



internal maupun eksternal perusahaan. Yang mana ketika menjalankan strategi, paling tidak PR radio suara muslim mengetahui apakah program strategi itu berjalan dengan efektif atau tidak.

Strategi jangka pendek ini juga sebagai sarana untuk mempermudah *public relations* dalam mengevaluasi program-program yang akan dijalankan selanjutnya. Maka dari itu strategi satu dan tiga tahunan ini diberlakukan sebagai kontroling untuk menjalankan kegiatan yang akan ditempuh oleh radio suara muslim ditahun-tahun berikutnya. Strategi ini dilakukan supaya pengelola radio suara muslim lebih mengetahui perkembangan media-media yang ada disurabaya khususnya radio. Karena persaingan media yang semakin ketat memaksa *public relations* radio suara muslim untuk selalu upto date dalam memahami kompetitor yang lain.

## 2. Memenuhi Kebutuhan Pasar

Hal yang penting yang harus dilakukan oleh praktisi *public relations* adalah mampu memenuhi permintaan pasar. Memenuhi permintaan pasar adalah hal yang sangat penting yang harus dilakukan oleh *public relations* karena ketika strategi bersaing yang digunakan oleh PR tidak sesuai dengan kebutuhan pasar yang terjadi saat ini seperti misalnya masalah pengemasan program. Ketika program yang ditawarkan oleh radio suara muslim kepada masyarakat tidak sesuai dengan kebutuhan maka akan mengakibatkan pendengar yang loyal akan pindah ke radio yang lain bahkan perusahaan yang beriklan pun akan

menarik diri untuk tidak beriklan di radio suara muslim dan ini akan mengakibatkan kerugian yang besar terhadap pengelola radio suara muslim itu sendiri.

Memenuhi kebutuhan pasar memang tidak semudah yang dibayangkan karena memang berkaitan dengan keinginan dan kehendak masing-masing orang. Disinilah peran PR dibutuhkan bagaimana bisa menyatukan persepsi dan keinginan masyarakat untuk tetap setia pada radio suara muslim itu sendiri. Memenuhi kebutuhan pasar memang harus didasarkan pada survey internal yang dilakukan sehingga nantinya dapat diketahui sebenarnya masyarakat perkotaan itu membutuhkan apa dari radio suara muslim. Maka dari itu memenuhi kebutuhan pasar merupakan strategi yang harus dilakukan oleh PR radio suara muslim surabaya untuk tetap bisa bersaing dengan media-media yang lain khususnya radio yang ada di surabaya dan umumnya untuk media massa yang ada di seluruh belahan nusantara.

Dengan keinginan menjadikan radio islam nomor satu di Indonesia maka tugas seorang PR disini sangatlah berat sekali karena harus berhadapan dengan pesaing-pesaing yang tampak didepan mata. Ketika radio suara muslim hanya mampu memenuhi permintaan pasar namun tanpa melihat hal-hal baru yang dilakukan oleh pesaing maka lambat laun pasar akan lebih mencari hal yang sama dengan kemasan yang lebih bagus. Disinilah peran seorang PR harus mampu membuat



yang disajikan radio suara muslim dituntut untuk bisa memberikan pencerahan terhadap audiens terutama tentang keislaman.

Kemasan program yang bagus memang tidak hanya diuntungkan dari sisi pendengar saja tetapi bisa berdampak terhadap pendapatan iklan radio suara muslim. Program tabassam merupakan program yang mempunyai rating paling tinggi diantara program-program yang lain karena isi dari program tersebut berbicara tentang kebutuhan manusia baik yang bersifat vertikal maupun horizontal.

Kondisi radio saat ini memang dalam kondisi yang kurang baik disebabkan karena bermunculannya berbagai media massa terutama online. Namun meskipun demikian tidak membuat radio suara muslim khawatir akan kekurangan pendengar. Dengan banyaknya program-program yang ditawarkan oleh media massa khususnya radio dan program yang ditawarkan semakin hari semakin beragam justru membuat radio suara muslim semakin tertantang dan mencoba melakukan strategi ATM (Amati Tiru dan Modifikasi).

Program yang di sajikan oleh radio lain memang selalu menjadi pusat perhatian pengelola radio suara muslim dengan mencoba mencari faktor-faktor penyebab banyaknya pendengar, apa yang membuat program tersebut bisa diminati oleh masyarakat, disinilah radio suara muslim mencoba juga untuk menawarkan program yang baru juga dengan kemasan yang berbeda.

#### 4. Memperbaiki Kontens dan Komponen Radio

Salah satu strategi yang digunakan oleh *public relations* radio suara muslim dalam menghadapi persaingan media saat ini adalah dengan selalu memperbaiki kontens dan komponen radio suara muslim. Kontens radio sangat berperan penting terhadap perkembangan radio itu sendiri. Dengan tujuan menjadikan radio islam nomor satu di Indonesia radio suara muslim selalu melakukan terobosan baru untuk mitra muslim dengan menyajikan kontens-kontens yang berkualitas.

Ada tiga element penting dalam memperbaiki kontens acara yang disajikan oleh radio suara muslim diantaranya narasumber, host dan perangkat. Ketiga elemen ini harus berjalan sesuai dengan fungsi masing-masing agar program yang dihasilkan sangat bagus dan sesuai dengan ekspektasi masyarakat muslim khususnya yang ada di surabaya.

Dan tak kalah pentingnya adalah perangkat yang digunakan oleh radio suara muslim sendiri. Menghadapi persaingan media saat ini memang menuntut *Public Relations* untuk selalu melakukan pembenahan dari sisi infrastruktur yang ada di radio suara muslim. Radio yang ada di surabaya semua sudah beralih kepada radio streaming dan itupun tidak ketinggalan dilakukan oleh radio suara muslim.

*Public Relations* radio suara muslim sudah membaca kondisi yang akan terjadi kedepan seperti apa, jadi persiapan-persiapan yang dilakukan untuk tetap eksis memang sudah di siapkan salah satunya dengan melakukan konvergensi media. Arus globalisasi teknologi yang semakin pesat memang di gunakan oleh PR radio suara muslim untuk mengambil perhatian mitra muslim agar selalu setia mendengarkan radio suara muslim.

Disamping tiga elemen diatas radio suara muslim juga tak pernah henti-hentinya melakukan perbaikan yang lebih konstruktif. Ada tiga komponen yang selalu dibenahi diantaranya, program, *marketing*, dan *engenering*. Ketiga komponen ini sangat penting dalam menghadapi kompetitor saat ini. Tidak bisa dipungkiri ketika ketiga komponen tersebut berjalan dengan baik maka tidak menutup kemungkinan radio suara muslim akan selalu jaya dan tetap survive sampai kapanpun dan tak akan tergerus oleh kondisi persaingan ketat yang ada diluar.

Program merupakan komponen penting yang selalu jadi perhatian radio karena ini merupakan salah satu cara untuk menarik pendengar, namun *marketing* juga tak kalah penting karena menyangkut eksistensi radio suara muslim. Program yang bagus tanpa didukung oleh *marketing* yang bagus maka programnya justru akan kurang diminati masyarakat. Meskipun dua komponen tersebut berjalan dengan baik tapi tidak didukung oleh *engenering* yang baik

maka hasilnya tidak akan berjalan dengan maksimal. Oleh sebab itu, dalam menghadapi kompetitor PR harus mampu menjalankan tiga elemen sekaligus tiga komponen yang ada di radio suara muslim.

#### 5. Memperbanyak Pendapatan Iklan

Kekuatan media sehingga bisa bersaing dengan kompetitor lain tidak akan lepas dengan kondisi pendapatan iklan. Media akan mampu bertahan ditengah ketatnya persaingan saat ini karena banyaknya iklan yang dihasilkan oleh sebuah perusahaan. Radio Suara muslim Surabaya berupaya untuk menarik para klien untuk beriklan di radio suara muslim. Salah satu yang mejadi acuan dalam hal periklanan adalah radio suara surabaya.

Radio suara muslim surabaya berupaya menarik iklan untuk mendapatkan penghasilan yang sebanyak-banyaknya. Strategi yang dilakukan tidak jauh berbeda dengan radio-radio lain yang ada disurabaya. Suara surabaya merupakan radio dengan iklan termahal dan rating iklan terbanyak. Meskipun mahal suara surabaya tetap menjadi pilihan bagi para pengiklan. Disinilah radio suara muslim belajar kenapa radio suara surabaya menjadi radio yang diminati oleh masyarakat untuk beriklan.

Dalam hal iklan radio suara muslim selalu berusaha untuk menjadikan radio yang diminati oleh para pengiklan. Ketika ada produk islam yang tidak mau beriklan di radio suara muslim maka radio suara muslim berusaha mencari kenapa produk islam itu sendiri



tidak mau beriklan di radio islam. Persaingan industri yang semakin ketat dan tak terhindarkan saat ini memang harus ditunjang oleh biaya yang banyak sehingga radio suara muslim tidak hanya mencari pendapatan melalui iklan saja tetapi dengan mendirikan bisnis untuk pendapatan yang lebih besar karena beban biaya operasional radio yang semakin besar.

#### 6. Menyelenggarakan Event

Salah satu strategi yang dilakukan oleh *public relations* yang didukung oleh manajer marketing adalah selalu intens menyelenggarakan event. Tujuan diadakannya event disini untuk mengontrol dan mengukur kualitas serta loyalitas para pendengar radio suara muslim surabaya.

Salah satu keunggulan radio suara muslim dibanding dengan radio lain juga dilihat dari cara menyelenggarakan event. Radio yang lain khususnya radio yang ada di surabaya ketika menyelenggarakan even rata-rata selalu didukung oleh media partner. Namun radio suara muslim mampu menyelenggarakan event dengan sendirinya tanpa didukung oleh media partner manapun.

Arus kompetisi media massa khususnya radio tidak hanya dilawan melalui sisi internal radio suara muslim saja tetapi faktor internal juga tak kalah penting untuk menghadapi itu. Dengan mengadakan acara-acara event disini PR maupun marketing radio suara muslim bisa mengetahui secara langsung potensi pasar yang ada



Tidak menutup kemungkinan radio-radio yang ada disurabaya juga melakukan hal yang serupa dimana kekuatan serta peluangnya disitulah radio itu ditonjolkan. Ketika radio suara muslim mampu menonjolkan kekuatan dan mampu memanfaatkan peluang maka pendengar suara muslim akan semakin banyak dan perusahaanpun akan banyak menaruh iklannya di radio suara muslim.

#### 8. Mengevaluasi Kelemahan dan Ancaman

*Public Relations* Radio suara muslim dalam menghadapi persaingan antar media massa memang selalu melakukan evaluasi akan kelemahan dan ancaman terhadap radio suara muslim. Selama ini yang menjadi kelemahan radio suara muslim masih terletak pada sumber daya manusia. Oleh sebab itu PR radio suara muslim selalu mencari ide-ide kreatif agar SDM yang ada di radio suara muslim bisa sesuai dengan kondisi lingkungan kompetisi yang ada diluar perusahaan.

Ketika sumber daya manusia yang dimiliki oleh radio suara muslim tidak sesuai dengan brand suara muslim dan tidak mampu memahami kondisi eksternal yang ada maka akan sulit untuk bersaing dengan radio-radio yang lain. Oleh sebab itu PR mempunyai peran penting dalam merekrut sumber daya yang kompeten terutama dibidang keislaman yang sesuai dengan visi misi suara muslim.

Ancaman radio suara muslim ditengah persaingan media massa saat ini adalah dengan bermunculannya media-media online seperti internet. Pengguna radio akhir-akhir ini semakin berkurang dengan

hadirnya televisi dan media online. Sekalipun radio tetap didengarkan namun masyarakat lebih banyak menghabiskan waktu di depan televisi dan media online yang lebih efektif dan efisien dan upto date.

Dengan kondisi seperti itu PR radio suara muslim harus jauh lebih jeli dalam memahami kondisi seperti itu. Dengan lahirnya suara muslim bagaimana bisa memberikan pengaruh yang positif terhadap perkembangan radio suara muslim guna mampu mempertahankan eksistensinya ditengah dahsyatnya persaingan media. Dan hal-hal yang harus dilakukan adalah dengan selalu mengemas program dan konten-konten yang menarik agar pendengar tetap setia dengan suara muslim dan bahkan akan selalu loyal dengan keberadaan radio suara muslim.

## **B. Konfirmasi Temuan dengan Teori**

Hasil penelitian yang sudah terpetakan sebelumnya, dicari relevansinya dengan teori yang sudah ada. Hal ini dilakukan oleh peneliti sebagai langkah lanjutan untuk mengkonfirmasi temuan dengan teori yang telah ada. Sehingga ditemukan jawaban yang holistik. Adapun konfirmasi temuan dengan teori yang digunakan peneliti antara lain:

### **1. Membentuk Strategi Jangka Pendek**

Radio Suara Muslim surabaya menggunakan strategi jangka pendek yang dilaksanakan dalam kurun satu atau tiga tahun kedepan supaya ada target, apa yang harus dilakukan dan gambaran apa yang

akan didapat. Dalam membentuk strategi ini *Public Relations* akan melakukan evaluasi terhadap apa yang telah dikerjakan ditahun-tahun sebelumnya dan berusaha untuk memaksimalkan strategi yang belum bisa direalisasikan. Peneliti setuju dengan teori yang di kemukakan oleh Marshal McLuhan tentang teori determinisme teknologi. Ide dasar teori ini adalah bahwa perubahan yang terjadi pada berbagai macam cara berkomunikasi akan membentuk pula keberadaan manusia itu sendiri. Teknologi membentuk individu bagaimana cara berpikir, berperilaku dalam masyarakat, dan teknologi tersebut mengarahkan manusia bergerak dari satu abad teknologi ke teknologi yang lain.

Dari teori diatas bisa dijadikan sebuah acuan bahwa perkembangan media massa setiap saat akan selalu mengalami perubahan yang cukup cepat, dan disinilah PR Radio suara muslim harus mempunyai strategi khusus untuk mencapai target yang mau dicapai. Manusia sekarang semakin cerdas dalam memilih dan memilah informasi yang disiarkan oleh media massa khususnya radio.

Perubahan yang semakin dahsyat dan persaingan yang semakin tak terkendali menuntut PR radio suara muslim untuk selalu melakukan terobosan dan inovasi-inovasi baru kearah yang lebih kompetitif. Sajian berita yang ditawarkan oleh media massa sangat beragam dan cepat akhir-akhir ini. Dan disinilah PR berperan besar terhadap radio suara muslim agar selalu menyiapkan strategi khusus untuk bisa memenuhi permintaan pasar.

PR radio suara muslim memang selalu dituntut untuk lebih profesional dalam menentukan target dan sasaran kedepan. Perkembangan teknologi yang semakin banyak membuat para pendengar radio akan semakin berkurang dari hari kehari. Disinilah PR harus punya target yang jelas dan strategi yang matang agar tidak tergerus oleh kondisi persaingan.

## 2. Memenuhi Kebutuhan Pasar

Mengikuti permintaan pasar adalah hal mutlak yang harus dilakukan oleh pengelola radio suara muslim khususnya PR. Ketika strategi yang digunakan oleh PR sudah tidak sesuai dengan permintaan pasar maka secara otomatis masyarakat akan berpindah terhadap media lain yang mampu memberikan keinginan masyarakat.

Radio suara muslim surabaya harus selalu melakukan riset mengenai bagaimana kondisi pasar agar selalu bisa terpenuhi. Kondisi masyarakat yang semakin hari semakin beragam memang menuntut PR untuk selalu melakukan hal-hal baru yang sesuai dengan segmen pasar yang ada terutama di daerah perkotaan.

Dikaitkan dengan teori determinisme teknologi bahwa teknologi berawal dari asumsi bahwa teknologi adalah kekuatan kunci dalam mengatur masyarakat. Dalam paham ini struktur sosial dianggap sebagai kondisi yang terbentuk oleh materialistik teknologi. Jadi dapat dikatakan bahwa teknologi yang disajikan oleh radio suara muslim harus bisa mengatur pola dan keinginan masyarakat. Karena

masyarakat saat ini sudah banyak dibentuk oleh teknologi yang ada baik itu cara berpikir maupun perilaku dari masyarakat itu sendiri.

*Public Relations* Radio suara muslim harus selalu mencoba melakukan hal-hal baru yang bisa diminati oleh masyarakat. Radio saat ini sudah sering melakukan terobosan baru yang inovatif dan kreatif untuk memenuhi pangsa pasar. Perkembangan teknologi yang ada saat ini memang harus disesuaikan dengan kondisi masyarakat yang ada. Ketika radio suara muslim tidak bisa memberikan hal itu kepada masyarakat maka yang akan terjadi justru masyarakat yang awalnya loyal dalam mendengarkan radio suara muslim akan berpindah alih terhadap media lain yang mampu memberikan hal lebih yang sesuai dengan keinginan pasar.

Penentuan strategi jangka pendek adalah hal tepat yang harus dilakukan oleh PR radio suara muslim untuk bisa selalu upto date dalam memahami kondisi pasar dan bahkan ketika strategi itu berjalan dengan baik akan membuat masyarakat selalu loyal terhadap radio suara muslim surabaya.

Teknologi yang digunakan media massa khususnya radio tidak akan bisa dipisahkan dari kehidupan manusia. Oleh sebab itu banyaknya program yang disajikan oleh radio suara muslim harus benar-benar mampu bisa merubah dan mempengaruhi kehidupan masyarakat dan yang paling penting juga disamping bisa mempengaruhi hal yang harus diperhatikan adalah selalu





yang bagus dan upto date kepada masyarakat maka tidak menutup kemungkinan masyarakat akan senang mendengarkan radio suara muslim, ketika sebaliknya hal yang akan terjadi adalah banyaknya pendengar yang akan berpindah haluan untuk mendengarkan radio yang lain.

Ketika ditarik kepada teori determinisme teknologi bahwasanya perkembangan media semakin hari semakin beragam, semakin banyak media akan semakin kompetitif media itu untuk selalu bisa memenangkan pasar. Disinilah peran PR radio suara muslim bagaimana bisa menjawab tantangan yang ada saat ini dan bahkan mampu bisa memenangkan persaingan terutama sesama radio yang ada di surabaya lebih-lebih bisa memenangkan persaingan secara nasional dengan brand keislamannya.

Oleh sebab itu PR radio suara muslim sudah bisa menjawab tantangan itu dengan menyajikan program yang mampu memberikan efek kepada masyarakat baik secara afektif, kognitif dan konatif. Mecoba melakukan hal-hal baru dan mengevaluasi hal yang telah ada dengan kemasan yang bagus akan membuat radio suara muslim tetap menjadi radio yang di favoritkan terutama oleh mitra muslim. Target dan sasaran dari program radio suara muslim juga sudah sesuai dengan segmen populasi yang ada di surabaya sehingga tinggal mengemas program-programnya menjadi lebih baik.



disajikan kepada masyarakat kurang bagus maka masyarakat justru akan lebih memilih informasi yang kontens acaranya lebih jelas. Radio suara muslim mencoba memberikan informasi yang kontensnya benar-benar bisa diterima oleh masyarakat luas khususnya mitra muslim.

Dulu masyarakat sebelum bermunculannya media massa tetap berada dalam satu chanel ketika mendengarkan radio, meskipun kualitas suaranya tidak begitu jelas namun tetap tidak dipindah kechanel yang lain karena secara otomatis yang lain justru akan lebih jelek ketika di dengarkan.

Dengan perkembangan teknologi sekarang ini dan semakin menjamurnya media massa baik cetak maupun elektronik, akan semakin menuntut PR radio suara muslim untuk bekerjasama dengan pihak internal radio agar selalu melakukan pembenahan-pembenahan demi mendapatkan kontens yang bagus.

Semua itu tidak terlepas dari strategi yang dilakukan oleh PR radio suara muslim agar selalu bisa menyajikan kontens yang bagus dengan kualitas yang bisa diterima oleh masyarakat luas. Kontens yang bagus akan berdampak terhadap nilai jual perusahaan itu sendiri, namun ketika kontens dan perangkatnya kurang bagus justru akan berdampak terhadap perusahaan itu sendiri karena masyarakat sudah banyak pilihan untuk mendapatkan informasi.

Persaingan media massa disini tidak hanya menuntut para PR radio suara surabaya untuk memberikan program yang sesuai dengan

permintaan pasar saja namun disamping itu harus ada dukungan dari komponen radio sendiri agar kualitas yang dihasilkan lebih bagus dan bisa diterima oleh masyarakat. Dan radio suara muslim sendiri akan lebih muda dalam melawan kompetitor-kompetitor yang ada.

#### 5. Memperbanyak Pendapatan Iklan

Iklan merupakan hal penting bagi sebuah industri media agar bisa bertahan dalam membiayai operasional perusahaan. Semakin banyak iklan yang dihasilkan oleh sebuah media maka akan semakin ringan beban yang dihadapi oleh media. Salah satu hal yang menjadi perhatian para pengiklan adalah seberapa bagus program yang ditawarkan oleh media itu sendiri kepada masyarakat.

Program yang bagus akan memberikan pengaruh yang besar terhadap daya minta para pengiklan untuk beriklan di sebuah media. Suara muslim surabaya berusaha memberikan program-program yang sesuai dengan permintaan pasar dan banyak diminati oleh mitra muslim sehingga cara inilah yang dilakukan radio suara muslim untuk mengikat para pengiklan.

Upaya yang dilakukan oleh radio suara muslim disini tidak lain agar kebutuhan operasional yang dibutuhkan bisa terpenuhi. Pendapatan iklan yang banyak akan berpengaruh terhadap perkembangan media itu sendiri, semakin banyak iklan yang didapatkan maka akan semakin mudah pula radio suara muslim dalam menjalankan program-program kedepan.

Dikonfirmasi dengan teori yang digunakan oleh peneliti bahwasanya PR tidak hanya dituntut bagaimana berupaya untuk membentuk strategi yang baik dalam menghadapi persaingan media massa tetapi tuntutan yang tidak kalah pentingnya adalah bagaimana perusahaan itu sendiri bisa bertahan dalam menghadapi persaingan antar media disini, salah satu strategi yang dilakukan adalah dengan berusaha mendapatkan penghasilan iklan yang sebanyak-banyaknya dan ini tidak akan lepas dari seluruh komponen yang ada di radio suara muslim terutama bagian marketing.

Iklan merupakan bagian yang sangat penting dalam perkembangan perusahaan terutama industri media. Semakin banyak iklan yang dihasilkan oleh radio suara muslim maka beban operasional yang diperlukan akan semakin mudah. Media yang besar adalah media yang bisa memenuhi kebutuhan operasional secara baik. Oleh sebab itu dalam menyikapi persaingan media massa disini radio suara muslim surabaya terus menggenjot bagaimana supaya iklan yang dihasilkan semakin banyak dan ini semua agar media yang dikelola bisa tetap survive ditengah ketatnya persaingan saat ini.

#### 6. Menyelenggarakan Event

Strategi yang dilakukan PR selain mengemas program dengan baik adalah dengan selalu menyelenggarakan event sesering mungkin. Ini semua bertujuan dengan ajang promosi radio suara muslim untuk bisa dikenal oleh lapisan masyarakat. Strategi yang dilakukan PR

disini tidak lepas dari strategi promosi yang dilakukan oleh manajer marketing. Karena ketika ada event kesempatan besar yang di dapat oleh pihak PR dan marketing adalah selain bisa mendapatkan keuntungan dari promosi radio suara muslim juga bisa memperkenalkan radio suara muslim kepada khalayak yang belum mengenalnya.

Strategi even yang dilakukan disini tidak hanya terfokus pada bagaimana mendapatkan keuntungan dan banyaknya perusahaan yang mau beriklan tetapi lebih kepada harapan bagaimana masyarakat yang hadir di event yang diadakan suara muslim lebih mengenal suara muslim lebih dalam lagi.

Dikaitkan dengan teori yang digunakan peneliti bahwasanya dalam menghadapi persaingan media massa saat ini PR tidak hanya dituntut untuk membuat strategi secara internal saja tetapi bagaimana agar bisa merumuskan strategi secara eksternal. Media massa saat ini sedang berlomba-lomba dalam mengadakan event dengan tujuan agar masyarakat lebih mengenal kepada radio yang bersangkutan. Targetnya memang disesuaikan dengan harapan dari radio itu sendiri. Radio suara muslim sendiri dalam mengadakan even pasti akan disesuaikan dengan pangsa pasar dan target yang sudah direncanakan.

Dalam menyikapi perkembangan seperti itulah radio suara muslim selalu melakukan inovasi baru baik yang berkaitan dengan internal maupun berkaitan dengan eksternal radio suara muslim.

Karena disamping sebagai ajang promosi event disini sebagai pembentukan citra yang positif kepada masyarakat bahwa radio suara muslim tidak hanya berfokus pada acara keislaman saja tetapi mampu mengkolaborasikan antara nilai keislaman dengan sosial yang ada dimasyarakat khususnya surabaya.

Karena menurut teori ini sendiri bahwa media itu sendiri lebih penting daripada isi pesan yang disampaikan. Jadi disamping memberikan kualitas informasi yang berkualitas kepada masyarakat, radio suara muslim juga mampu menawarkan radio ini kepada perusahaan dan masyarakat untuk lebih percaya dan lebih loyal dalam menggunakan radio suara muslim.

Berangkat dari sinilah PR radio suara muslim selalu berusaha memberikan terobosan baru kepada masyarakat bahwa menghadapi persaingan yang semakin ketat tidak serta merta hanya program saja yang diandalkan tetapi disisi lain banyak hal-hal yang perlu diperhatikan untuk mampu bersaing dengan kompetitor lain.

#### 7. Memanfaatkan Kekuatan dan Peluang

Salah satu strategi yang digunakan oleh PR radio suara muslim suarabaya adalah memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada. Kekuatan yang ada disini digunakan oleh PR radio suara muslim untuk mendongkrak segmentasi pasar dengan cara memberikan sajian program dan nara sumber yang berkualitas.

Peluang yang ada juga dijadikan sebagai momentum yang tepat oleh PR untuk menghadapi persaingan media massa khususnya radio. Banyaknya tekanan yang dihadapi oleh masyarakat perkotaan dan masih berkurangnya pemahaman tentang keagamaan dijadikan sasaran yang tepat oleh PR radio suara muslim untuk mengais pangsa pasar yang banyak.

Pendengar yang banyak sangat berdampak terhadap keberadaan radio suara muslim sendiri. Ketika program yang disajikan bagus namun pendengarnya justru sedikit ini akan berakibat terhadap keberadaan radio suara muslim sendiri. Oleh sebab itu disamping melakukan terobosan dari segi kekuatan, PR radio suara muslim juga mencoba lebih memahami pangsa pasar yang ada di surabaya saat ini.

Dilihat dari teori determinisme teknologi bahwa teknologi komunikasi yang sudah tidak sesuai dengan target pasar yang jelas maka media itu sendiri akan mudah tergerus oleh media lain yang lebih bisa memahami kondisi pasar.

Kekuatan dan peluang disini dijadikan sebagai modal yang berharga oleh PR radio suara muslim untuk bisa menarik pendengar sebanyak mungkin karena ini merupakan langkah yang baik untuk kemajuan radio suara muslim sendiri.

Munculnya banyak media saat ini terutama televisi dan media online memang sering membuat radio harus lebih jeli memahami bahkan memanfaatkan kondisi yang ada. Tidak bisa dipungkiri televisi



akan jauh lebih diminati oleh masyarakat saat ini. Namun radio suara muslim mampu menjawab itu semua bahwa radio tidak hanya menjadi media yang tertinggalkan tapi justru mampu menjadi media yang menjadi harapan dan keinginan masyarakat karena mampu memberikan hal-hal yang memang dibutuhkan oleh masyarakat terutama mitra muslim.

Dalam situasi dimana masyarakat berada dalam tekanan dan pemahaman secara keislaman kurang memadai disinilah PR radio suara muslim masuk untuk memberikan program yang menyejukkan, menyatukan dan keumatan serta mencerahkan dan ini tidak dimiliki oleh radio-radio lain yang ada di surabaya dan inilah salah satu langkah yang diambil PR radio suara muslim untuk menghadapi persaingan media massa dan agar supaya selalu eksis dan tetap survive ditengah kondisi tekanan masyarakat saat ini.

#### 8. Mengevaluasi Kelemahan dan Ancaman

Setiap media massa khususnya radio pasti mempunyai kelemahan dan ancaman dari media-media lain. Kelemahan dan ancaman disini tidak dijadikan batu sandungan oleh PR radio suara muslim surabaya namun justru dijadikan sebagai bahan referensi dan evaluasi untuk perkembangan radio suara muslim kedepan.

Strategi ini merupakan strategi terobosan yang dilakukan oleh radio suara muslim karena harus berhadapan dengan kompetitor-kompetitor yang jauh lebih bagus dari suara muslim. Namun PR radio

suara muslim justru selalu mencoba memberikan hal-hal yang unik kepada masyarakat agar selalu setia kepada radio suara muslim.

Kurangnya sumber daya yang dimiliki disetiap organisasi memang akan berdampak terhadap kinerja perusahaan itu sendiri namun radio suara muslim yang memiliki sumber daya yang memadai mampu dimaksimalkan dengan baik sehingga hal-hal yang berkaitan dengan internal maupun eksternal perusahaan bisa terkordinasi dengan baik.

Kelemahan yang dimiliki radio suara muslim saat ini memang terletak pada sumber daya manusia dan ancaman yang paling dikhawatirkan sendiri adalah munculnya media online yang jauh lebih efektif dan efisien dalam memberikan informasi kepada masyarakat luas khususnya di surabaya dan hadirnya media online memang mengancam segmentasi pasar pendengar radio pada umumnya.

Dikonfirmasi dengan teori yang dipakai oleh peneliti yakni teori determinisme teknologi bahwa perkembangan teknologi dari masa ke masa memang selalu mengalami perubahan yang sangat cepat. Media massa sendiri sangat mudah merubah kebudayaan manusia itu sendiri. Dengan hadirnya media massa online ini memang mengancam media-media konvensional khususnya radio suara muslim sendiri, sehingga PR harus lebih kreatif dalam membuat strategi untuk menghadapi munculnya media online tersebut.

