



juga memiliki iklim organisasi yang sangat unik, yaitu dengan menerapkan nilai-nilai dasar perusahaan yang berupa 5 *value* perusahaan, diantaranya adalah: LK3 (Lingkungan Keselamatan dan Kesehatan Kerja), Profesionalisme, Inovasi, Integritas dan Sinergitas.

Perusahaan telah menyiapkan *Reward* bagi mereka yang melakukan kegiatan yang memberikan kontribusi bagi perusahaan sebagai bentuk motivasi kepada karyawan, tentunya yang paling nyata memberikan karya inovasinya. *Reward* Bisa berbentuk *cash*, bisa juga berbentuk percepatan kenaikan. Perusahaan juga akan memberikan *punishment* bagi mereka yang melakukan pelanggaran.

3. Sedangkan dalam berkomunikasi dengan publik internal maupun eksternal, PT Petrokimia Gresik menggunakan tenaga SS yang merupakan kepanjangan dari *Sales Supervisor*. PT Petrokimia Gresik melalui departemen pemasaran memberikan pembekalan bagi tenaga-tenaga/karyawan di lapangan untuk memenangkan persaingan dengan penyebaran tenaga SS. SS adalah petugas lapangan yang ditempatkan oleh perusahaan sebagai *frontliners* yang bertugas menyampaikan informasi dari sisi perusahaan, dan menggali informasi dari sisi pelanggan misalnya keluhan pelanggan terhadap kualitas produk.

