

**IMPLEMENTASI PROGRAM *MARKET DAY* DALAM  
MENUMBUHKAN JIWA KEWIRAUSAHAAN SISWA  
DI MTs MUHAMMADIYAH 1 TAMAN SIDOARJO**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**VIAN ANDRI BIMANTARI PUTRI**

**D03216097**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
JURUSAN PENDIDIKAN ISLAM  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN (FTK)  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
2020**

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : VIAN ANDRI BIMANTARI PUTRI

NIM : D93216097

JUDUL : IMPLEMENTASI PROGRAM MARKET  
DAY DALAM MENUMBUHKAN JIWA  
KEWIRUSAHAAN SISWA DI MTs  
MUHAMMADIYAH 1 TAMAN SIDOARJO

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian yang dirujuk sebelumnya.

Surabaya, 16 Februari 2020

Pembuat pernyataan



VIAN ANDRI BIMANTARI PUTRI

## HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Skripsi oleh:

Nama : VIAN ANDRI BIMANTARI PUTRI

NIM : D93216097

PRODI : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

JUDUL : IMPLEMENTASI PROGRAM MARKET  
DAY DALAM MENUMBUHKAN JIWA  
KEWIRAUSAHAAN SISWA DI MTs  
MUHAMMADIYAH 1 TAMAN SIDOARJO

Telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 25 Februari 2020

Pembimbing I,

Pembimbing II



Prof. Dr. H. Imam Bawani, MA  
NIP.195208121980031006



Dr. Arif Mansyuri, M.Pd.  
NIP. 19790330201411100

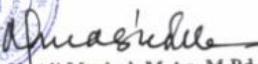
**LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI**

Skripsi oleh Vian Andri Bimantari Putri ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, Surabaya, 12 Maret 2020.



Mengesahkan,

Dekan,

  
Prof. Dr. H. Ali Mas'ud, M.Ag, M.Pd.I

NIP. 196301231993031002

Penguji I,

  
Dr. Hi Hanun Asrohah, M.Ag.

NIP. 196804101995032002

Penguji II,

  
Ali Musthofa, M.Pd.

NIP. 197612252005011008

Penguji III,

  
Prof. Dr. Imam Bawani, M.A.

NIP. 195208121980031006

Penguji IV,

  
Dr. Arif Mansyuri, M.Pd.

NIP. 197903302014111001



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : VIAN ANDRI BIMANTARI PUTRI  
NIM : D93216097  
Fakultas/Jurusan : TARBIYAH DAN KEGURUAN/ PENDIDIKAN ISLAM  
E-mail address : Vianbimantari505@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

IMPLEMENTASI PROGRAM MARKET DAYDALAM MENUMBUHKAN JIWA

KEWIRUSAHAAN SISWA DI MTs MUHAMMADIYAH 1 TAMAN SIDOARJO

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 Juni 2020

Penulis

Vian Andri Bimantari Putri









































2. Itsnaini Hasanah. Dengan judul skripsi Implementasi Program *Market Day* dan Relevansinya Dengan Kurikulum Pendidikan Agama Islam di SDIT Alam Zaid Bin Tsabit II Magelang. (2018). Hasil penelitian ini menunjukkan: 1) Konsep program market day di SDIT Alam Zaid Bin Tsabit II Magelang adalah bahwa program *market day* masuk dalam pendidikan kecakapan hidup, dan urgensi dari program *market day* adalah mengajarkan para siswa agar bermanfaat untuk agama dan umat melalui berbisnis serta memberikan pemahaman tentang fiiqih muamalah dan etika/ akhlak dalam jual beli. 2) Implementasi program market day di SDIT Alam Zaid Bin Tsabit II Magelang dilakukan dengan pengelompokan peserta, menunjukkan koordinator dan pengadaan evaluasi rutin. *Market day* dilaksanakan setiap hari sabtu di koridor kelas dan dibimbing langsung oleh guru koordinator program *market day*. Peran guru dalam meningkatkan minat siswa dalam mengikuti program *market day* dengan konsisten memotivasi, memberikan contoh yang baik, dan menjaga komunikasi dengan wali murid. 3) Relevansi proram *market day* dengan kurikulum pendidikan islam di SDIT Alam Zaid Bin Tsabit II Magelang adalah bahwa program tersebut memiliki relevansi dengan kurikulum PAI dari segi tujuan, materi dan fungsi.
3. Devi Rahma Wanti. Dengan judul Skripsi Pene rapan Model Project Based Learning Melalui Kegiatan Program *Market Day* Untuk Meningkatkan Hasil Belajar IPS Siswa Kelas III SD 4 Ngembalrejo. (2017). Hasil penelitian ini menunjukkan: 1) Model project based learning melalui program *market day* diterapkan pada materi pembelajaran kegiatan jual beli. metode penelitian menggunakan metode (PTK) penelitian tindakan kelas yang dilakukan selama 2 siklus. 2) hasil penelitian menunjukkan bahwa siklus 1 rata – rata 2.8 dengan presentase 69% dengan















































































































































*entrepreneurship* atau kewirausahaan yang telah tumbuh sejak dini. Kewirausahaan adalah merupakan gabungan dari kreativitas, inovasi dan keberanian dalam menghadapi resiko yang dilakukan dengan kerja keras untuk menciptakan sesuatu atau membentuk dan memelihara usaha yang baru.

Kewirausahaan adalah Suatu kegiatan yang menciptakan sebuah produk yang inovatif dan kreatif yang bermanfaat agar pembeli atau konsumen dapat tertarik untuk membeli produknya. Menurut ustadz Amrozi selaku kepala sekolah MTs Muhammadiyah 1 Taman Sidoarjo, Pendidikan kewirausahaan pada siswanya juga teramat penting dan perlu untuk diberikan dan ditumbuhkan sejak dini, agar mereka mendapat bekal untuk kehidupannya kelak. Sehingga beliau menuturkan kembali penjelasannya.

Pentingnya kewirausahaan yang kami berikan kepada siswa kami, agar siswa dapat memahami lebih mendalam dengan *entrepreneur*, sehingga jiwa kewirausahaan mereka dapat tumbuh dengan sendirinya. Bukan hanya sekedar ilmu jual beli atau memasarkan produk, tetapi memberikan pemahaman dan kesadaran yang lebih utuh tentang kehidupan. Karena banyak dari anak-anak yang sebagian mungkin sudah paham tentang hal tersebut akan tetapi hanya sebagian kecil saja, dari pendidikan kewirausahaan. Maka dengan pendidikan kewirausahaan juga siswa dapat mengembangkan bakat mereka mulai dari pendidikan menengah pertama sampai ke jenjang yang lebih tinggi.

Menurut Menurut Suryana, pendidikan kewirausahaan secara umum adalah proses pendidikan yang menerapkan prinsip – prinsip dan metodologi kearah pembentukan kecakapan hidup (*life skill*) pada peserta didiknya di sekolah. sikap kewirausahaan dapat ditumbuhkan melalui pendidikan kewirausahaan berdasarkan nilai – nilai kewirausahaan. Menurut Wijaya pentingnya pendidikan kewirausahaan bagi peserta didik adalah dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. Alhaji menyatakan bahwa pendidikan kewirausahaan merupakan komponen penting dalam memberikan ketrampilan kewirausahaan dan dapat memberikan stimulus untuk individu membuat pilihan karir,



		konsumen. Contohnya popcorn menjadi biji goreng ajaib, pudding sedot menjadi pudot, es tebu menjadi air tebu nostalgia dan lain-lain.
3	Inovatif	Kemampuan dalam menerapkan kreatifitas mereka yakni dengan berinovasi pada produk-produk. Misalnya es tebu yang dicampur dengan cendol atau cincau sehingga memiliki rasa yang berbeda serta terdapat juga kreasi mereka yakni bola ubi rambutan yang didalamnya terdapat berbagai rasa seperti gulamerah dan coklat.
4	Bertanggung jawab	Dalam hal ini, mereka dapat bertanggung jawab atas segala keputusan yang telah ia ambil. Seperti ketika ia mengambil barang dengan orang lain yang kemudian akan mereka jual kembali.
5	Berani mengambil resiko	Mereka berani mengambil resiko seperti dapat memilih produk dan barang yang akan dijualnya meskipun nantinya barang itu belum pasti laku terjual atau tidak.
6	Berorientasi pada tindakan	Mengambil inisiatif ketika barang tidak laku terjual seperti menerapkan sistem setengah harga atau banting harga, atau memasarkannya melalui media sosial seperti whatsapp, instagram dan lain-lain adalah perilaku berorientasi pada hasil yang diajarkan kegiatan <i>market day</i> .
7	Kejujuran	Peserta didik dapat berlaku jujur baik dalam menghitung uang kembalian ataupun dengan bertransaksi dengan pembeli. Peserta didik dalam market day diajarkan untuk tidak berbohong.
8	Komunikatif	Mereka bisa berkomunikasi, berbicara dan bekerjasama dengan baik. Karena market







mungkin mentor kegiatan program *market day* atau koordinator Muhita Entrepreneur Club kegiatan merangkul dan memberikan pengertian bahwa pendidikan ketrampilan kewirausahaan ini sangat penting untuk bekal kehidupannya kelak. Sehingga masih perlu pembiasaan dan pengenalan untuk lebih mengenal dan membuat peserta didik menyukai kegiatan program *market day*. Menurut Priyanto kendala atau hambatan internal adalah berasal dari dalam diri seorang wirausahawan atau pengusaha yang berupa sifat-sifat kemauan dan kemampuan seseorang yang dapat memberikan kekuatan untuk berwirausaha.

Tidak hanya itu, faktor pendukung dan penghambat juga turut serta dirasakan oleh peserta didik sebagai pelaku dari program *market day* di MTs Muhammadiyah 1 Taman Sidoarjo ini. Faktor pendukung yang dirasakan para siswa adalah selain dukungan dari orang tua agar mereka bisa belajar untuk bekal dalam hidupnya nanti, mereka bisa menerapkan ilmu yang telah mereka pelajari pada saat melakukan kegiatan ini. Manfaat yang telah dirasakan oleh peserta didik ini menjadi dukungan dan semangat untuk mereka untuk terus menerus belajar berwirausaha sejak dini.

Sedangkan untuk faktor hambatan dan kendala yang dirasakan oleh para peserta didik adalah mereka harus menyiapkan semua alat yang diperlukan dalam kegiatan *market day* sendiri dengan kelompoknya. Bahkan mereka mengungkapkan sering keteteran atau barang yang akan dibawa lupa. Hal ini merupakan faktor kendala yang dirasakan oleh para peserta didik, walaupun dengan menyiapkan segala keperluan *market day* sendiri, mereka diharapkan bisa melatih kemandirian mereka. Selain itu, kendala lainnya yang dirasakan oleh peserta didik adalah dari sebagian kecil dari mereka juga masih bingung ketika barang yang belum habis akan dibawa kemana.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan oleh peneliti mengenai penelitian yang berjudul “Implementasi Program *Market Day* Dalam Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Siswa di MTs Muhammadiyah 1 Taman Sidoarjo”. Maka peneliti akan merumuskan kesimpulan antara lain:

1. Program *market day* di MTs Muhammadiyah 1 Taman Sidoarjo adalah salah satu program *lifeskill* (kecakapan hidup) atau program pendukung yang memiliki sasaran utama yaitu peserta didik sebagai pelaku dan memiliki tujuan membantu proses membangun dan menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada peserta didik untuk bekal dikehidupannya nanti. Program *market day* yang dilaksanakan di MTs Muhammadiyah 1 Taman Sidoarjo dinaungi oleh sebuah club entrepreneur yang bernama Muhita Entrepreneur Club. Kegiatan ini berbentuk seperti bazaar atau pasar yang diadakan di halaman sekolah dan rutin dilaksanakan setiap satu bulan dua kali atau dua minggu sekali dalam hari yang kondisional atau menyesuaikan. Seluruh komponen warga sekolah ikut andil dalam proses pelaksanaan program *market day* ini.
2. Kondisi Jiwa kewirausahaan yang dimiliki oleh siswa di MTs Muhammadiyah 1 Taman Sidoarjo ini terlihat sudah sangat bagus dan baik. Bahkan, sebelum dan setelah adanya program *market day* yang dilaksanakan

di MTs Muhammadiyah 1 Taman Sidoarjo ini minat dan perilaku kewirausahaan mereka sudah tampak.

3. Dalam Implementasinya, program *market day* yang dilaksanakan di MTs Muhammadiyah 1 Taman Sidoarjo ini sudah cukup baik dan efektif dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan siswa terlihat dari siswa yang sudah mampu mengaplikasikan ilmu ini dalam kehidupannya sehari-hari. Kegiatan ini memiliki beberapa lingkup yakni perencanaan, pengkoordinasian dan pelaksanaan. Nilai-nilai moril kewirausahaan pun juga tampak pada saat mereka melakukan kegiatan *market day* dan dalam beraktifitas sehari-hari seperti kemandirian, kejujuran, tanggung jawab, berani mengambil resiko, kepemimpinan, kreatif, inovatif, komunikatif dan mampu berorientasi pada tindakan dan mampu bekerjasama dengan baik.
4. Dalam melaksanakan program *market day* di MTs Muhammadiyah 1 Taman Sidoarjo, peneliti menemukan adanya faktor pendukung dan penghambat. Yaitu faktor pendukung dan penghambat yang dirasakan oleh mentor atau koordinator MEC dan juga turut dirasakan peserta didik sebagai pelaku atau sasaran utama program ini. Faktor pendukung yang dirasakan oleh mentor ialah sarana serta program-program sekolah lainnya yang turut mendukung *market day* dan hambatannya adalah kendala internal mengenai kedisiplinan peserta didik sendiri. Sedangkan faktor pendukung yang dirasakan peserta didik adalah mereka bisa mengaplikasikan ilmunya di kehidupan nyata dan untuk kendala yang dirasakan peserta didik adalah peralatan *market day* yang disiapkan dan dibawa oleh mereka sendiri. Atau kurangnya persiapan yang menjadi kendala mereka.







- Endang Widi Winarni, *Teori Dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R&D*, Jakarta : Bumi Aksara, 2018.
- Djunaedy Ghony dan Fauzan Almansur. *Metode Penelitian Kualitatif* (Depok : Ar-Ruzz Media. 2017.
- Hasanah. *Entrepreneurship Membangun Jiwa Entrepreneur Anak Melalui Pendidikan Kejuruan* Makassar : CV Missel Aini Jaya. 2015.
- Santriyanto, Komang Agus. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Yang Dimediasi Oleh Sikap Berwirausaha*. *EJurnal Manajemen Unud*, Volume 5, No. 12 (2016). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.
- Eny Eko Sulistyowati dkk. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan di Lingkungan Keluarga, Pembelajaran di Sekolah Serta Achievement Motive Terhadap Minat Kewirausahaan Siswa SMA*. *Jurnal Pendidikan*, Volume 1, No. 11 (November 2016). Fakultas Ekonomi Pascasarjana Universitas Negeri Malang.
- Muhaimin, Suti'ah dan Sugeng Listyo. *Manajemen Pendidikan* Jakarta: Kencana. 2009.
- Sadono Sukino, Dkk. *Pengantar Bisnis*. (Jakarta: Fajar Interpratama Offset. 2004).
- Riant Nugroho. *Memahami Latar Belakang Pemikiran Entrepreneurship* Jakarta: PT Alex Media. 2009.