pemilik perusahaan atau pemegang saham. hubungan yang dijalin ini ditujukan untuk menciptakan sebuah kenyamanan kerja yang kondusif. menjalin kedekatan dapat membangun sebuah keakraban antara *stakeholder* dengan *stakeholder* maupun *stakeholder* dengan pemilik perusahaan. Hal ini dimaksudkan untuk menumbuhkan kekompakan dan menjalin kerjasama di lingkungan perusahaan. Sedangkan hubungan ekstern adalah hubungan yang dijalin menyangkut hubungan antar pelanggan, masyarakat, komunitas, pemerintah hingga media massa dan pihak yang terlibat dengan perusahaan. dalam menjalin sebuah hubungan dengan pihak eksternal, dapat lebih











