ABSTRAK

Lujeng Luthfiana, 2015, *Strategi Dalam Mencari Siswa Baru di SDN 2 Desa Gunungrejo Kecamatan Kedungpring Kabupaten Lamongan*, Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Strategi, Siswa Baru

Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini yakni bagaimana persepsi masyarakat tentang sekolah SDN 2 Gunungrejo dan Strategi apa yang dilakukan oleh seorang guru atau tenaga pengajar dalam mencari siswa baru di SDN 2 Gunungrejo.

Metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, kemudian untuk teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam melihat realitas yang terjadi pada sekolah SDN 2 dalam mencari siswa baru adalah teori tindakan Max Weber.

Dari penelitian ini diperoleh hasil bahwa strategi dalam mencari siswa baru di SDN 2 Gunungrejo adalah dengan cara melakukan pendekatan secara kekeluargaan atau staregi humas dimana seorang guru akan mendatangi rumah calon siswa dengan memberikan sesuatu baik itu berupa seragam maupun uang. Yang melandasi terjadinya strategi dalam mencari siswa baru dengan cara tersebut adalah dikarenakan adanya tiga lembaga pendidikan yang terdapat di desa Gunungrejo, sehingga persaingan antar lembaga dalam mencari siswa ini pun terjadi akibat banyaknya anak usia produktif yang akan memasuki jenjang pendidikan Sekolah Dasar dengan banyaknya lembaga yang ada di desa Gunungrejo yang tidak seimbang. Masyarakat menilai ini merupakan hal yang biasa, walaupun demikian anak-anak mereka mendapatkan pelayanan pendidikan yang baik sehingga dapat tumbuh kembang menjadi anak yang cerdas dan tanggap.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id