



Eriyanto, *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi dan Politik Media*. Yogyakarta: LkiS, 2000

Effendy, Prof. Drs. Onong Uchajana, *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Rosda Karya, 1996

Effendy, Prof. Drs. Onong Uchajana, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2000

Hawari, Muhammad, *Re-Ideologi Islam*, Bogor: Al-Azhar Press, 2007

Hermawan, Andy, *Ibda' Bin Nafsika. Tafsir Terbaru Keilmuan Dakwah*, Yogyakarta: Tiara Wacana, 2005

Ismail, Muhammad, *Bunga Rampai Pemikiran Islam*, Jakarta: Gema Insani Press, 2002

Khazali, Rhenald, *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti, 1992

Koentjaraningrat, *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1994

Kriyanto, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media group, 2006

Muhtadi, Asep S, *Pers dan Penyebaran Pesan-Pesan Agama*, Bandung: Puspidae Press, 2000

Muhtadi, Asep S dan Handajani, Sri, *Dakwah Kontemporer: Pola Alternatif Dakwah Melalui Televisi*, Bandung: Pusda'i Press, 2000



