DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING..... iii
PEGESAHAN TIM PENGUJI iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK..... viii
DAFTAR ISI..... ix

BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 6
C. Tujuan Penelitian..... 7
D. Manfaat Penelitian..... 7
E. Kajian Penelitian Terdahulu..... 8
F. Definisi Konsep..... 9
G. Kerangka Pikir Penelitian..... 11
H. Metodologi Penelitian 13
1. Metode Penelitian 13
2. Subyek, Obyek Dan Lokasi Penelitian 13
3. Teknik Pengumpulan Data 14
4. Teknik Analisis Data 15
5. Teknik Keabsahan Data..... 16
6. Sistematika Pembahasan..... 16

BAB II KAJIAN TEORETIS
A. KajianPustaka..... 18
1. Tinjauan Tentang Komunikasi 18
2. Tinjauan Tentang Radio 27
3. Tinjauan Tentng Psikologi Komunikasi 38
B. KajianTeori (*Uses and Gratification*) 57

BAB III PAPARAN DATA PENELITIAN
A. Deskripsi Subyekdan Lokasi Penelitian 62
1. Deskripsi Subyak Penelitian 62
2. Deskripsi Lokasi Penelitian 64
B. Deskripsi Hasil Penelitian 81
1. Motif pendengar memilih radio R FM Mojokerto 84
2. Persepsi pendengar mengenai radio R FM Mojokerto 84

BAB IVANALISIS DATA
A. Hasil Temuan Penelitian 93
1. Temuan Penelitian mengenai motif pendengar memilih radio R FM Mojokerto..... 94
2. Temuan penelitian tentang persepsi pendengar mengenai radio R FM Mojokerto..... 96
B. Konfirmasi Temuan DenganTeori..... 105

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB V PENUTUP
A. Kesimpulan 112
B. Saran 113
C. Penutup..... 114

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id